Universidad de Navarra

CORE - Ética II (Gr. Diseño)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

- **Breve descripción**: Continuación del curso de ética del primer semestre, con un profesor diferente.
- **Módulo/Materia**: Cultura del Diseño. Core Curriculum
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 2º curso. Segundo semestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: Raquel Cascales
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 1, Lunes 12.00-13.30

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICA

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

ESPECÍFICAS

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y lc valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

PROGRAMA

Universidad de Navarra

1. La aspiración a la felicidad
2. Las emociones en la vida moral
3. La conciencia
4. Verdad, relativismo y consenso
5. Libertad y responsabilidad
6. Cuestiones contemporáneas

APRENDIZAJE-SERVICIO

El Aprendizaje-Servicio (ApS) es una metodología docente que combina en una actividad formativa el aprendizaje de los contenidos curriculares y de las competencias de la propia asignatura con la realización de tareas de servicio a la sociedad. Los alumnos de la asignatura trabajan en necesidades reales de su entorno.

A través de un Proyecto integrado de Diseño de Servicios los estudiantes de Diseño colaboran con 9 asociaciones de Pamplona y comunidades de migrantes para comprender sus experiencias y necesidades. Utilizando herramientas de Design Thinking, el proyecto fomentará un espacio de aprendizaje mutuo, donde las historias y retos de las personas migrantes inspiren soluciones innovadoras y empáticas. Un puente entre el diseño y la realidad, para imaginar juntos un futuro más inclusivo.

En concreto, la primera parte trata la investigación, en la que cada grupo de alumnos tiene asignada una asociación a través de la cual realizar investigación de campo. Los alumnos llevarán a cabo entrevistas, y dinámicas de co-diseño con los miembros de la asociación e inmigrantes que participan de sus servicios. En la segunda parte, se organiza un taller de co-creación en la que los alumnos, las asociaciones y los inmigrantes se junten en la Escuela de Arquitectura para desarrollar dinámicas de producción de ideas. El evento se organiza por la Escuela de Arquitectura en colaboración con Tantaka.

Esta asignatura ha obtenido el **sello ApS** en el curso 24-25.

A continuación se indican las características de esta asignatura en relación al ApS:

- **Necesidad que este proyecto satisface en la sociedad:**

El proyecto busca dar respuesta a diversad necesidades sociales. Por un lado, pretende aportar una mirada más humanista y centrada en la persona a los servicios que prestan las entidades que trabajan con personas migrantes en Pamplona. A través del trabajo conjunto con estudiantes de Diseño, se pretende revisar estos servicios desde una perspectiva libre de prejuicios, más empática, inclusiva y adaptada a las experiencias reales de quienes los utilizan. Por otro lado, el proyecto pretende visibilizar la labor de las asociaciones que acompañan a personas migrantes dentro del contexto universitario.

- **Evaluación de la actividad dentro de la asignatura**:

Universidad de Navarra

En el marco de la asignatura **Ética II**, los estudiantes participarán en este proyecto a través de dos actividades principales: una fase inicial de **investigación individual (desk research)** y la **realización de un podcast** como producto final. La fase de investigación tendrá como objetivo ofrecer un marco contextual riguroso sobre las problemáticas vinculadas a la migración y a las entidades sociales colaboradoras. Este trabajo permitirá a los alumnos comprender el trasfondo ético y social del proyecto, y prepararse para una intervención respetuosa y fundamentada.

El **podcast**, que constituye el **30% de la nota final**, consistirá en una entrevista realizada por los estudiantes a personas implicadas en el proyecto: miembros de las asociaciones colaboradoras o personas migrantes participantes. Este formato busca desarrollar habilidades comunicativas, de escucha activa y de transmisión ética de testimonios reales. La evaluación tendrá en cuenta:

- Rigor y profundidad en el contenido de la conversación.
- Tratamiento ético de la información y respeto hacia los participantes.
- Calidad y adecuación de las herramientas utilizadas en la realización de las entrevistas, así como grabación y edición del podcast.
- Además, la institución valorará de forma transversal el **servicio ofrecido por los estudiantes a la comunidad**, como parte esencial de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS).

