



Universidad  
de Navarra

*Comunicación del medio ambiente y del cambio climático (Fcom, Op)*

*Guía docente 2023-24*

## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

Tras presentar algunos conocimientos básicos sobre la comunicación del medio ambiente y el cambio climático, esta asignatura proporciona herramientas para llevar a cabo tareas de comunicación ambiental, en los distintos medios de comunicación. Se dedica especial atención al mayor de los retos ambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad: el cambio climático.

**Titulación:** Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, abierto a otros grados

### Módulo/Materia:

Periodismo: Módulo 6 (materias optativas)

Comunicación audiovisual: Módulo 7 (materias optativas).

Marketing: Módulo 7 (formación complementaria, optativa)

**ECTS:** 3

**Curso, semestre:** 3º, 4º, primer semestre

**Carácter:** Optativa

### Profesorado:

Dr. Bienvenido León, catedrático de comunicación de la ciencia, [bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es)

Dra. María Carmen Erviti, profesora titular, [mcerviti@unav.es](mailto:mcerviti@unav.es)

**Idioma:** Español

**Aula, Horario:** Aula 13 Fcom, viernes de 15.30 a 17.30 h.

## COMPETENCIAS

### Objetivos:

Que el alumno sea capaz de:

-Familiarizarse con algunas de las principales cuestiones ambientales de actualidad, en especial el cambio climático.

-Familiarizarse con los fundamentos del periodismo ambiental.



# Universidad de Navarra

-Conocer técnicas y recursos habituales en la escritura de noticias y reportajes sobre el medio ambiente.

-Adquirir una visión de conjunto sobre la comunicación pública del medio ambiente y el cambio climático, a través de los medios de comunicación social.

## **Competencias y habilidades de los grados:**

### **Periodismo:**

-CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

-CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

-CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

### **Comunicación audiovisual:**

-CG4 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

-CEO3 Adquirir conocimientos específicos de diversas áreas de interés profesional.

-CEO12 Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferencias medios y soportes.

### **Marketing:**

-CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## **PROGRAMA**

### **1. La comunicación pública de la ciencia y el medio ambiente**

1.1. La comunicación de la ciencia y el medio ambiente en la sociedad actual



Universidad  
de Navarra

1.2. El sistema y el método científico

1.3. Comunicación, divulgación, periodismo científico y ambiental

1.4. Breve historia de la comunicación de la ciencia y el medio ambiente

## **2. El interés del público por el medio ambiente**

2.1. Percepción social de la ciencia y el medio ambiente

2.2. Modelos teóricos de comunicación de la ciencia

2.3. Criterios de interés informativo

2.4. Asuntos ambientales de actualidad

## **3. La información ambiental en los medios**

3.1. Relaciones entre el medio ambiente y los medios de comunicación

3.2. Prensa

3.3. Radio

3.4. Televisión

3.5. Internet

## **4. La comunicación ambiental desde la empresa**

4.1. Del *greenwashing* a la sostenibilidad

4.2. Comunicación de la Sostenibilidad

4.3. Comunicación de crisis ambientales

## **5. El cambio climático como asunto informativo**

5.1 Introducción

5.2. Del descubrimiento científico a la opinión pública: ciencia, política, medios de comunicación y sociedad

5.3. Los medios del mundo y el cambio climático: controversia vs. consenso; Norte vs. Sur

5.4. *Spain is different*: la comunicación del cambio climático en España.

5.5. Del oso polar a Greta Thunberg: iconografía del cambio climático.

5.6. Comunicación 2.0

## **6. Estrategias y técnicas para comunicar el medio ambiente**

6.1. Lenguaje científico, divulgativo y periodístico

6.2. Claridad y precisión

6.3. Rigor y amenidad



6.4. Simplificación de contenidos

6.5. Interés humano

6.6. Construcción de relatos

6.7. Operaciones retóricas

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

El alumno debe realizar las siguientes actividades:

- Participar en las clases
- Realizar prácticas durante las clases
- Realizar una presentación oral (5') sobre un capítulo de uno de estos libros:  
Informando de ciencia con ciencia o Guía de entrevistas sobre el cambio climático (ver sección de bibliografía)

Dedicación:

Actividad Formativa	Horas
Clases presenciales teóricas y prácticas	28
Trabajos dirigidos	35
Estudio personal	10
Pruebas de evaluación y exámenes	2
TOTAL HORAS	75

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Distribución de la nota final:

- Entrevista. Porcentaje de la nota: 20%
- Presentación oral. Porcentaje de la nota: 20%



# Universidad de Navarra

- Nota media de las prácticas semanales. Porcentaje de la nota: 30%
- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Convocatoria extraordinaria: los alumnos deben realizar una presentación oral sobre un capítulo del manual (50%) y un examen (50%).

Requisitos de originalidad y corrección idiomática:

- La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**. Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos. Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el [estilo de citación de la American Psychological Association \(APA\)](#)
- Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos
- Finalmente, los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María Carmen Erviti ([mceriti@unav.es](mailto:mceriti@unav.es))

- Previa cita por email

Dr. Bienenido León ([bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es))

- Despacho 1540 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 1ª.
- Horario de tutoría: lunes de 5 a 7, martes de 10 a 12.

