Universidad de Navarra

Periodismo deportivo

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Como una de las modalidades del Periodismo especializado, el Periodismo Deportivo se ocupa de las características propias de este tipo de periodismo. El especial pacto de lectura con quien lo consume supone unas peculiaridades, tanto en la elaboración como en la presentación de los contenidos. El curso combina aspectos teóricos y prácticos, que incluyen abundantes referencias a la situación actual, tanto en España como en el extranjero.

- **Titulación**: Grado de Periodismo y Grado de Comunicación Audiovisual.
- **Módulo/Materia**: Módulo V (materias optativas). Asignatura: Materia 1, optativas de Periodismo; y Módulo VI (materias optativas) Asignatura: Materia 1, optativas de Comunicación Audiovisual.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º y 4º (aula 14 del Edificio de la Facultad de Comunicación). Semestre: primero.
- **Carácter**: optativa
- **Profesorado**: José Javier Sánchez Aranda, Profesor Ordinario (jsaranda@unav.es). Departamento: Comunicación Pública.
- **Idioma**: castellano.
- **Aula, Horario**: lunes de 10.00-12.00 en el aula 14.

Requisito: ninguno.

Página web: http://www.unav.es/asignatura/periodeportivo/

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Resultados de Aprendizaje de Comunicación Audiovisual

1.CONOCIMIENTOS

RA9 - Conocer las principales estrategias de programación de contenidos audiovisuales

RAO1 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional

2.HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA11 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

3.CAPACIDADES

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

RA28 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual

Resultados de Aprendizaje de Periodismo

1.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA12 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

RAO1 - Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RAO7 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización.

RAO11 - Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferencias medios y soportes.

2.CAPACIDADES

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

PROGRAMA

Introducción

Tema 1: Peculiaridades del Periodismo Deportivo

1. Atractivo del Periodismo Deportivo

2. Crecimiento espectacular desde los años 80

3. La mala opinión acerca del Periodismo Deportivo

4. Algunos rasgos específicos del Periodismo Deportivo

5. La llegada de Internet al Periodismo Deportivo

Tema 2: Cómo ha afectado el desarrollo de los medios de comunicación al deporte. Simbiosis entre deporte y medios

1. El deporte como espectáculo: una nueva forma de entretenimiento

Global

2. La profesionalización del deporte

3. El negocio de la Comunicación

4. Los elementos del negocio

Apéndice: Teorías sobre la influencia de los medios

Tema 3: El papel de la televisión en el modo de plantear el negocio

1. Efectos del consumo de televisión

2. La información televisiva sobre deportes

3. La creciente popularidad de las transmisiones deportivas

4. La televisión como transformadora del negocio deportivo

5. La televisión digital y sus repercusiones

Tema 4: La cultura del espectáculo y la función del entretenimiento en el Periodismo Deportivo

1. La Sociedad del Ocio y del Entretenimiento

2. El entretenimiento en el periodismo

3. Periodismo deportivo: cuando el deporte es más importante que la política

Tema 5: La especialización periodística en el ámbito de la actividad deportiva

1. Algunas peculiaridades de los contenidos deportivos

2. Ampliación de contenidos y nuevas áreas

3. Los métodos para la elaboración de los datos

4. El conocimiento y la conexión con las audiencias

Tema 6: El peculiar pacto de lectura establecido en el periodismo deportivo

1. Concepto de pacto de lectura

1.1. El lector como cómplice

1.2. Diferentes modos de asumir el mensaje.

2. El periodismo exige un pacto de lectura

2.1. El enfoque de la información

2.2. El enfoque peculiar del periodismo

3. Algunas características especiales del pacto de lectura del Periodismo Deportivo

3.1. Estrategias discursivas en el Periodismo Deportivo

3.2. Pacto con la audiencia

TEMA 7. Ciberperiodismo e información deportiva

1. ¿Un nuevo medio?

