



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La asignatura realiza una aproximación filosófica a la llamada “lógica del don” y su relación con la economía a lo largo de la historia para mostrar cómo, en la modernidad, la noción de contrato ha ido reemplazando progresivamente esta lógica, convirtiéndose en el arquetipo de relación social. Las instituciones más poderosas de nuestra sociedad actual –el Estado y el mercado– se configuran sobre la base de relaciones contractuales, desplazando las relaciones de don –especialmente la familia– fuera del sistema social, limitándolas al ámbito de las relaciones privadas. La asignatura busca superar la dicotomía entre don y contrato a través de una rehabilitación de la lógica del don en la vida social, por su potencial para generar el capital relacional necesario para humanizar la sociedad civil y sostener el buen funcionamiento del Estado y el mercado.

- **Titulación:** Economía del don
- **Módulo/Materia:** Módulo y materia de la asignatura:
- Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.
- Grado Historia: Módulo II: Historia del mundo occidental, materia 3: claves antropológicas del mundo actual
- Grado en Humanidades: Módulo I: Fundamentos filosóficos, antropológicos, sociológicos y psicológicos de la cultura. Materia 4: claves del mundo actual.
- Grado en Filología Hispánica: Módulo I: Formación general humanística. Materia 4: Cultura y sociedad.
- Grado en Filosofía, Política y Económicas: Módulo I: Fundamentos humanísticos y filosóficos. Materia 1: Core Curriculum.
- Grado en Literatura y Escritura creativa: Módulo I: Fundamentos humanísticos. Materia 1: Core curriculum
- Grado en Filosofía: Módulo 5: Formación complementaria y claves del mundo actual. Materia 2: Claves del mundo actual.
- Grado en Periodismo-15: Módulo 2: Entornos de periodismo. Materia: Entorno histórico-cultural.
- Grado en Comunicación Audiovisual-15: Módulo 2: Entornos de Comunicación audiovisual. Materia: Entorno histórico y socio cultural.
- Grado en Marketing-16: Módulo 1: Contextos. Materia: Core Curriculum.
- Grado en RRII: Módulo 5: Formación complementaria. Materia 1: Claves del mundo moderno.
- Grado en Derecho: Módulo 1: Fundamentos de Ciencias Sociales jurídicas. Materia 3: Fundamentos del Derecho
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 2024, segundo semestre
- **Carácter:** CORE
- **Profesorado:** Germán Scalzo
- **Idioma:** español
- **Aula, Horario:** Aula AMI-P0-Aula2, Horario: jueves de 15:30 a 17:30



COMPETENCIAS

Grado Historia

Competencias:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Grado Filosofía

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.



Universidad de Navarra

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.

CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus principales consecuencias prácticas.

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz.

Grado Humanidades

Competencias Claves del mundo actual I:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



Universidad de Navarra

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE1 Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias Claves del mundo actual II:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Grado Filología Hispánica

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética..

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3 Reconocer y respetar la diversidad.

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.



Universidad de Navarra

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

Grado en Literatura y Escritura Creativa

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social.

Grado en Filosofía, Política y Economía

CG2: Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

CG3: Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



Universidad de Navarra

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Grado RRII y Doble con RRII

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

Grado Derecho y Dobles con Derecho

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la



Universidad de Navarra

elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía..

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Periodismo

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.



Universidad de Navarra

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Marketing

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Universidad de Navarra

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

PROGRAMA

I. Introducción

- ¿Qué es la lógica del don? Definición y caracterización del don
- El don como "hecho social total"
- Evolución de la racionalidad económica a la luz de los radicales polianos

II. El radical clásico

- Genealogía del don y economía en el mundo antiguo
- Fundamentación religiosa: la casa y el don ceremonial
- Fundamentación política: la ciudad y el don moral

III. El radical cristiano

- Fundamentación revelada: la ciudad eterna y el don personal
- Economía en la sociedad medieval y Escuela de Salamanca
- Reforma Protestante y don unilateral

IV. El radical moderno

- Triunfo del individualismo y génesis de la racionalidad económica moderna
- Progresivo reemplazo del don por el contrato como arquetipo de relación social