- **La coherencia con los objetivos de la asignatura**:

La participación en este proyecto se alinea plenamente con los objetivos formativos de la asignatura Ética II, en la medida en que permite a los estudiantes aplicar los contenidos teóricos en un contexto real y socialmente relevante. A través del trabajo de investigación inicial, se fomenta la capacidad de análisis crítico de los problemas éticos vinculados a la migración, el diseño de servicios y la justicia social, incorporando diferentes marcos conceptuales y éticos.

Uno de los principales ejes metodológicos será el uso de entrevistas como herramienta de conocimiento, lo que permite ejercitar no solo la capacidad analítica, sino también la **escucha activa y la atención a las experiencias concretas de las personas**. De este modo, el aprendizaje no se limita a una comprensión abstracta de los problemas, sino que promueve una mirada situada, empática y comprometida.

La producción del podcast cumple también una doble función formativa: por un lado, entrena a los estudiantes en la **comunicación ética y efectiva de ideas complejas** a públicos diversos; por otro, contribuye a la **visibilización de las asociaciones colaboradoras y de las personas migrantes**, convirtiéndose en una herramienta real de servicio a la sociedad. En conjunto, el proyecto permite trabajar competencias clave de la asignatura: el juicio ético, el compromiso social, la comunicación responsable y la reflexión crítica, siempre desde una aproximación situada y humanista.

- **Las competencias sociales y destrezas cívicas que adquiere el alumno mediante esta actividad**:

A través de esta actividad integrada en la asignatura de **Ética II**, los estudiantes desarrollan una serie de competencias sociales y destrezas cívicas vinculadas al enfoque de *Human-Centred Design* y a la metodología del Aprendizaje-Servicio (ApS). Estas competencias se adquieren de forma progresiva y se traducen en resultados de aprendizaje observables y evaluables:

1. **Acercamiento a realidades complejas:** Comprensión de la interrelación entre factores sociales, culturales, políticos y personales en situaciones de vulnerabilidad. Como resultado, el estudiante es capaz de identificar los dilemas éticos presentes en contextos reales y argumentar soluciones desde distintas perspectivas.
2. **Empatía:** Capacidad para ponerse en el lugar del otro y comprender experiencias ajenas sin prejuicios. Como resultado, el estudiante incorpora en sus análisis éticos y en el guion del podcast elementos que reflejan la perspectiva personal de los entrevistados.
3. **Trabajo con asociaciones:** Colaboración con entidades sociales, adaptándose a sus dinámicas y comprendiendo su función en el entorno local. Como resultado, esultado observable: el estudiante reconoce los problemas en situaciones reales, se plantea cómo ofrecer soluciones concretas y las visibiliza en la comunicación de su proyecto (especialmente en el podcast).
4. **Fomento de la solidaridad:** Desarrollo de una conciencia ética orientada al compromiso con los demás y a la justicia social. Como resultado, el estudiante demuestra sensibilidad hacia situaciones de exclusión y propone formas de intervención respetuosas, justas y eficaces.

- **Las competencias profesionales:**

1. **Toma de decisiones éticas:** Capacidad para identificar dilemas morales en contextos reales, sopesar alternativas y tomar decisiones fundamentadas, teniendo en cuenta tanto principios éticos como consecuencias para las personas implicadas. A través del análisis de casos reales recogidos durante la investigación, el alumno debe aplicar herramientas éticas para interpretar la situación y justificar posibles líneas de acción, que serán evaluables.
2. **Responsabilidad social profesional:** Capacidad para comprender el impacto ético y social de la práctica profesional y actuar en consecuencia, orientando el trabajo hacia el bien común. Al poner sus habilidades de diseño al servicio de colectivos vulnerables, los estudiantes toman conciencia de que su profesión no es neutra, sino que tiene implicaciones personales y sociales. Identificar los efectos sociales del proyecto y proponer mejoras éticamente fundadas, serán parte de las competencias a evaluar.
3. **Comunicación personal:** Capacidad para establecer un diálogo respetuoso, escuchar activamente y generar confianza en entornos multiculturales y sensibles. Durante las entrevistas con miembros de asociaciones y

personas migrantes, los estudiantes deben establecer una relación interpersonal que priorice el respeto, la apertura y la comprensión mutua, lo cual podrá tenerse en cuenta en la evaluación.

