



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La Psicología Social es una de las disciplinas fundamentales de la Psicología, ya que nos ayuda a comprender cómo las personas piensan, sienten y actúan en contextos sociales. Esta asignatura ofrece herramientas clave para entender el comportamiento humano en su dimensión más cotidiana: la que se produce en presencia —real, imaginada o simbólica— de otros.

A lo largo de esta asignatura abordaremos cinco grandes bloques de contenidos. Comenzaremos con una introducción general a la Psicología Social, en la que exploraremos los principios básicos que rigen la conducta social, su relación con el sentido común, la historia de esta disciplina y cómo se investiga científicamente. A continuación, profundizaremos en la cognición social, es decir, en cómo las personas perciben, interpretan y elaboran información sobre otras personas y situaciones sociales. El tercer bloque estará dedicado al estudio de las actitudes, sus funciones, su origen y su influencia en la conducta, así como los mecanismos mediante los cuales la conducta también puede influir en nuestras actitudes. En el cuarto tema nos centraremos en los estereotipos y prejuicios, entendidos como procesos psicológicos e intergrupales que tienen importantes implicaciones sociales. Finalmente, analizaremos los procesos de influencia y persuasión, prestando atención a las variables que los modulan y a los mecanismos que explican por qué las personas cambian sus opiniones y comportamientos o se resisten a la influencia. Específicamente, trataremos el como resistir a la influencia en las redes sociales.

En definitiva, esta asignatura pretende no sólo ofrecer conocimientos teóricos, sino también favorecer una reflexión crítica sobre fenómenos sociales cotidianos, a través de la realización de casos o ejercicios prácticos. Comprender cómo funcionan los procesos psicosociales nos permitirá identificar sesgos, cuestionar creencias y actuar con mayor consciencia en nuestras relaciones y decisiones colectivas.

- **Titulación:** Psicología Social
- **Módulo/Materia:** Áreas de la Psicología
- **ECTS:** 3, Correspondientes a 75 horas reales, 30 de clases y 45 horas del alumnado incluyendo estudio y trabajos grupales.
- **Curso, semestre:** 3, Primer semestre.
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Begoña Urien y Janire Ruis
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Ed. Arquitectura, Aula 3. Horario: Jueves 17:00-18:30

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Básicas y Generales:

- CG2 - Resolver problemas y tomar decisiones con profesionalidad y eficacia
- CG6 - Adaptarse a situaciones nuevas con creatividad



Universidad de Navarra

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas:

- CE27 - Conocer y comprender las teorías, modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos.
- CE28 - Conocer la dinámica y el funcionamiento de los grupos y organizaciones desde una perspectiva psicosocial.

Objetivos Específicos

Al finalizar la asignatura, el alumnado será capaz de:

1. Explicar los principios fundamentales de la Psicología Social y distinguirlos de otras aproximaciones, como el sentido común o la psicología individual.
2. Analizar cómo los procesos sociales influyen en la percepción, el pensamiento y el comportamiento de los individuos, integrando conceptos como cognición social, actitudes y emociones.
3. Comparar diferentes teorías sobre la relación entre actitudes y conducta, evaluando críticamente su aplicación en contextos sociales reales.
4. Identificar y describir los mecanismos de formación de estereotipos y prejuicios, así como sus consecuencias individuales y sociales, y proponer estrategias para su reducción.
5. Comprender los procesos de influencia social y persuasión, identificando las variables que los facilitan o dificultan, y reconociendo los principios fundamentales que los sustentan.
6. Aplicar los conocimientos adquiridos a la interpretación de situaciones sociales cotidianas, mostrando capacidad de análisis crítico ante fenómenos como la conformidad, la discriminación o la manipulación.

PROGRAMA

Tema 1. Introducción a la Psicología Social.

1. Comprensión del comportamiento social
2. Psicología Social y sentido común
3. Interpretación de la realidad social
4. Los motivos sociales
5. Los procesos psicosociales y su interconexión
6. Situación social y sociabilidad
7. Breve historia



8. La investigación en la Psicología Social

Tema 2. Cognición Social

1. Cognición social y “no social”.
2. Estrategias para manejar la información social y elaborar juicios.
3. Proceso de inferencia, heurísticos y fuentes de error.
4. Procesos cognitivos automáticos y controlados.
5. Relaciones entre cognición y emoción.

