



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Esta asignatura pretende aportar fundamentos conceptuales, procedimientos aplicados y aprendizajes actitudinales para que los estudiantes en Formación Doctoral adquieran competencia, en lo referido a la "Protección del Conocimiento, Transferencia y Emprendimiento Científico-Tecnológico". La competencia en I+D+I supone un avance paradigmático en relación al modelo clásico de Doctorado basado en la investigación. Por esta razón, esta experiencia formativa, debe contribuir a ampliar la visión del Doctorado al ámbito de la actividad científico-técnica aplicada su propio campo de investigación, como a su aplicación a la sociedad.

- **Titulación:** Programa Doctoral
- **Módulo/Materia:**
- **ECTS:** 16 horas
- **Curso, semestre:** 1º
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:** Dr. Jesús de la Fuente Arias. Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación. E-mail: jdlfuente@unav.es
- **Idioma:** castellano (con traducción simultánea al inglés)
- **Horario:** 23, 24, 25 y 26 de Noviembre de 9 a 13 h
- **Aula:** día 23,24, 26 en el Aula 1 del MUN
- **Aula:** día 25, en el aula SIEMENS GAMESA (ICS)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Al finalizar esta actividad formativa, el personal investigador en formación será capaz de:

1. Gestionar la protección de los resultados de investigación mediante herramientas de propiedad intelectual e industrial, evaluando su aplicabilidad en el ámbito académico y empresarial, así como su potencial de explotación a través de licencias, cesión de derechos y acuerdos estratégicos (C, P)
2. Estructurar y gestionar proyectos de transferencia de tecnología, desarrollando habilidades en la identificación de oportunidades de mercado, la evaluación de la viabilidad tecnológica y la elaboración de materiales de comunicación (P, A)
3. Aplicar herramientas de vigilancia tecnológica e inteligencia de patentes, utilizando bases de datos libres para definir de perfiles relevantes de empresas e identificar competidores, clientes y socios estratégicos dentro del ecosistema de innovación (P, A)
4. Diseñar estrategias de negociación en el ámbito de la transferencia de conocimiento, comprendiendo las dinámicas de colaboración entre el sector académico, profesional y empresarial, y adquiriendo competencias en la formulación de acuerdos de transferencia (P, A)
5. Desarrollar habilidades para iniciarse en la transferencia de tecnología, mediante la resolución de casos prácticos y la simulación de procesos de identificación, protección y comercialización de resultados de investigación (P, A)
6. Incorporar los códigos y limitaciones deontológicas propios del ámbito, la ciencia y el ámbito profesional (C, A)

PROGRAMA



Universidad de Navarra

1. Cadena de valor I+D+I como nuevo paradigma de investigación. Errores habituales.
2. Proyectos I+D (Generación de Investigación o promoción del conocimiento) y Proyectos D+I (Generación de Innovación y transferencia)
3. Roles de los participantes en un proyecto: Investigador Principal, Investigadores y Personal de Gestión.
4. Financiación pública competitiva y no competitiva. Financiación pública autonómica, nacional y europea.
5. Proyectos de TFMs y de Tesis Doctorales centradas en la investigación (clásicas) vs en la Innovación-Transferencia (Industriales)

Módulo 2: Desarrollo y Producción de la I+D+I: Protección de Resultados (4 h). Mañana 2

1. Producción de I+D+I: Producción de Investigación y de Innovación (Procesos, Productos y servicios)
2. Ejemplos de producciones de I+D+I
3. Propiedad Intelectual (PI) y Propiedad Industrial (IP)
4. Herramientas de Comercialización de la IP:
5. Licencias, cesión de derechos y acuerdos de explotación

Módulo 3: Proceso de Transferencia de la I+D+I (2 h). Mañana 3

1. El Rol de los Investigadores y las Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTC-OTRIs)
2. Análisis de proyectos y preparación de la oferta tecnológica/materiales de comunicación
3. Herramientas Prácticas para la Transferencia
4. Contratos y estrategias de negociación en el ámbito de la transferencia: Contratos D+I e I+D

Módulo 4: Emprendimiento Científico y Modelos de Negocio (2 h). Mañana 3

1. Transferencia a través de Spin-offs vs Startups
2. Metodologías Ágiles para el Desarrollo de Startups
3. Instrumentos de Financiación para la Transferencia y Emprendimiento
4. Fuentes de inversión pública y privada
5. Departamentos de I+D+I y Centros Tecnológicos en el ámbito profesional y aplicado (doctorados industriales)

Módulo 5: Casos Prácticos de Transferencia (4 h). Grupos Divididos por especialización. Mañana 4.

