



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La asignatura realiza una aproximación filosófica a la llamada "lógica del don" y su relación con la economía a lo largo de la historia para mostrar cómo, en la modernidad, la noción de contrato ha ido reemplazando progresivamente esta lógica, convirtiéndose en el arquetipo de relación social. Las instituciones más poderosas de nuestra sociedad actual –el Estado y el mercado– se configuran sobre la base de relaciones contractuales, desplazando las relaciones de don –especialmente la familia– fuera del sistema social, limitándolas al ámbito de las relaciones privadas. La asignatura busca superar la dicotomía entre don y contrato a través de una rehabilitación de la lógica del don en la vida social, por su potencial para generar el capital relacional necesario para humanizar la sociedad civil y sostener el buen funcionamiento del Estado y el mercado.

- **Titulación:** Economía del don
- **Módulo/Materia:**
- Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
- Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Psicología: Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 2024, segundo semestre
- **Carácter:** CORE
- **Profesorado:** Germán Scalzo
- **Idioma:** español
- **Aula, Horario:** Aula CEN-P2-Aula36, Horario: lunes de 15:30 a 17:30

COMPETENCIAS

Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas



Universidad de Navarra

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

PROGRAMA

I. Introducción

- ¿Qué es la lógica del don? Definición y caracterización del don
- El don como "hecho social total"
- Evolución de la racionalidad económica a la luz de los radicales polianos

II. El radical clásico

- Genealogía del don y economía en el mundo antiguo
- Fundamentación religiosa: la casa y el don ceremonial
- Fundamentación política: la ciudad y el don moral

III. El radical cristiano

- Fundamentación revelada: la ciudad eterna y el don personal
- Economía en la sociedad medieval y Escuela de Salamanca
- Reforma Protestante y don unilateral



IV. El radical moderno

- Triunfo del individualismo y génesis de la racionalidad económica moderna
- Progresivo reemplazo del don por el contrato como arquetipo de relación social
- Entre don y contrato: familia, Estado, mercado

V. Desafíos actuales

- Solidaridad inter-generacional e intra-generacional en el Estado de bienestar
- Matrimonio y “*munus*” en la Doctrina Social de la Iglesia durante el siglo XX
- Hacia una ampliación de la racionalidad: *Caritas in Veritate*

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Asistencia a clases magistrales
- Análisis de casos y actividades prácticas
- Estudio personal
- Elaboración de trabajos dirigidos

EVALUACIÓN

- La asistencia y participación en clase supondrá el 20% de la nota final (2 puntos).
- Habrá dos actividades grupales presenciales: la primera el día 22 de enero, y la segunda, el 12 de febrero. La primera consistirá en una presentación breve sobre un tema de antropología cultural, y, la segunda, en un trabajo grupal en torno a las cuestiones fundamentales del don. Valdrán 5% y 10% respectivamente (1,5 puntos)
- Habrán dos exámenes parciales (tipo ensayo), los días 4 de marzo (unidades I, II y III) y 22 de abril (unidades IV y V). Cada uno tendrá un valor de 35% (7 puntos).
- Al final de cada unidad se podrá entregar un trabajo personal: un folio con un mapa conceptual en una carilla y un resumen de las ideas principales de la unidad en la otra, escrito a mano alzada. Esta actividad es opcional y dichos trabajos se podrán utilizar durante los exámenes parciales (serán entregados por el profesor antes de comenzar el examen). Las entregas serán los días 29 de enero (I), 12 de febrero (II), 26 de febrero (III), 18 de marzo (IV) y 15 de abril (V).

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Los alumnos que hayan obtenido 5 o más puntos podrán **liberar el examen final de la asignatura**. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas de los exámenes parciales, los ejercicios prácticos y la nota de la asistencia.
- El examen final será el lunes 29 de abril, de 16 hs. a 18 hs. en el aula 06 de FCOM. Tendrá una ponderación de 70%, independientemente de las notas de los exámenes parciales (quien opte por realizar el examen, pierde los puntos acumulados durante los parciales). Los trabajos entregados durante el semestre se podrán utilizar durante el examen. Los mismos serán entregados por el profesor antes de comenzar el examen. Se mantendrá la nota acumulada durante el semestre de la asistencia a clase y de las actividades presenciales.



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Los alumnos que hayan obtenido 5 o más puntos podrán **liberar el examen final de la asignatura**. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas de los exámenes parciales, los ejercicios prácticos y la nota de la asistencia.
- El examen final tendrá una ponderación de 70%, independientemente de las notas de los exámenes parciales (quien opte por realizar el examen, pierde los puntos acumulados durante los parciales). Los trabajos entregados durante el semestre se podrán utilizar durante el examen. Los mismos serán entregados por el profesor antes de comenzar el examen. Se mantendrá la nota acumulada durante el semestre de la asistencia a clase y de las actividades presenciales.

