



PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum](#) de la Universidad de Navarra

Breve descripción:

- **Titulación:** Marketing
- **Módulo/Materia:** Módulo 1 Contextos. Nivel 1. Core Curriculum
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1º, Segundo
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:** D. Eduardo Terrasa
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Aula 01 Fcom.
- Miércoles de 12 a 14h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Marketing

1. CONOCIMIENTOS

R1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

R7 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

2. CAPACIDADES

R2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

R3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

R6 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

R12 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

R13 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

R14 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Universidad de Navarra

1. Comprender la estructura narrativa en la que se despliega la vida y cuáles son las perspectivas de interpretación: felicidad y fracaso, aventura y final, destino y libertad, providencia y trascendencia.
2. Analizar las claves de funcionamiento de las distintas relaciones humanas para comprender los aciertos y disfunciones que se pueden dar.
3. Desarrollar la capacidad crítica ante los distintos planteamientos y comportamientos que se presentan en la sociedad y en los medios de comunicación.
4. Aplicar métodos básicos de análisis cualitativo a las diferentes situaciones existenciales y pueda plantear las cuestiones de sentido que encierra el comportamiento práctico.
5. Realizar análisis narrativos, identificando las actitudes esenciales que vertebran las historias y configuran los personajes
6. Desarrollar la capacidad de escuchar, responder y comprender las posturas ajenas en el marco de un diálogo respetuoso.
7. Desarrollar una mentalidad constructiva, que lleve a proponer soluciones positivas a los problemas.
8. Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
9. Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
10. Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

PROGRAMA

Antropología

Las búsquedas del fundamento de la identidad personal (¿dónde radica la dignidad irrepetible de cada ser humano?)

I. La identidad corporal (¿hasta qué punto somos nuestro cuerpo?)

1. El lugar que ocupamos (1 sesión)
2. Experiencia y expresión (1 sesión)

II. La fundamentación afectiva de la identidad

(¿cómo se configura nuestro mundo afectivo?) (1 sesión)

1. Las necesidades afectivas
2. El desarraigo
3. La estabilidad afectiva

III. La amistad como paradigma de relación personal



Universidad de Navarra

1. El conocimiento de las personas

(¿cómo sabemos que no nos equivocamos con los demás?) (1 sesión)

2. Conocimiento e idealización (1 sesión)

3. El carácter regenerador del perdón (1 sesión)

4. La reciprocidad y el desequilibrio (1 sesión)

5. El significado de las promesas (1 sesión)

6. El respeto (1 sesión)

7. El diálogo (1 sesión)

IV. El amor de pareja

1. La alteridad y el atractivo sexual (2 sesiones)

2. La amistad entre los sexos y el problema del enamoramiento (2 sesiones)

3. El tiempo y la compenetración; la pasión y la normalidad (2 sesiones)

4. La transformación del amor sexual a causa del hijo (1 sesión)

5. El amor y lo odioso (y el olvido de sí mismo) (1 sesión)

6. El amor y la muerte (1 sesión)

V. Los significados de la sexualidad

1. Intimidad y cuerpo (1 sesión)

2. El descubrimiento de la sexualidad (1 sesión)

3. La entrega sexual como palabra irrepetible (1 sesión)

4. El carácter definitivo de la entrega íntima (1 sesión)

VI. La clave interpretativa de todo amor

1. La solidaridad con los que no se pueden valer por sí mismos (1 sesión)

2. Los representantes del amor desinteresado (1 sesión)

VII. El fundamento último de la identidad personal: el hombre como ser llamado

y asumido por Dios (1 sesión)

Recapitulación y conclusiones

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA



Universidad
de Navarra

- La nota final saldrá de la nota del examen de mayo (80%) y de la evaluación de la asistencia y participación en las clases (20%): cada alumno deberá elaborar un cuaderno de la asignatura en el que irá recogiendo las notas de clase y los ejercicios que se irán pidiendo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Deberá superar el examen final de la asignatura

HORARIOS DE ATENCIÓN

Eduardo Terrasa.....(eterrasa@unav.es)

- Despacho 0390 Edificio FCOM Planta baja
- Horario de tutoría: de 9 hs a 12 hs y de 16 hs a 18 hs

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

Qué raro es todo en la superficie, de Carlos Cebrián [Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía obligatoria:

Mi pie izquierdo, de Jim Sheridan

Mud, de Jeff Nichols