



PRESENTACIÓN

- **Breve descripción de la asignatura:** Este es un curso de antropología, desde una perspectiva filosófica. Durante todo el año se realizarán distintas actividades que tratarán de acercar la antropología al diseño y provocar el pensamiento de los estudiantes.
- **Titulación:** Grado en Diseño
- **Módulo/Materia:** Antropología
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1r curso, 2º sem.
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Raquel Cascales
- **Idioma:** español
- **Aula, Horario:** Aula 3, Edif. Arquitectura. Miércoles de 10-11.30

COMPETENCIAS

- **Competencias básicas**

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- **Competencias transversales**

CT01 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

- **Competencias específicas**

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño

PROGRAMA



1. Human-Centered of Design
2. El packaging humano
3. Triple H: Head, heart, and hands
4. Upcycling human beings
5. Naturaleza y cultura
6. Seriación y libertad

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de textos imprescindibles
- Redacción de dos ensayos breves (800 palabras) vinculando el contenido de los textos con la antropología (10% cada ensayo)
- La lista de textos se encuentra en el apartado de contenidos
 - El ensayo sobre el texto de Richard Sennet se entregará el 7 de febrero
 - El ensayo sobre el texto de Bruno Munari se entregará el 6 de marzo

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen final: 50%
- Ensayo relacionando lectura de textos con el contenido de clase: 20%
- Statement: 30% (10% cada uno)
- Actividades realizadas en clase y participación significativa: 10%
- Los que deseen optar a MH deben ponerse en contacto con la profesora para acordar un trabajo.
- Para aprobar la asignatura es necesario tener de promedio final un mínimo de 5.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Los que no aprueben la asignatura en mayo tendrán que presentarse a toda la materia a junio.
- En esta convocatoria no se tendrá en cuenta el trabajo, por lo que la nota será por completo el examen.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra Raquel Cascales (rcascales@unav.es)

- Miércoles de 12-14 en el despacho de Arquitectura

BIBLIOGRAFÍA



Universidad de Navarra

- Clarke, A. J. (ed.). *Design Anthropology: Object Culture in the 21st Century*, Die Angewandte, University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martín, F., *Contribuciones para una antropología del diseño*, Gedisa, Barcelona, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Nicewonger, Todd E., *Anthropology and Design*, Oxford University Press, Oxford, 2014.
- Norman, D. A., *The Design of Everyday Things*, The MIT Press, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Smith, R. C.; Otto, T.; Gunn, W., *Design Anthropology: Theory and Practice*. London: Bloomsbury Academic, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sparker, P., *An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present*, New York, Routledge, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Vijay, K., *Design and Emotion: the Experience of Everyday Things*, Los Angeles: John Wiley&Sons, 2012.
- Wasson, C., *Design Anthropology*. Wiley Subscription Services. 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)