Ejercicio final para poner en práctica lo aprendido: Elaboración de un *Proyecto de Desarrollo de la Innovación y de Transferencia, con un protocolo o modelo dado*. Basados en experiencias de transferencia, con ejemplos de impacto real en la sociedad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. METODOLOGÍA: PROYECTO DE TRABAJO

El alumnado debe realizar una propuesta de Proyecto de Innovación Tecnológica (D+I), en el contexto de su investigación sobre un tópico dado. Realizará esta tarea en equipo.

4.2. TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES RESPECTO A LAS METODOLOGÍAS Y COMPETENCIAS

Conceptuales



Universidad de Navarra

· **AF1 Clases presenciales teóricas:** Entendidas como sesiones educativas que se llevan a cabo en un entorno físico, como un aula o auditorio, donde un instructor o profesor presenta y explica conceptos, teorías, principios o información de manera principalmente verbal. En estas clases, el énfasis está en la transmisión de conocimientos y la comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes.

· **AF3 Resolución de problemas** (ejercicios) de forma individual o grupal. El profesor plantea cuestiones que requieren el estudio y el análisis de cuestiones.

· **AF6 Estudio personal:** Se refiere al tiempo dedicado por los estudiantes para estudiar de manera independiente fuera del aula. Durante el estudio personal, los estudiantes revisan el material de lectura asignado, realizan ejercicios prácticos, repasan notas de clase, se preparan para exámenes y profundizan en los temas tratados en clase.

Procedimentales

· **AF2. Clases presenciales prácticas** Estudios de caso: Entendidas como sesiones educativas en las que los estudiantes participan activamente en actividades prácticas relacionadas con el tema de estudio. A diferencia de las clases teóricas, donde el énfasis está en la transmisión de información verbal, las clases presenciales prácticas se centran en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Durante las clases presenciales prácticas, los estudiantes pueden realizar una variedad de actividades, que pueden incluir: Experimentos. Ejercicios de resolución de problemas. Prácticas de campo. Simulaciones/roleplaying. Trabajo en grupo. Demostraciones prácticas por parte del instructor. Estas actividades están diseñadas para ayudar a los estudiantes a comprender y aplicar los conceptos teóricos aprendidos en las clases teóricas. Proporcionan una oportunidad para desarrollar habilidades prácticas, habilidades de resolución de problemas y habilidades de trabajo en equipo.

· **AF3 Resolución de problemas (ejercicios de toma de decisiones) de grupal.** El profesor plantea cuestiones que requieren el estudio y el análisis de cuestiones.

· **M2 Estudio y discusión de casos.** Clases prácticas en las que se trabaja con el método del caso y del aprendizaje basado en problemas. El profesor puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.

Actitudinales

· **M2 Estudio y discusión de casos (Integración CD)** . Clases prácticas en las que se trabaja con el método del caso y del aprendizaje basado en problemas. El profesor puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1) Aprendizaje conceptual: 4 puntos

· Adquisición de las subcompetencias conceptuales.

- Al comienzo de la cuarta sesión se realizará un ejercicio de 20 preguntas tipo test (V-F), sobre los aspectos conceptuales abordados.

2) Aprendizaje procedimental: 4 puntos

· Adquisición de las subcompetencias procedimentales



Universidad
de Navarra

- Se elaborará un proyectos de innovación en el ámbito de investigación de los doctorandos. Tras la realización en clase, se entregará al profesor en el plazo de una semana.

2. Aprendizajes actitudinales: 2 puntos

• Construcción de las subcompetencias aptitudinales

- La evaluación de este apartado corresponderá a la participación en las sesiones teóricas y prácticas , mediante firma de asistencia.

IMPORTANTE: Para superar la asignatura se deben obtener una puntuación de 2 puntos, tanto en la teoría como en la práctica, así como 1 punto en la participación.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Se aplicarán los mismos criterios de evaluación de la Convocatoria Ordinaria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Jesús de la Fuente Arias. Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación
(jdlfuente@unav.es)

- Despacho 1102. Edificio: Sánchez-Bella. Planta: 1ª
- Horario de tutoría: Martes y miércoles, de 9 a 12 h. Concertar cita previa, mediante e-mail

