



PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum](#) de la Universidad de Navarra

Breve descripción:

- **Titulación:** Marketing
- **Módulo/Materia:** Módulo 1. Contextos. Nivel 1. Core Curriculum
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1º Primero
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** D. Eduardo Terrasa
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Aula 01 Fcom.
- Miércoles de 12 a 14h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Marketing

1. CONOCIMIENTOS

R1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

R7 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

2. CAPACIDADES

R2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

R3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

R6 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

R12 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

R13 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.



Universidad de Navarra

R14 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

1. Comprender la estructura narrativa en la que se despliega la vida y cuáles son las perspectivas de interpretación: felicidad y fracaso, aventura y final, destino y libertad, providencia y trascendencia.
2. Analizar las claves de funcionamiento de las distintas relaciones humanas para comprender los aciertos y disfunciones que se pueden dar.
3. Desarrollar la capacidad crítica ante los distintos planteamientos y comportamientos que se presentan en la sociedad y en los medios de comunicación.
4. Aplicar métodos básicos de análisis cualitativo a las diferentes situaciones existenciales y pueda plantear las cuestiones de sentido que encierra el comportamiento práctico.
5. Realizar análisis narrativos, identificando las actitudes esenciales que vertebran las historias y configuran los personajes
6. Desarrollar la capacidad de escuchar, responder y comprender las posturas ajenas en el marco de un diálogo respetuoso.
7. Desarrollar una mentalidad constructiva, que lleve a proponer soluciones positivas a los problemas.
8. Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
9. Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
10. Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

PROGRAMA

Antropología

(La configuración narrativa de la identidad personal)

Presentación e introducción (1 sesión)

El hombre como protagonista que busca un final significativo (¿qué significa llegar a ser uno mismo?)

I. El problema de la identidad (¿cómo sabemos quiénes somos?)

1. El proceso de identificación del personaje: identidad subjetiva e identidad objetiva (2 sesiones)



Universidad de Navarra

2. Verdad personal: la verdad que cada uno es. El estilo personal. (2 sesiones)

(¿hasta qué punto nos conocemos y creemos en nosotros mismos?)

3. La síntesis protagonista-historia y el lugar de la memoria

(¿qué significa *autenticidad*?) (1 sesión)

4. El diálogo que fundamenta la dignidad de los personajes: ser llamado por mi propio nombre

(el genio de la adolescencia) (3 sesiones)

5. El hombre busca realidad, aunque ésta se resista

(los peligros de la realidad virtual) (1 sesión)

6. El lenguaje de la naturaleza y el pensamiento ecológico.

(la evolución y el lugar del cuerpo humano) (2 sesiones)

7. ¿Somos dueños de lo que somos?

(la polémica sobre la libertad y la determinación) (1 sesión)

II. La unidad psicológica del ser humano

1. El lugar de los sentimientos (3 sesiones)

2. El lugar del pensamiento (2 sesiones)

3. El lugar de la voluntad (1 sesión)

III. El carácter narrativo de la existencia (¿qué es lo que da fuerza a una historia?)

1. La acción biográfica y el lugar de la conciencia

(análisis de la estructura narrativa clásica) (3 sesiones)

2. El juego entre aventura y final (2 sesiones)

3. El antihéroe y la desautorización del autor

(análisis de la estructura narrativa existencialista) (2 sesiones)

4. La reconstrucción del héroe y la recomposición del autor (2 sesiones)

5. El héroe de una nueva épica salvadora

(la revalorización del personaje marginal) (1 sesión)

6. El hombre como actor y espectador de su vida

(¿existe un destino o todo es casualidad?)

La noción de providencia dentro del relato (1 sesión)

IV. Los modos del conocimiento humano (¿sólo hay una manera de conocer?)



Universidad de Navarra

1. Conocimiento unívoco y conocimiento metafórico (1 sesión)
2. Conocimiento metafórico y conocimiento personal (1 sesión)
3. El lugar de los mitos (1 sesión)
- V. Entre la angustia y la felicidad (¿qué nos importa más: ser felices o no sufrir?)
 1. El problema del dolor: planteamiento (1 sesión)
 2. El problema del dolor: intentos de solución (1 sesión)
 - * El dolor como factor de crecimiento
 3. El problema del dolor: el sentido de la salvación personal (1 sesión)
 4. La noción de felicidad (3 sesiones)
 - * El lugar de la nostalgia
- VI. La imagen confiada del mundo: la noción de juego (¿cómo se configuran las actitudes fundamentales ante la propia vida?)
 1. El mundo como selva o como hogar (1 sesión)
 2. El mundo como conquista o como regalo (1 sesión)
 3. La fiesta: un espacio encantado como símbolo de libertad (1 sesión)
 4. Una entrega radical como origen de todo sentido (1 sesión)
 5. El carácter fundamental del creer(y sobre lo que hay que ver para poder creer) (1 sesión)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- La nota final saldrá de la nota del examen de diciembre (80%) y de la evaluación de la asistencia y participación en las clases (20%): cada alumno deberá elaborar un cuaderno de la asignatura en el que irá recogiendo las notas de clase y los ejercicios que se irán pidiendo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Debe superar el examen de la materia.

HORARIOS DE ATENCIÓN



Universidad
de Navarra

Eduardo Terrasa.....(eterrasa@unav.es)

- Despacho 0390 Edificio FCOM Planta baja
- Horario de tutoría: de 9 hs a 12 hs y de 16 hs a 18 hs

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

El hombre en busca de sentido, de Viktor Frankl [Localízalo en la Biblioteca](#)

La comedia humana, de William Saroyan [Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía obligatoria:

El Club de los poetas muertos, de Peter Weir

Smoke, de Wayne Wang

La Misión, de Roland Joffe

Atrapado en el tiempo, de Harold Ramis

Matrix, de las hermanas Wachowski

Corre, Lola, corre, de Tom Tykwer