



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

Esta asignatura tiene como objetivo describir, analizar, interpretar y discutir sobre los principales debates culturales e ideológicos del debate público actual, especialmente aquellos que propugnan nuevos modelos de vida y nuevas políticas en una sociedad supuestamente post-cristiana.

Interesan especialmente aquellos debates que se iniciaron como “teorías” y se han ido transformado con el tiempo en “ideologías”, es decir, aquellos que proponen/imponen nuevos modelos de conducta y nuevos marcos legales, deviniendo normativos. Sin entrar en partidismos, y realizando unas aproximaciones lo más asépticas posible, pero entrando a fondo en los temas, se pretende dotar a los estudiantes de un sano espíritu crítico y un acercamiento intelectual-personal a todas esas problemáticas. Para ello se complementará cada tema con una bibliografía específica.

Las exposiciones en clase tendrán tres partes: (1) Análisis de las circunstancias que originaron esos debates (¿cómo hemos llegado hasta aquí?); (2) Exposición de las teorías y de las ideas expuestas por los principales teóricos de esos debates; (3) Debate sobre las implicaciones sociales y morales de esas teorías/ideologías, y las implicaciones prácticas de su puesta en escena. En esta tercera se fomentará especialmente la participación de los estudiantes.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad (<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>).

- **Titulación:** Core Curriculum.
- **Módulo/Materia:**
- Grado en Filosofía: Módulo 5: Formación complementaria y claves del mundo actual. Materia 2: Claves del mundo actual.
- Grado en Periodismo-15: Módulo 2: Entornos de periodismo. Materia: Entorno histórico-cultural.
- Grado en Comunicación Audiovisual-15: Módulo 2: Entornos de Comunicación audiovisual. Materia: Entorno histórico y socio cultural.
- Grado en Marketing-16: Módulo 1: Contextos. Materia: Core Curriculum.
- Grado en RRII: Módulo 5: Formación complementaria. Materia 1: Claves del mundo moderno.
- Grado en Derecho: Módulo 1: Fundamentos de Ciencias Sociales jurídicas. Materia 3: Fundamentos del Derecho.
- **ECTS:** 3.
- **Curso, semestre:** Primer semestre.
- **Carácter:** Transversal.
- **Profesorado:** Jaume Aurell
- **Idioma:** Español.
- **Aula, Horario:** Lunes, 15.45-17.15. AMI-P1-AulaM2

## COMPETENCIAS



# Universidad de Navarra

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.

CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus principales consecuencias prácticas.



# Universidad de Navarra

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz

## **GRADO RRII Y DOBLE CON RRII**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

-

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

## **GRADO DERECHO Y DOBLES CON DERECHO**

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele



# Universidad de Navarra

encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

## **Comunicación Audiovisual**

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



# Universidad de Navarra

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

## Periodismo

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.



Universidad  
de Navarra

## Marketing

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

## PROGRAMA

### Introducción

1. Judaísmo y antijudaísmo. El problema del racismo (1).



Universidad  
de Navarra

2. ¿Abolimos la tradición clásica? (2, 3).
3. Pasado y presente del cristianismo: ¿estamos en una sociedad post-cristiana? (4).
4. ¿Por qué tiene tan mala fama la Edad Media? (5, 6).
5. El futuro del estado: entre el localismo, el nacionalismo y la globalización (8).
6. ¿Hay un sistema socioeconómico ideal? El futuro del capitalismo (9).
7. Las ideologías: Marxismo, fascismo y populismos (11, 12)
8. La crisis de la modernidad (13).
9. Los retos del liberalismo: teorías de género y postcoloniales (14).

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales:

- Total de horas de la asignatura: 60
- Horas teóricas: 30
- Horas prácticas: 30 (seminarios de textos)

### Actividades complementarias:

1. Proyección de dos películas históricas con un doble cine-fórum (histórico y cinematográfico)
2. Seminarios con profesores invitados.

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Un examen sobre el contenido de las clases, junto al estudio del manual de la asignatura. El examen consistirá en dos partes (una, del contenido de las clases; la otra, del contenido del manual y otras lecturas), contando el 60% y 40% respectivamente.

**FECHA EXAMEN: Lunes 27 de noviembre 2023, 15.30h., Aula M2.**

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

#### DOS OPCIONES:

1. Un trabajo sobre el contenido de la asignatura. Si se elige esta opción, escribir al profesor (saurell@unav.es) antes del 30 de mayo.



# Universidad de Navarra

2. Un examen sobre el contenido de las clases, junto al estudio del manual de la asignatura. El examen consistirá en dos partes (contenido de las clases y manual), contando el 50% cada una.

## **POLÍTICA SOBRE LA HONRADEZ:**

(Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se sancionarán de acuerdo con las Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015 que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen: amonestaciones formales, expulsión de la Universidad durante un período, pérdida de convocatoria de exámenes, pérdida de becas, suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura.

## **HORARIOS DE ATENCIÓN**

**Dr. Jaume Aurell** ([saurell@unav.es](mailto:saurell@unav.es))

- Despacho 2130 Edificio Sánchez Bella, Planta segunda.
- Horario de tutoría: Martes, 15.30-18.30.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **MANUAL**

Jaume Aurell, *Genealogía de Occidente. Claves históricas del mundo actual*, Barcelona, Pensódromo, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### **Bibliografía básica:**

Mariano Fazio, *Historia de las Ideas Contemporáneas: una lectura del proceso de secularización*, Madrid, Rialp, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ernst H. Gombrich, *Breve historia del mundo*. Barcelona, Península, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Philippe Nemo, *¿Qué es Occidente?*, Madrid, Gota-Gota, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lawrence H. White, *The Clash of Economic Ideas*, Cambridge, Cambridge University Press, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)