- Entre don y contrato: familia, Estado, mercado

V. Desafíos actuales

- Solidaridad inter-generacional e intra-generacional en el Estado de bienestar
- Matrimonio y “*munus*” en la Doctrina Social de la Iglesia durante el siglo XX
- Hacia una ampliación de la racionalidad: *Caritas in Veritate*

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Asistencia a clases magistrales
- Análisis de casos y actividades prácticas
- Estudio personal
- Elaboración de trabajos dirigidos

EVALUACIÓN

- La asistencia y participación en clase supondrá el 20% de la nota final (2 puntos).
- Habrá dos actividades grupales presenciales: la primera el día 25 de enero, y la segunda, el 15 de febrero. La primera consistirá en una presentación breve sobre un tema de antropología cultural, y, la segunda, en un trabajo grupal en torno a las cuestiones fundamentales del don. Valdrán 5% y 10% respectivamente (1,5 puntos).
- Habrán dos exámenes parciales (tipo ensayo), los días 7 de marzo (unidades I, II y III) y 18 de abril (unidades IV y V). Cada uno tendrá un valor de 35% (7 puntos).
- Al final de cada unidad se podrá entregar un trabajo personal: un folio con un mapa conceptual en una carilla y un resumen de las ideas principales de la unidad en la otra, escrito a mano alzada. Esta actividad es opcional y dichos trabajos se podrán utilizar durante los exámenes parciales (serán entregados por el profesor antes de comenzar el examen). Las entregas serán los días 1 de febrero (I), 15 de febrero (II), 29 de febrero (III), 14 de marzo (IV) y 18 de abril (V).

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Los alumnos que hayan obtenido 5 o más puntos podrán **liberar el examen final de la asignatura**. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas de los exámenes parciales, los ejercicios prácticos y la nota de la asistencia.
- El examen final tendrá una ponderación de 70%, independientemente de las notas de los exámenes parciales (quien opte por realizar el examen, pierde los puntos acumulados durante los parciales). Los trabajos entregados durante el semestre se podrán utilizar durante el examen. Los mismos serán entregados por el profesor antes de comenzar el examen. Se mantendrá la nota acumulada durante el semestre de la asistencia a clase y de las actividades presenciales.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Los alumnos que hayan obtenido 5 o más puntos podrán **liberar el examen final de la asignatura**. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas de los exámenes parciales, los ejercicios prácticos y la nota de la asistencia.



Universidad de Navarra

- El examen final será el lunes 29 de abril, de 16 hs. a 18 hs. en el aula 06 de FCOM. Tendrá una ponderación de 70%, independientemente de las notas de los exámenes parciales (quien opte por realizar el examen, pierde los puntos acumulados durante los parciales). Los trabajos entregados durante el semestre se podrán utilizar durante el examen. Los mismos serán entregados por el profesor antes de comenzar el examen. Se mantendrá la nota acumulada durante el semestre de la asistencia a clase y de las actividades presenciales.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Lunes de 12 a 14 hs. previa cita por correo electrónico (gscalzo@external.unav.es).

BIBLIOGRAFÍA

I. Introducción:

1. POLO, Leonardo. Lo radical y la libertad (2015) *Cuadernos de Anuario Filosófico*, Servicio de Publicaciones UNAV. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2022) La lógica del don en las relaciones humanas: Economía y reciprocidad a la luz de los radicales polianos, *Studia Poliana*, 24, pp. 133-158. [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. MAUSS, Marçel (2009) *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Katz Editores, Buenos Aires. Cap. 1. [Localízalo en la Biblioteca](#)

II. El radical clásico

1. MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso – SCALZO, Germán (2020) Trabajo, don, cultura y economía: Hacia un nuevo enfoque del problema económico, *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*, Vol. 47, pp. 379-399. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. SCALZO, Germán (2017) *Racionalidad Económica: Fundamentos, Evolución y Sentido*, Sínderesis, Cap. 1. [Localízalo en la Biblioteca](#)

III. El radical cristiano

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) La ética católica y el espíritu del capitalismo: don y contrato en la Escuela de Salamanca, *Fe y Libertad*, Vol. 3, Núm. 1 y 2, pp. 59-78. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2020) La Escuela de Salamanca según José Barrientos: Origen, difusión e impacto intelectual en la Europa de la Edad Moderna Siglos XVI al XVIII, *Cauriensa*, Vol. XV, pp. 279-299. [Localízalo en la Biblioteca](#)

