



PRESENTACIÓN

Breve descripción: La asignatura pretende que el alumno perfeccione su escritura aplicándola al ámbito del periodismo cultural. Mediante una metodología más cercana al seminario o taller, cada dos semanas se contará con un invitado de cada una de las diversas ramas del periodismo cultural: escultura, pintura, música, teatro, danza, performance, etc. Los alumnos deberán escribir piezas (reportaje, crítica, análisis) donde combinen la argumentación narrativa y estética con la elegancia estilística del escrito. La escritura de las prácticas y la participación en las actividades del Museo Universidad de Navarra son, por tanto, obligatorias. No hay examen.

- **Titulación:** Periodismo
- **Módulo/Materia:** Módulo VI: "Materias optativas".
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 3º y 4º Periodismo/Comunicación Audiovisual, 2º Semestre
- **Carácter:** Optativo
- **Profesores:** Responsable de la asignatura: Alberto N. García (albgarcia@unav.es).
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Aula 1 Museo Universidad de Navarra, los miércoles de 12 a 14.

COMPETENCIAS

1. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

- Familiarizarse con los fundamentos del lenguaje, la narración y la estética, con objeto de poder analizar formal y temáticamente una producción artística.
- Aprender las tendencias actuales genéricas en arte contemporáneo y vanguardia, y saber ponerlas en diálogo con la historia y la sociedad.
- Adquirir una visión global de las posibilidades estilísticas que ofrece la escritura en el ámbito del periodismo cultural.
- Ser capaz de analizar una obra artística y debatirla en público

2. COMPETENCIAS DEL TÍTULO

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CE9 - Utilizar las técnicas de expresión escrita y oral según las reglas de la comunicación estratégica que incluyen la necesidad de síntesis y la aproximación creativa.
- CE20 - Conocer los procesos creativos encaminados al desarrollo y ejecución de mensajes publicitarios persuasivos.
- CE22 - Conocer las particularidades de los medios de comunicación como soportes publicitarios.

PROGRAMA

1. Información y crítica de la actualidad cultural

- 1.1 Los suplementos culturales
- 1.2. El entorno digital ante la información cultural



- 1.3. Televisión, arte y crítica cultural

2. Artes plásticas: pintura, escultura e imagen

- 2.1. De Duchamp a las performance
- 2.2. Espacios comerciales y experimentales del arte contemporáneo
- 2.3. La especificidad de la crítica en las artes plásticas
- 2.4. Cómo analizar un cuadro

3. Música

- 3.1. Las cualidades audibles
- 3.2. Una cartografía genérica
- 3.3. La crítica musical: de la orquesta sinfónica al flamenco

4. Danza

- 4.1. El cuerpo plástico y la coreografía
- 4.2. Cómo la crítica traduce el ballet al gran público

5. Teatro

- 5.1. La composición dramática. Diferencias con el cine y la literatura
- 5.2. Shakespeare y la invención de lo humano
- 5.3. La dialéctica de la crítica teatral ante un formato en crisis

• ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases de exposición del profesor y de los invitados** profesionales que acudan: 30 horas presenciales. En estas clases se explicarán todos los temas del programa, prestando una especial atención a los ejemplos que sirvan para ilustrarlos. Cualquier duda puede ser consultada al profesor en el horario de tutoría. Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3
- **Prácticas de escritura:** 30 horas no presenciales. Se realizarán entre 5-7 prácticas que consistirán en trabajar, gradualmente, elementos que unan la tarea de escritura con el ámbito artístico: análisis de suplementos culturales, crítica especializada de eventos que tengan lugar en el Museo Universidad de Navarra y reportajes literarios sobre acontecimientos artísticos. Estas prácticas serán corregidas por el profesor Alberto N. García. Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4
- **Lecturas de material y visionado de exposiciones y obras artísticas:** 15 horas no presenciales. Se proporcionará abundante material específico, relacionado con cada uno de los temas que componen la asignatura. Es labor del alumno familiarizarse con él. Se trabajan los objetivos de conocimiento: 4
- **Tutoría:** Media hora (Individual). El profesor está a disposición del alumno para realizar entrevistas personales breves para repasar los errores habituales de las prácticas e insistir en la manera de mejorar. No es una actividad obligatoria. Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3
- **Evaluación:** 0 minutos La evaluación está insertada en las prácticas no presenciales que los alumnos han de realizar a lo largo del curso. Así mismo, la presencia y, sobre todo, la participación en clase podrá aumentar la nota final con hasta un 20%.

Horas totales de trabajo del alumno: **75 horas**

EVALUACIÓN



Universidad
de Navarra

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota del alumno en la asignatura es una suma simple. NO hay examen.

- **Prácticas de escritura.** Porcentaje de la nota: **95%**. Aún está por determinar el valor de cada una de las 5-7 prácticas que se pedirán a lo largo del curso. El retraso en la entrega de las prácticas se penalizará. La ortografía es un requisito indispensable.
- La **participación en clase** sirve para subir nota. Puede hacerlo **hasta un 20%**
- **Tutorías** (opcional). Porcentaje de la nota que puede subir: **5%**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que suspendan han de entregar, en la fecha prevista para la convocatoria extraordinaria, un número de prácticas igual a las que tengan suspendidas durante el período ordinario.

Repetidores. Han de realizar la asignatura igual que el resto de alumnos, dado su carácter práctico.

Si hubiera: Alumnos especiales. Deben de consultar su carácter especial con el profesor, quien elevará a Vicedecanato de Alumnos la propuesta.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Alberto N. García (albgarcia@unav.es)

- Despacho 1610. Edificio Bibliotecas. Planta primera.
- Horario de tutoría: se determinará al inicio del semestre.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía de la asignatura se irá ofreciendo semanalmente. Consistirá en artículos académicos, ensayos breves y múltiples ejemplos de periodismo cultural (críticas, reportajes, entrevistas, análisis).

Consulte la sección "Contenidos".