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

MÓDULO 1:

de la Fuente J, Kauffman D, Díaz-Orueta U and Kauffman Y (2018). **Adapting the Research Development and Innovation (RD & I) Value Chain in Psychology to Educational Psychology Area.** *Front. Psychol.* 9:1188. doi: 10.3389/fpsyg.2018.01188 <https://www.frontiersin.org/research-topics/7229/psychology-technological-innovation-and-entrepreneurship#impact>

de la Fuente, J., & Vera-Martínez, M. M. (2010). **Educational Psychology and R&D&I: a Strategic Action Programme for the Twenty-First Century.** *Papeles del Psicólogo*, 31(2), 162-170.

de la Fuente, J. (2024a). **10 Decisiones estratégicas para desarrollar tu actividad y carrera investigadora: I+D+I en Psicología.** Amazon: Serie Education & Psychology I+D+I (está en Biblioteca): https://www.amazon.es/gp/product/B0DDLB7FF9?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_26&storeType=ebooks&qid=1724671855&sr=1-1 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

de la Fuente, J. (2025a). **10 decisiones estratégicas para diseñar y presentar un Proyecto I+D (investigación) en Psicología.** Amazon: Serie Education & Psychology I+D+I.



Universidad
de Navarra

[https://www.amazon.es/gp/product/B0FKMTSK5Z?
ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_29&storeType=ebooks&qid=1754119977&sr=1-1](https://www.amazon.es/gp/product/B0FKMTSK5Z?ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_29&storeType=ebooks&qid=1754119977&sr=1-1)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

de la Fuente, J. (2025b). **10 decisiones estratégicas para diseñar y presentar un Proyecto D+I (innovación y transferencia) en Psicología**. Amazon: Serie Education & Psychology I+D+I. Independently published.

[https://www.amazon.es/gp/product/B0FKYQWLWL?
ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_30&storeType=ebooks&qid=1754143809&sr=1-1](https://www.amazon.es/gp/product/B0FKYQWLWL?ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_30&storeType=ebooks&qid=1754143809&sr=1-1)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

MÓDULO 2:

de la Fuente, J. (2026). **10 decisiones estratégicas para realizar trnasferencia de productos y servicios en Psicología**. Amazon: Serie Education & Psychology I+D+I. Independently published.

[https://www.amazon.es/gp/product/B0FPFNWG86?
ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_34&storeType=ebooks&qid=1791280458&sr=1-3](https://www.amazon.es/gp/product/B0FPFNWG86?ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_34&storeType=ebooks&qid=1791280458&sr=1-3)

[Localizalo en la biblioteca](#)

MÓDULO 3:

de la Fuente, J. (2025d). **10 decisioe sestratégicas para crear una Empresa de Base tecnológica (EBT) en el ámbito d ela Psicología**. Independently published.

[https://www.amazon.es/gp/product/B0FPC165LL?
ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_33&storeType=ebooks&qid=1791280458&sr=1-3](https://www.amazon.es/gp/product/B0FPC165LL?ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_33&storeType=ebooks&qid=1791280458&sr=1-3)

[Localizalo en la biblioteca](#)

<https://www.unav.edu/web/congreso-de-psicologia-innovacion-tecnologica-y-emprendimiento>

<https://www.inetas.net/>

MÓDULO 4:

de la Fuente, J. (2025c). **10 decisioe estratégicas para crear un Departamento de I+D+I en la práctica profesional de la Psicología**. Independently published.

[https://www.amazon.es/gp/product/B0FLNBXP5N?
ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_31&storeType=ebooks&qid=1754636436&sr=1-2](https://www.amazon.es/gp/product/B0FLNBXP5N?ref=db_s_m_mng_rwt_calw_tpbk_31&storeType=ebooks&qid=1754636436&sr=1-2)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

de la Fuente, J. y Zapata, L.(2023). **Creación de un Departamento de I+D+I en el ámbito Psicoeducativo**. Amazon: Serie Education & Psychology I+D+I.Tapa dura. Editorial: AMAZON (está en Biblioteca): [https://www.amazon.es/gp/product/B0CD98NKW4?
ref=db_s_m_mng_rwt_calw_thcv_7&storeType=ebooks&qid=1724671855&sr=1-1](https://www.amazon.es/gp/product/B0CD98NKW4?ref=db_s_m_mng_rwt_calw_thcv_7&storeType=ebooks&qid=1724671855&sr=1-1) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martínez Vicente, J.M., de la Fuente Arias, J., Vera Martínez, M.M., Aleixandre Rico, M. (Eds.) (2019). **Innovación y emprendimiento en Psicología**. Editorial Universidad de Almería. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra