



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Introducción a los medios, procesos, lenguajes y culturas de la comunicación en soportes digitales.

- **Titulación:** Grado de Periodismo y Grado de Comunicación Audiovisual.
- **Módulo/Materia:** Módulo III: Medios, modos y temas informativos. Materia 2: Periodismo impreso y ciberperiodismo (correspondiente al Grado de Periodismo) y Módulo I: Fundamentos de la comunicación audiovisual. Materia 3: Habilidades básicas de comunicación (correspondiente al Grado de Comunicación Audiovisual).
- **ECTS:** 6.
- **Curso, semestre:** Primero, primer semestre.
- **Carácter:** Obligatoria.
- **Profesorado:** José Luis Orihuela (Prof. Adjunto, RA) [jlori@unav.es](mailto:jlori@unav.es), Ana Cristina Pérez (Prof.ª Invitada) [acperez@external.unav.es](mailto:acperez@external.unav.es), Laura Azcona (Prof.ª Invitada) [laeguinoa@external.unav.es](mailto:laeguinoa@external.unav.es) y Silvia Corzo (Prof.ª Invitada) [scorzo@unav.es](mailto:scorzo@unav.es).
- **Idioma:** Español.
- **Aula, Horario:** **Teoría:** Aula 6 de Fcom, martes de 12:00 a 14:00h. (desde 5/9).  
**Prácticas:** Sala 1560 de Fcom. **Grupo 1P** (Dobles grados): jueves de 15:00 a 17:00h (desde 14/9), **Grupo 2P** (Audiovisual): jueves de 17:00 a 19:00h (desde 14/9), **Grupo 3P** (Periodismo): miércoles de 16:00 a 18:00h (desde 13/9), **Grupo 4P** (Periodismo): miércoles de 18:00 a 20:00h (desde 13/9) y **Grupo 5P** (Audiovisual): martes de 17:30 a 19:30h (desde 12/9).

## COMPETENCIAS

### Competencias del Grado de Comunicación Audiovisual

#### 1. Competencias básicas

- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### 1. Competencias generales

- CG5. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG6. Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

### Competencias del Grado de Periodismo

#### 1. Competencias generales

- CG4. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG5. Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

#### 2. Competencias específicas



# Universidad de Navarra

- CE15. Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

## PROGRAMA

### Teoría

- Sesión 1: El escenario de la comunicación digital.
- Sesión 2: La gestión social del cambio tecnológico.
- Sesión 3: La evolución de la escritura en internet.
- Sesión 4: Identidad digital, marca personal e influencia social.
- Sesión 5: Estrategias de marketing para proyectos digitales.
- Sesión 6: Diseño y gestión de proyectos de comunicación digital.
- Sesión 7: Revisión de los contenidos teóricos. Dinámica de grupos.

### Prácticas

- Ejercicio 1: Creación del blog personal.
- Ejercicio 2: Identificación y análisis de metáforas.
- Ejercicio 3: Crítica de influyentes en redes sociales.
- Ejercicio 4: Análisis de estrategias de marketing digital.

### Proyecto

- Proyecto 1: Análisis de proyectos de cursos anteriores y brainstorming del proyecto final.
- Proyecto 2: Planteamiento y distribución de funciones.
- Proyecto 3: Definición de plataformas y plan de la producción de contenidos.
- Proyecto 4: Desarrollo de la estrategia en redes sociales.
- Proyecto 5: Producción de contenidos de audio y video.
- Proyecto 6: Revisión preliminar evaluable. Uso de la Rúbrica de autoevaluación del proyecto.
- Proyecto 7: Exposición pública.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Presenciales

- El alumno asistirá a las sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 22h).
- Realizará los ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases prácticas: 8h).
- Desarrollará un proyecto final en grupos según la pauta de trabajo establecida, incluyendo las presentaciones preliminares que se indiquen y la presentación pública final (Trabajos dirigidos: 16h).
- El alumno realizará un examen teórico liberatorio y, en caso de no superarlo, un examen final (Exámenes: 4h).



# Universidad de Navarra

- Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final. Asimismo, revisará el resultado de sus exámenes con el profesor RA (Tutorías y revisiones: 6h).

## No presenciales

- El alumno creará y mantendrá a lo largo del curso un blog temático en el que publicará al menos 5 entradas a lo largo del semestre, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos individuales: 14h).
- Producirá los contenidos y la memoria del proyecto final junto a su grupo a lo largo de 6 semanas (Trabajos de grupo: 46h).
- Estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (Estudio personal: 30h).

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- **Blog:** Desarrollo del blog personal temático: al menos 5 entradas a lo largo del semestre (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Prácticas:** Realización de 4 ejercicios tutelados por un profesor (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Proyecto:** Trabajo en grupos consistente en el planteamiento, desarrollo y exposición de una maqueta funcional de un proyecto de comunicación multimedia (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar 1,5 puntos).
- **Examen:** Examen liberatorio y en caso de no superarlo, examen final a libro abierto (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar: 1.5 puntos).
- **Asistencia y participación** (hasta 1 punto).

Las prácticas, el blog, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 4 ámbitos.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Recuperación (o mejora de la nota) de la **teoría:** trabajo monográfico sobre lo visto en clase y la bibliografía. Hasta 3 puntos.
- Recuperación de las **prácticas:** realización de los 4 ejercicios previstos. Hasta 1.5 puntos.
- Recuperación del **proyecto:** desarrollo de un proyecto personal siguiendo las pautas de los proyectos finales. Hasta 3 puntos.
- Recuperación del **blog:** publicación de las entradas previstas. Hasta 1.5 puntos.
- Recuperación de la **participación:** ejercicio de formulación de preguntas y respuestas sobre el temario explicado en clase. Hasta 1 punto.

## HORARIOS DE ATENCIÓN



# Universidad de Navarra

Dr. José Luis Orihuela ([jlori@unav.es](mailto:jlori@unav.es))

- Despacho 2390, Edificio Facultad de Comunicación, segunda planta.
- Horario de tutoría: miércoles de 10:00 a 13:00h y viernes de 12:00 a 13:00h.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- **Orihuela**, José Luis, *Culturas digitales. Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida*, Ediciones Eunate, Pamplona, 2021. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Bibliografía recomendada

- **Ávila**, Clara, *Estrategias y marketing de contenidos*, Anaya Multimedia/Social Business, 2019.
- **Jarvis**, Jeff, *El fin de los medios de comunicación de masas*, Gestión 2000, Barcelona, 2015.
- **Newport**, Cal, *Minimalismo digital. En defensa de la atención en un mundo ruidoso*, Paidós, 2021.
- **Orihuela**, José Luis, *Manual breve de Mastodon*, EUNSA, Pamplona, 2023.
- **Pariser**, Eli, *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*, Taurus, Madrid, 2017.
- **Scolari**, Carlos, *La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso*, Anagrama, Barcelona, 2022.
- **Van Dijck**, José, *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2019.