Universidad de Navarra

Introducción al cuento
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Graduado/a Comunicación Audiovisual, Periodismo o Marketing
- **Módulo/Materia**: Optativas

Grado de Comunicación Audiovisual - Módulo VI. Materia. Formación Complementaria

Grado de Marketing - Módulo VII. Optatividad. Nivel 1. Formación Complementaria

Grado de Periodismo - Módulo V. Materia. Formación Complementaria.

- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º ó 4º, segundo semestre.
- **Carácter**: Optativo.
- **Profesorado**: Antonio Martínez Illán y Josean Pérez Aguirre
- **Idioma**: Español.
- **Aula, Horario**: Aula 1140, 1ª planta Facultad de Comunicación. Viernes de 12 a 14 horas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

RADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3- Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4- Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

3.CAPACIDADES

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA21 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

GRADO DE PERIODISMO

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

2.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3.COMPETENCIAS

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

GRADO DE MARKETING

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE1 - Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

PROGRAMA

LECCIÓN I: ESCRIBIR ANTE LA CONCIENCIA DE LA CRISIS EN LA TRASMISIÓN DE VALORES CULTURALES (EEUU)

Para qué molestarse, Franzen.

E unibus pluram, Wallace.

John Wayne. Canción de amor, Didion.

LECCIÓN II: LA ESCRITURA Y LA IDEA DE VÍNCULO. "LA LECCIÓN CHINA"

La lección china, Homes.

LECCIÓN III: EL VÍNCULO REDUCIDO A COMUNIDADES (EEUU). "ZOMBIS"

Zombis, Palahniuk.

Realidad y ficción, Palahniuk.

Está usted aquí, Palahniuk.

LECCIÓN IV: NUEVOS VÍNCULOS. AMOR EN EL MERCADO

Amor en el mercado, Li.

LECCIÓN V: NUEVOS VÍNCULOS. LA ESCALINATA

La escalinata, Lahiri.

LECCIÓN VI: PRESENTACIONES ORALES DE LOS RELATOS DE INSPIRACIÓN BIOGRÁFICA

LECCIÓN VII: VIEJOS VÍNCULOS, NUEVAS NARRADORAS

Casas con cimientos en el río, Adaui.

LECCIÓN VIII. MOMENTOS SIGNIFICATIVOS PARA UN RELATO BIOGRÁFICO

Mis padres y mis hijos, Schweblin.

Momentos significativos de la vida de mi madre, Atwood.

LECCIÓN IX: EL RELATO DE INSPIRACIÓN BIOGRÁFICA

Muchas posibilidades, Ferrero.

Deseos, Paley.

Los astronautas, Ferrero.

Escribir, Carver.

LECCIÓN X: LAURA FERRERO. LA METÁFORA EN EL RELATO DE INSPIRACIÓN BIOGRÁFICA

LECCIÓN XI: HALLAZGOS Y PERSECUCIONES

Exceso de luz, Gautreaux.

El perseguidor, Cortázar.

El ladrón de palacio, Canin.

LECCIÓN XII: UN ÚLTIMO HALLAZGO. DESPEDIDA

La aventura de un matrimonio, Calvino.

La mujer del puente, Perezagua.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistencia a clases: Viernes de 12 a 14 horas en el aula 1140 de la Facultad de Comunicación (30 horas)

Trabajo dirigido: Lectura, preparación de las intervenciones en clase y escritura de las prácticas individuales y en grupo (20 horas).

Tutoría con el profesor (3 horas).

Examen final (2 horas).

Prácticas (20 horas)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Es necesario aprobar cada una de las partes (prácticas y examen) para aprobar la asignatura.

Parte práctica: 40 %

10 % Asistencia y participación

30 % Prácticas (relatos). Entrega voluntaria.

Parte teórica: 60 %

Examen. **13 de mayo a las 16 horas en el aula 11,** Facultad de Comunicación.

PARA AQUELLOS QUE NO ENTREGUEN LOS RELATOS LA EVALUACIÓN SERÁ:

10 % Asistencia y participación

90 % Examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno deberá presentarse a las dos partes de la asignatura (teoría y práctica).

- Teoría. Examen similar a convocatoria ordinaria. (80 %). **10 de junio a las 16,30 horas en Aula 1560** de **Bibliotecas**.
- Prácticas. El día del examen el alumno deberá entregar un nuevo relato como el realizado en las clases prácticas. (20 %)

La Facultad de Comunicación promueve el uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos.

Universidad de Navarra

Por este motivo, en esta asignatura no se admite el plagio. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, no se admite el fraude. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida corrección ortográfica y gramatical. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán detallar las fuentes consultadas. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Josean Pérez Aguirre

(jpaguirre@unav.es)

Despachito 1611 (Bibliotecas)

Jueves de 10 a 13 horas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Anderson Imbert, E., *Teoría y técnica del cuento*, Barcelona: Ariel, 1999 (3ª). Localízalo en la Biblioteca

Beaty, J., T*he Norton Introduction to Fiction*, New York: Norton, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Booth, W. C., *Retórica de la ficción*, Barcelona: A. Boch, 1974. Localízalo en la Biblioteca

Calvino, I., *Seis propuestas para el próximo milenio*, Madrid: Siruela, 1989.Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Carther, W., *Para mayores de cuarenta años*, Madrid: Alba, 1996 Localízalo en la Biblioteca

Carver, R., L*a vida de mi padre, cinco ensayos y una reflexión*, Bogotá: Norma, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Chéjov, A., *Consejos a un escritor*, Madrid: Fuentetaja, 2004.

Sin trama y sin final, Barcelona: Alba, 2005.Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Corbett, David, *El arte de crear personajes,* Madrid: Alba, 2018. Localízalo en la Biblioteca

Forster, E. M., *Aspectos de la novela*, Madrid: Debate, 1990. Localízalo en la Bibliotea

Gardner, J., *El arte de la ficción*, Madrid: Fuentetaja, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Jiménez Lozano, J., *El narrador y sus historias*, Madrid: Residencia de Estudiantes, 2003. Localízalo en la Biblioteca

May, Ch. E. (Ed.) (1994). *New short stories theory.* Ohio State U. P. Localízalo en la Biblioteca

Salter, John, *El arte de la ficción*, Barcelona: Salamandra, 2018. Localízalo en la Biblioteca

Storr, Will, *La ciencia de contar historias*, Madrid: Capitán Swing, 2022. Localízalo en la Biblioteca