1.1. La tecnología y su influencia en la aparición de los medios de comunicación

1.2. Comparación entre los medios tradicionales y los nuevos

1.3. Conectividad, multimedialidad y baratura

2. Nuevas habilidades periodísticas

3. Más posibilidades en un entorno cambiante

3.1. Una avalancha de noticias

3.2. El entretenimiento en lo digital

4. Uso adecuado y tentaciones que se presentan

4.1. Democratización de la información

4.2. Abundancia de contenidos informativos

4.3. Interacción con la audiencia

4.4. Espontaneidad

4.5. Los peligros del mal uso de Internet en el Periodismo Deportivo

5. La información deportiva como parte del Periodismo Cívico

8. El uso de fuentes

1. Las fuentes caracterizan la calidad y la especialización en el periodismo

1.1. Manejo de fuentes

1.2. Situaciones difíciles en relación con las fuentes

1.3. Teoría sobre las fuentes

2. Tipología de las fuentes periodísticas y criterios de uso según su naturaleza

2.1. Cuidar la información y valorarla

2.2. La atribución

2.3. Expertos y aficionados

3. Rutinas profesionales en relación con las fuentes

3.1. Evitar rutinas empobrecedoras

3.2. El equilibrio ideal

4. Algunas situaciones específicas del Periodismo Deportivo

4.1. Gran conocimiento del tema

4.2. Atención a las fuentes interesadas

4.3. Contactos y relaciones personales

TEMA 9. Las entrevistas y la información interesada

1. Características generales de la entrevista periodística

2. El interés humano en el periodismo

2.1. El interés humano y la selección informativa

2.2. El papel de los usuarios con Internet

2.3. Valores noticiosos

3. Aspectos específicos del periodismo deportivo

4. Diferencias según la naturaleza de los medios

TEMA 10. LA OPINIÓN COMO ELEMENTO IMPRESCINDIBLE DEL PERIODISMO DEPORTIVO

1. La opinión como elemento necesario

1.1. Un tipo de artículos imprescindible

1.2. La mezcla de géneros

2. Algunas funciones que deben tenerse en cuenta de la opinión en el periodismo deportivo

2.1. La argumentación

2.2. La fijación de la agenda

3. Peculiaridades del estilo

TEMA 11. LA NARRACIÓN DE ACONTECIMIENTOS: LA CRÓNICA DEPORTIVA

1. El periodismo literario del siglo XIX

1.1. Breve referencia histórica

1.2. Literatura y periodismo

1.3. La gran figura de Grantland Rice

2. La modernización del periodismo y su estandarización

2.1. Objetividad

2.2. Crítica al objetivismo: nuevas tendencias desde la crisis cultural de los 60

3. Pervivencia de una modalidad en desuso en otras áreas periodísticas

TEMA 12. LAS RETRANSMISIONES DEPORTIVAS Y LAS EMOCIONES

1. Las retransmisiones radiofónicas

1.1. Los recursos radiofónicos

1.2. Referencias históricas

2. Las retransmisiones televisivas

2.1. Características de las retransmisiones en televisión

2.2. Cómo plantear las retransmisiones televisivas

3. Emociones en el periodismo

3.1. Periodismo emocional

3.2. Los niveles de implicación de la audiencia

4. Emociones en el Periodismo Deportivo

4.1. Los elementos dramáticos en el mundo audiovisual

4.2. Emotividad y sensacionalismo

TEMA 13. ELEMENTOS GRÁFICOS Y USO DE ESTADÍSTICAS

1. La belleza en el deporte

2. Los recursos audiovisuales

3. Potencial desarrollo estadístico

3.1. El análisis de los datos

3.2. Las novedades en el manejo de los datos

3.3. La aplicación de los datos

4. Las ligas fantásticas

4.1. Cómo nacieron

4.2. Las ligas fantásticas en Estados Unidos

4.3. Los cambios propiciados por Internet

4.4. Los medios de comunicación

4.5. El caso europeo

4.6. La experiencia en España

4.7. La industria de las ligas fantásticas

TEMA 14. CUESTIONES ÉTICAS ESPECÍFICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO

1. Los temas éticos del periodismo en general

1.1. Código Deontológico de la FAPE

1.2. Situaciones relacionadas con el dinero

2. Acerca del uso de las fuentes en el Periodismo Deportivo

2.1. Aspectos básicos

2.2. Inapropiada cercanía a la fuente

2.3. Fuentes anónimas

2.4. Medios sociales y contenidos generados por los usuarios

3. Afición y equidad, difícil acuerdo

4. El sensacionalismo tolerable

4.1. El Nuevo Periodismo

4.2. La emocionalidad en el lenguaje audiovisual

4.3. El Periodismo Deportivo, ¿sensacionalismo blanco?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases teóricas (30 horas) servirán para desarrollar los contenidos que aparecen en el manual.

Las clases prácticas consistirán en 10 comentarios sobre otros tantos temas que se irán desarrollando según el orden de las clases teóricas. En total serán 15 horas.

Las tutorías y la evaluación supondrán 2 horas.

Las horas de estudio que quedan son: 28.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

El 10% de la calificación final incluirá la asistencia y participación en las clases, 20% de la nota corresponderá al promedio de las prácticas y el restante 70% se obtendrá de la calificación del examen, que consistirá en 20 preguntas de los contenidos de la asignatura. La fecha del examen será el 17 de diciembre a las 9.00 en el aula 11.

Información importante

· La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los **estudiantes con necesidades específicas** de apoyo educativo deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la (facultad/escuela) para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen de la convocatoria extraordinaria consistirá en 20 preguntas de los contenidos de la asignatura. Tendrá lugar el 24 de junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. José Javier Sánchez Aranda (jsaranda@unav.es)

- Despacho: 0580. Edificio: Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta: baja.
- Horario de tutoria: los martes de 17.00 a 18.00 y los miércoles de 12.00 a 14.00.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de la asignatura : José J. Sánchez Aranda, *El Periodismo Deportivo y sus fundamentos* teóricos. Eunsa. Pamplona 2025 Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía recomendada:

BERGANZA, M.R. *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid 2005.Localízalo en la Biblioteca

CAMACHO MARKINA, I. *La especialización en el periodismo*. Comunicación Social. Sevilla 2010. Localízalo en la Biblioteca

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. *Periodismo especializado*. Madrid. Ariel 2004 Localízalo en la Biblioteca

LLANO, R. *La especialización periodística*. Madrid. Tecnos 2008.Localízalo en la Biblioteca

PANIAGUA SANTAMARÍA, P**.** *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital***.** Madrid. Fragua 2003. Localízalo en la Biblioteca

ROJAS TORRIJOS, José Luis (coord.), Periodismo Deportivo de Manual. Valencia. tirant humanidades 2017. Localízalo en la Biblioteca electrónico

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. *Las emociones en la Comunicación Social*. 2015 (Lección inaugural). Localízalo en la Biblioteca electrónico