4. **Comunicación pública:** Capacidad para transmitir contenidos éticos y sociales de forma clara, responsable y adaptada a un público general, utilizando formatos accesibles y atractivos. A través de la elaboración y difusión del podcast, los estudiantes aprenden a comunicar historias, conflictos o propuestas con claridad, sensibilidad y responsabilidad ética. El podcast final será evaluado según criterios de claridad, profundidad, adecuación al público objetivo y respeto hacia las personas representadas.

- **Las actividades de reflexión que llevan a cabo los alumnos**:

El marco general del proyecto es titulado “Design Against Bias”, a través del cual los alumnos han de reflexionar sobre sus prejuicios, ideas preconcebidas y miradas parciales que tenemos como diseñadores. El proyecto busca mostrar que la investigación profunda e integradora de miradas diversas favorece un impacto en el diseño. Para ello, el primer día del curso, los alumnos discuten su percepción de los desafíos de la inmigración. El último día se lleva a cabo una dinámica de reflexión en la que ver cómo esas percepciones originales han cambiado. Entre ambas fechas, los alumnos llevan a cabo un diario en el que cada día han de escribir un párrafo reflexivo sobre los descubrimientos surgidos en el proyecto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Asistencia y participacion en clases presenciales teóricas - 30 horas
- Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupo) - 15 horas
- Participación en tutorías - 2 horas
- Estudio y trabajo personal - 28 horas

Habria que hacer referencia a la actividad formativa que llevan a cabo los estudiantes en el contexto de la actividad de ApS (para que se vea la cohertencia a lo largo de la guía docente y quede bien reflejado la dedicación del estudiante a esa activiadad de ApS.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Participación, asistencia y prácticas: 20%

Examen de los contenidos vistos en clase: 40%

Realización de un trabajo dirigido: podcast en grupo sobre los temas trabajados con anterioridad: 40% (30% podcast y 10% exposición) ¿Es esto lo que se evalúa de la actividad de ApS? Habría que vicular aquí qué se evalúa de esa actividad.

- Realización de un programa para el **podcast** en grupo en el que aparezcan varios temas trabajados en el semestre anterio:
  - Entrega del grupo, de los roles y justificación de los temas elegidos
  - Entrega del esquema del programa y del borrador escrito de cada sección
- Entrega del podcast grabado y exposición en clase
    - Para la realización del podcast se recomienda utilizar el siguiente programa: Anchor.fm
  - El archivo a entregar debe estar en los siguientes formatos: mp3, m4a, wav o mpg

Los que deseen optar a MH deben ponerse en contacto con la profesora para acordar un trabajo.

Para aprobar la asignatura es necesario tener de promedio final un mínimo de 5.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota de junio depende exclusivamente del examen teórico.

No se tendrán en cuenta las notas de los trabajos.

Manera de evaluar

De acuerdo con el contenido del Artículo 5.4 (Real Decreto 1125/2003, créditos sistemáticos europeos y evaluación en los títulos universitarios oficiales), las calificaciones finales de los estudiantes se evaluarán de acuerdo con una escala de 0 a 10 puntos, con un solo decimal numérico expresión, a la que se puede agregar una calificación cualitativa:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

Se puede otorgar una mención de MATRICULA DE HONOR a aquellos estudiantes que hayan tenido una calificación igual o superior a 9.0.Como se establece en el Reglamento General de Evaluación de la Universidad de Navarra, aprobado en mayo de 2019, los estudiantes que lo soliciten pueden ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, incluso si han aprobado el curso en ese curso. Para hacer esto, deben solicitar que se les incluya en los minutos al menos cinco días antes del período de examen de esa llamada. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso si es inferior a la obtenida anteriormente. Por lo tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, incluso el estudiante no puede aprobar la asignatura si no asiste.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Universidad de Navarra

Dra Raquel Cascales (rcasales@unav.es)

- Horario de tutoria: se preveen por antelación con mail.

BIBLIOGRAFÍA

Principal

- Heller, S.; Vienne, V., *Citizen Designer: Perspectives on Design. Localízalo en la Biblioteca*
- Manzini, E., *Cuando todos diseñan; Una introducción al diseño para la innovación social*, Madrid: Experimenta Editorial, 2015. Localízalo en la Biblioteca