IV. El radical moderno

1. HÉNAFF, Marcel (2003) Religious Ethics, Gift Exchange and Capitalism, *Arch. Europ. Sociol.*, XLIV, 3, 293-324. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. POLANYI, Karl (1989) *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*, Ed. La Piqueta, Madrid, 1989. Cap. 6. [Localízalo en la Biblioteca](#)

V. Desafíos actuales

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2019) Entre don y contrato. Una historia de la comprensión del matrimonio, EUNSA, Pamplona. Cap. 1, pp. 17-30. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

2. BENEDICTO XVI (2009) Carta Encíclica *Caritas in Veritate*. Sobre el desarrollo humano integral en la caridad y la verdad. Madrid. Palabra. Cap. III y IV. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA ÍRECOMENDADA:

- ARISTÓTELES (1988) *Ética a Nicómaco*, Madrid, Gredos. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BAVIERA, Tomás, ENGLISH, William & GUILLÉN PARRA, Manuel. (2016) The Logic of Gift: Inspiring behavior in organizations beyond the limits of duty and exchange. *Business Ethics Quarterly* 26, no. 2: 159-180. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- CLAVERO, Bartolomé (1991) *Antidora: antropología católica de la economía moderna*, Milán, Giuffrè. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GODBOUT, Jacques - CAILLÉ, Alain (1997) *El espíritu del don*, Siglos XXI, México. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GODELIER, Maurice (1998) *El enigma del don*, Paidós, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GONZÁLEZ, Ángel Luis (2013) *Persona, libertad, don. Lección inaugural del curso académico 2013-14*, Universidad de Navarra, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- CAILLÉ, Alain (2000) *Anthropologie du don : le tiers paradigme*, Paris : Desclée de Brouwer. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- FALDETTA, Guglielmo (2011) The Logic of Gift and Gratuitousness in Business Relationship, *Journal of Business Ethics*, vol. 100, 67-77. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- FERRER SANTOS, Urbano (2015) *Acción, deber, donación. Dos dimensiones éticas inseparables*, Dykinson, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GRANT, Adam (2014) *Dar y Recibir. Por qué ayudar a los demás conduce al éxito*, Planeta, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- HÉNAFF, Marcel (2010) *The Price of Truth: Gift, Money and Philosophy*, Stanford University Press, Stanford. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- HYDE, Lewis (2020), *El don. El espíritu creativo frente al mercantilismo*, Ediciones Sexto Piso, Ciudad de México. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso y SCALZO, Germán (2018) El sentido del trabajo en Max Weber, en M. A. Ferrari (ed.), in *Prospettive sul lavoro*, EDUSC, Pontificia Università della Santa Croce, Roma, 165-184. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso (2010) Don y desarrollo, bases de la economía, *Scripta Theologica*, vol. 42, 121-138. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MORENO FELIU, Paz (2011) El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica, Trotta, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) *Dos mil años de magisterio de la Iglesia sobre matrimonio y familia*, EUNSA, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SCALZO, Germán - MORENO, Antonio (2017) El don, fundamento de la vida económica y social, *Cultura Económica*, Vol. XXXV, nº 94, pp. 21-46. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SCALZO, Germán (coord). (2021) Economía y empresa a la luz del don, *Cuaderno Empresa y Humanismo*, nº 139. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SCHLAG, Martin & MELÉ, Doménec (2019) *A Catholic Spirituality for Business: The Logic of Gift*, Catholic University of America Press, Washington DC. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SÉNECA (1936) *Los Beneficios*, en *El Libro de Oro*, Librería Bergua, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SPUYBROEK, Lars (2014) Charis and Radiance, In Joke Brouwer and Sjoerd van Tuinen. (eds) *Giving and Taking. Antidotes to a Culture of Greed*, Rotterdam: V2_Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

- VERHEZEN, Peter (2009) *Gifts, Corruption, Philanthropy. The Ambiguity of Gift Practices in Business*, Peter Lang ed. Oxford. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- VISSER, Margaret (2009) *The Gift of Thanks. The Roots and Rituals of Gratitude*, Houghton Mifflin Harcourt, Boston and New York. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- WEBER, Max (2012) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Fondo de Cultura Económica, México. [Localízalo en la Biblioteca](#)