



## Bases de la comunicación y divulgación de la ciencia

**Breve descripción:** **Bases de la comunicación y divulgación de la ciencia** es parte de la asignatura **Gestión de la información y comunicación científica**. El objetivo es impartir una formación básica y común a todos los estudiantes de doctorado (principalmente de primer año) de la Universidad de Navarra. La duración es de 5 horas (cada sesión de una hora aproximadamente). Esta asignatura se podrá complementar con otras actividades formativas más específicas y metodológicas abiertas a toda la comunidad universitaria. Esta formación depende de la [Unidad de Cultura Científica y la Innovación](#) (UCC+i) de la Universidad de Navarra.

- **Titulación:** Doctorado
- **Módulo/Materia:** Gestión de la información y comunicación científica
- **ECTS:** (5 horas)
- **Curso, semestre:** Un grupo cada semestre (ver Actividades Formativas)
- **Carácter:** OB
- **Profesorado:** Ignacio López-Goñi, Bienvenido León, Álvaro Pérez-Arieta, Marta Revuelta
- **Idioma:** castellano
- **Aula, Horario:** (ver Actividades Formativas)

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para comunicar resultados científicos en formatos divulgativos.
- Habilidades en redacción divulgativa, uso de IA para comunicación científica y gestión de la presencia científica en redes sociales.
- Divulgar la investigación de manera clara, accesible y atractiva para la sociedad.

## PROGRAMA

### Sesión 1. Marco teórico

¿Por qué es importante la comunicación y divulgación de la ciencia? La ciencia es cultura. Públicos y formatos. Estrategia personal para comunicar ciencia. ¿Cómo relacionarte con medios de comunicación? Desinformación, bulos y ética.

*Ignacio López-Goñi*

### Sesión 2. El lenguaje de la comunicación científica

Contar historias: storytelling. Del paper al artículo de divulgación: taller práctico. El modelo The Conversation.

*Ignacio López-Goñi*

### Sesión 3. Redes sociales y comunicación de la ciencia

Entender las redes y los boletines como potenciales espacios de divulgación. Estrategias para generar comunidad: cómo elegir las redes en función de tus temas y públicos y ser capaz de crear contenidos que alimenten la conversación.

*Álvaro Pérez Arieta*

### Sesión 4. Participación social: otras actividades de divulgación científica



Universidad  
de Navarra

Talleres científicos, conferencias y seminarios. Festivales y eventos de ciencia. Actividades en el espacio urbano. Exposiciones. Proyectos innovadores de divulgación científica. Ciencia ciudadana. Ciencia inclusiva, accesibilidad y lenguaje fácil.

*Marta Revuelta*

### **Sesión 5. IA para comunicar ciencia**

Del artículo al video y el podcast: herramientas y limitaciones.

*Bienvenido León*

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**GRUPO 1** (alumnos y alumnas del área de ciencias)

JUEVES 10 de diciembre de 2026

de 9:00 a 14:00 en el aula 3C02 (edificio de Ciencias)

**GRUPO 2** (alumnos y alumnas de Humanidades y TECNUN)

VIERNES 12 de marzo de 2027

de 9:00 a 14:00 en el Salón de Actos del edificio Biblioteca de Ciencias

## **EVALUACIÓN**

La asistencia es obligatoria. La actividad será evaluable mediante un formulario online.

## **HORARIOS DE ATENCIÓN**

Ignacio López-Goñi (coordinador y responsable de la asignatura) - [ilgoni@unav.es](mailto:ilgoni@unav.es)

Bienvenido León - [bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es)

Álvaro Pérez Arieta - [apzarieta@unav.es](mailto:apzarieta@unav.es)

Marta Revuelta - [mrevuelta@unav.es](mailto:mrevuelta@unav.es)

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

Comunicando ciencia con ciencia. 2025. Varios autores. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.U. ISBN: 979-13-87600-44-0

([PDF descargable](#)).