## BIBLIOGRAFÍA

-León, B., Moreno, C., Refojo, C., Revuelta, G. y Sanz, E. Informando de ciencia con ciencia. Madrid, Fundación Lilly, 2023. [Descarga de la versión electrónica aquí.](#)

-Gemma Teso Alonso, Rogelio Fernández- Reyes, M<sup>a</sup> Teresa Mercado Sáez, Carlos Lozano Ascencio, Juan Antonio Gaitán-Moya, Isidro Jiménez Gómez, José Luis Piñuel Raigada, Guía de entrevistas sobre el cambio climático. Madrid, APIA, 2023. [Descarga la versión electrónica aquí.](#)

-Bienvenido León, Samuel Negrodo & María Carmen Erviti (2022) Social Engagement with climate change: principles for effective visual representation on social media, Climate



# Universidad de Navarra

Policy, 22:8, 976-992, DOI: [10.1080/14693062.2022.2077292](https://doi.org/10.1080/14693062.2022.2077292). [Descarga de la versión electrónica aquí.](#)

-León, Bienvenido (ed.). Comunicar el cambio climático. De la agenda global a la representación mediática, Salamanca, Comunicación social ediciones, 2014.

-León, Bienvenido (ed.). Título: El periodismo ante el cambio climático. Nuevas perspectivas y retos, Barcelona, UOC, 2013.

-Painter, James; Erviti, Maria Carmen; Fletcher, Richard; Howarth, Candice; Kristiansen, Silje; Bienvenido, León; Oukrat, Alan; Russell, Adrienne; Schäfer, Mike S., Something old, something new: Digital media and the coverage of climate Change, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2016.

-Erviti, María Carmen. El cambio climático en la agenda mediática: alertas, silencios y controversias. En D. Rodrigo-Cano, P. de Casas y P. Toboso (Eds.), Los medios de comunicación como difusores del cambio climático. Egregius, 2018.

-Erviti, María Carmen. La comunicación audiovisual del cambio climático: avances y nuevos retos. En D. Rodrigo-Cano y Fernández-Reyes (Coords.), XV Aniversario Seminario Respuestas desde la Educación y la Comunicación al Cambio Climático. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020.

-Erviti, María Carmen y León, Bienvenido (2017). Climate change communication in Spain. Oxford Research Encyclopedia of Climate Science. <https://oxfordre.com/climatescience/view/10.1093/acrefore/9780190228620.001.0001/acrefore-9780190228620-e-460>.

-Moreno, Carolina (ed.), Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano, Madrid: Biblioteca Nueva-Organización de Estados Iberoamericanos, 2011.

-León, Bienvenido, El documental de divulgación científica, Barcelona, Paidós, 1999.

-León, Bienvenido (ed.), Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves, Barcelona: UOC, 2010.

-Roger, Olga y Buil, Pilar. Manual de comunicación ambiental. Eunsa, 2014.

-Kolbert, Elizabeth. Under A White Sky: The Nature of the Future", Londres, The Bodley Head, 2021.

## Recursos

En español

[-Sitio web sobre cambio climático del Gobierno de Navarra](#)

[-Hoja de ruta del cambio climático en Navarra](#)

[-Guía para evitar el greenwashing](#)

-Universidad Complutense de Madrid. [Guías de actuación para la divulgación científica.](#)

-[ASECIC](#). Sitio web de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos. Contiene noticias sobre producciones, festivales, acontecimientos y recursos relacionados con esta actividad.



## Universidad de Navarra

-[AECC](#). Portal de la Asociación Española de Comunicación Científica. Incluye acceso a varias revistas científicas on-line.

-[Discovery Channel](#). Sitio web del canal especializado en ciencia y tecnología, con información sobre sus programas y vídeos en línea.

-[FECYT](#). Sitio web de la Fundación española para la ciencia y la tecnología.

-[SINC](#). Servicio de información y noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

-[Canal de la UNAM en Youtube](#). Ofrece documentales breves de contenido científico producidos por la Dirección General de Divulgación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

-Manual de comunicación para investigadores (Universidad de la Rioja)

En inglés

-[Curso de periodismo científico online](#). Federación mundial de periodistas científicos.

-[Science Media Center London](#). Portal de esta asociación que fomenta la presencia de la ciencia en los medios.

-[American Association for the Advancement of Science](#). Portal de la Asociación. Incluye enlace a su revista "Science".

-[Association of British Science Writers](#). Portal de la Asociación. Incluye materiales educativos y referencias a congresos y cursos.

-[Athenaweb](#). Portal de información científica audiovisual, promovido por la Unión Europea. Ofrece documentales producidos por empresas y centros de investigación del continente.

-[BBC. Science and Nature](#). Sitio web de la programación sobre ciencia y naturaleza de la televisión pública británica, BBC. Contiene información sobre los programas de este contenido producidos y emitidos por la cadena.

-[Nova](#). Sitio web del programa de la cadena norteamericana PBS, con información sobre los programas incluidos en él.

-EUSEA. platform to exchange experiences about the organisation of such informal learning events in Europe. <http://www.eusea.info/>

-ECSITE. European network of science centres and museums. [www.ecsite.eu](http://www.ecsite.eu)

Recursos para la comunicación del cambio climático:

-CENEAM. Centro Nacional de Educación Ambiental. Recursos para la educación y comunicación frente al cambio climático. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/cambio-climatico.aspx>

-Oxford Research Encyclopedias. Climate Science.

<https://oxfordre.com/climatescience/climatescience/view/10.1093/acrefore/9780190228620.001.0001/acrefore-9780190228620-e-460>



Universidad  
de Navarra

-Climate Desk. Climate Desk is a multi-media journalistic collaboration dedicated to exploring the impact—human, environmental, economic, political—of a changing climate. <https://www.climatedesk.org/>

-Climate Outreach. Red de comunicación del cambio climático en Europa. <https://climateoutreach.org/#>