Tema 3. Actitudes

1. Origen y funciones
2. Relación entre actitudes y conducta
 - a. Teorías explicativas.
3. Influencia de la conducta en las actitudes
 - a. Teoría de la disonancia cognitiva

Tema 4. Estereotipos y prejuicios

1. Procesos en la formación y mantenimiento estereotipos
2. Funciones de los estereotipos:
 - a. Individuales y sociales
3. El modelo del contenido de los estereotipos
4. El prejuicio como fenómeno intergrupar
5. Prejuicio sutil y manifiesto
6. La reducción del prejuicio

Tema 5. Influencia y persuasión

1. Procesos de influencia social:
 - a. Influencia mayoritaria y minoritaria
2. La persuasión:
 - a. Variables implicadas
 - b. El modelo de la probabilidad de elaboración
3. Los principios de influencia (Cialdini, 2022)
4. Mecanismos de resistencia a la persuasión



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases están divididas en dos partes:

1. 45' para la presentación de los contenidos con ejemplos concretos e interactuando con el alumnado.
2. 45' para la realización de actividades prácticas: casos breves, dinámicas o presentaciones.
 1. Cada tema cuenta con una o varias actividades según su extensión.
 2. Las actividades se realizan en grupos y se entregan en los plazos establecidos a través de ADI (un solo miembro del grupo).

En caso de que queda algún concepto esencial sin explicar, se grabará un video que se subirá a ADI. Se priorizan las actividades frente a la presentación de contenidos.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

1. Participación activa y asistencia (20%): Las inasistencias **no** se pueden justificar. La participación en clase se valora a través de preguntas, comentarios, etc.

Nota aclaratoria:

Esta parte no se puede recuperar. Si **por razón de fuerza mayor** no se puede acudir a clase, hay que comunicarlo a la profesora la primera semana de clase. Si la Facultad lo autoriza, se realizará un plan específico para el estudiante.

2. Casos y ejercicios grupales (20%): Evaluación según rúbrica de los casos y ejercicios que se proponen asociados a cada tema.

3. Examen final (60%): 30 preguntas tipo test y dos casos breves del tipo de los realizados en clase. La fecha del examen será la fijada por la Facultad.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

1. Se guardan las notas de los puntos 1 y 2.

2. El examen será similar al de la convocatoria ordinaria.

3. Las faltas se recuperaran con un trabajo individual (presentado en video) sobre un caso o experimento entregado *ad hoc* por la profesora.

Importante:

Es responsabilidad del estudiante contactar con la profesora para este trabajo, en caso que quiera tener acceso a la máxima calificación.



Universidad
de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Se acordará vía correo electrónico con el profesor correspondiente:

Begoña Urien, burien@unav.es

Janire Ruiz, jruiz@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gaviria Stewart, E., López Sáez, M. y Cuadrado Guirado, I. (2019). *Introducción a la Psicología Social* (3ª ed.). UNED y SANZ Y TORRES [Localízalo en la Biblioteca](#)

Hogg, M. A., Graha, M. H., Vaughan, G. M., & Morando, M. H. (2010). *Psicología social*. Ed. Médica Panamericana.

López Sáez, M., Gaviria Stewart, E., Bustillos López, A. y Fernández Arregui, S. (2019). Cuaderno de investigación en Psicología Social (3º Ed.). UNED y SANZ Y TORRES [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Tema 1

Fiske, S. (2010). *Social Beings: Core Motives in Social Psychology* (2ª ed.). Wiley [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leary, M. R., & Baumeister, R. F. (2000). The nature and function of self-esteem: Sociometer theory. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 32, pp. 1-62). Academic Press.

Morales, J. F., Huici, C., Gaviria, E. y Gómez A. (2008). Método, teoría e investigación en Psicología Social. Pearson-Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tema 2

Gigerenzer, G., & Gaissmaier, W. (2011). Heuristic decision making. *Annual review of psychology*, 62(2011), 451-482. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases: Biases in judgments reveal some heuristics of thinking under uncertainty. *Science*, 185(4157), 1124-1131. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tema 3

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Festinger, L. (1962). Cognitive dissonance. *Scientific American*, 207(4), 93-106. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tema 4



Universidad
de Navarra

Cuddy, A. J., Fiske, S. T., & Glick, P. (2008). Warmth and competence as universal dimensions of social perception: The stereotype content model and the BIAS map. *Advances in experimental social psychology*, 40, 61-149.

Ruiz, A. B., & López, A. B. (2024). Intervención social dirigida al envejecimiento saludable: revisión de estudios recientes. *Análisis y modificación de Conducta*, 50(182), 21-38.

Tema 5

Cialdini, R. B. (2003). *Influence*. Influence At Work. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Knowles, E. S., & Linn, J. A. (2004). *Resistance and persuasion*. Psychology Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)