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Lunes de 12 a 14 hs. previa cita por correo electrónico (gscalzo@external.unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

I. Introducción:

1. POLO, Leonardo. Lo radical y la libertad (2015) *Cuadernos de Anuario Filosófico*, Servicio de Publicaciones UNAV. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2022) La lógica del don en las relaciones humanas: Economía y reciprocidad a la luz de los radicales polianos, *Studia Poliana*, 24, pp. 133-158. [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. MAUSS, Marçel (2009) *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Katz Editores, Buenos Aires. Cap. 1. [Localízalo en la Biblioteca](#)

II. El radical clásico

1. MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso – SCALZO, Germán (2020) Trabajo, don, cultura y economía: Hacia un nuevo enfoque del problema económico, *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*, Vol. 47, pp. 379-399. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. SCALZO, Germán (2017) *Racionalidad Económica: Fundamentos, Evolución y Sentido*, Sínderesis, Cap. 1. [Localízalo en la Biblioteca](#)

III. El radical cristiano

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) La ética católica y el espíritu del capitalismo: don y contrato en la Escuela de Salamanca, *Fe y Libertad*, Vol. 3, Núm. 1 y 2, pp. 59-78. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2020) La Escuela de Salamanca según José Barrientos: Origen, difusión e impacto intelectual en la Europa de la Edad Moderna Siglos XVI al XVIII, *Cauriensia*, Vol. XV, pp. 279-299. [Localízalo en la Biblioteca](#)

IV. El radical moderno

1. HÉNAFF, Marcel (2003) Religious Ethics, Gift Exchange and Capitalism, *Arch. Europ. Sociol.*, XLIV, 3, 293-324. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. POLANYI, Karl (1989) *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*, Ed. La Piqueta, Madrid, 1989. Cap. 6. [Localízalo en la Biblioteca](#)

V. Desafíos actuales



Universidad de Navarra

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2019) Entre don y contrato. Una historia de la comprensión del matrimonio, EUNSA, Pamplona. Cap. 1, pp. 17-30. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. BENEDICTO XVI (2009) Carta Encíclica *Caritas in Veritate*. Sobre el desarrollo humano integral en la caridad y la verdad. Madrid. Palabra. Cap. III y IV. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA ÍRECOMENDADA:

- ARISTÓTELES (1988) *Ética a Nicómaco*, Madrid, Gredos. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BAVIERA, Tomás, ENGLISH, William & GUILLÉN PARRA, Manuel. (2016) The Logic of Gift: Inspiring behavior in organizations beyond the limits of duty and exchange. *Business Ethics Quarterly* 26, no. 2: 159-180. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- CLAVERO, Bartolomé (1991) *Antidora: antropología católica de la economía moderna*, Milán, Giuffrè. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GODBOUT, Jacques - CAILLÉ, Alain (1997) *El espíritu del don*, Siglos XXI, México. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GODELIER, Maurice (1998) *El enigma del don*, Paidós, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GONZÁLEZ, Ángel Luis (2013) *Persona, libertad, don. Lección inaugural del curso académico 2013-14*, Universidad de Navarra, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- CAILLÉ, Alain (2000) *Anthropologie du don : le tiers paradigme*, Paris : Desclée de Brouwer. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- FALDETTA, Guglielmo (2011) The Logic of Gift and Gratuitousness in Business Relationship, *Journal of Business Ethics*, vol. 100, 67-77. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- FERRER SANTOS, Urbano (2015) *Acción, deber, donación. Dos dimensiones éticas inseparables*, Dykinson, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GRANT, Adam (2014) *Dar y Recibir. Por qué ayudar a los demás conduce al éxito*, Planeta, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- HÉNAFF, Marcel (2010) *The Price of Truth: Gift, Money and Philosophy*, Stanford University Press, Stanford.
- HYDE, Lewis (2020), *El don: el espíritu creativo frente al mercantilismo*, Ediciones Sexto Piso, Ciudad de México. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso y SCALZO, Germán (2018) El sentido del trabajo en Max Weber, en M. A. Ferrari (ed.), in *Prospettive sul lavoro*, EDUSC, Pontificia Università della Santa Croce, Roma, 165-184. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso (2010) Don y desarrollo, bases de la economía, *Scripta Theologica*, vol. 42, 121-138. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MORENO FELIU, Paz (2011) El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica, Trotta, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) *Dos mil años de magisterio de la Iglesia sobre matrimonio y familia*, EUNSA, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SCALZO, Germán - MORENO, Antonio (2017) El don, fundamento de la vida económica y social, *Cultura Económica*, Vol. XXXV, nº 94, pp. 21-46. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SCALZO, Germán (coord). (2021) Economía y empresa a la luz del don, *Cuaderno Empresa y Humanismo*, nº 139. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

- SCHLAG, Martin & MELÉ, Doménech (2019) *A Catholic Spirituality for Business: The Logic of Gift*, Catholic University of America Press, Washington DC. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SÉNECA (1936) *Los Beneficios*, en *El Libro de Oro*, Librería Bergua, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SPUYBROEK, Lars (2014) Charis and Radiance, In Joke Brouwer and Sjoerd van Tuinen. (eds) *Giving and Taking. Antidotes to a Culture of Greed*, Rotterdam: V2_Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- VERHEZEN, Peter (2009) *Gifts, Corruption, Philanthropy. The Ambiguity of Gift Practices in Business*, Peter Lang ed. Oxford. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- VISSER, Margaret (2009) *The Gift of Thanks. The Roots and Rituals of Gratitude*, Houghton Mifflin Harcourt, Boston and New York. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- WEBER, Max (2012) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Fondo de Cultura Económica, México. [Localízalo en la Biblioteca](#)