



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La asignatura realiza una aproximación filosófica a la llamada "lógica del don" y su relación con la economía a lo largo de la historia para mostrar cómo, en la modernidad, la noción de contrato ha ido reemplazando progresivamente esta lógica, convirtiéndose en el arquetipo de relación social. Las instituciones más poderosas de nuestra sociedad actual –el Estado y el mercado– se configuran sobre la base de relaciones contractuales, desplazando las relaciones de don –especialmente la familia– fuera del sistema social, limitándolas al ámbito de las relaciones privadas. La asignatura busca superar la dicotomía entre don y contrato a través de una rehabilitación de la lógica del don en la vida social, por su potencial para generar el capital relacional necesario para humanizar la sociedad civil y sostener el buen funcionamiento del Estado y el mercado.

- **Titulación:** Economía del don
- **Módulo/Materia:**
- Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
- Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Psicología: Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 2024, segundo semestre
- **Carácter:** CORE
- **Profesorado:** Germán Scalzo
- **Idioma:** español
- **Aula, Horario:** Aula CEN-P2-Aula36, Horario: lunes de 15:30 a 17:30

COMPETENCIAS

Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.



Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

PROGRAMA

I. Introducción

- ¿Qué es la lógica del don? Definición y caracterización del don
- El don como "hecho social total"
- Evolución de la racionalidad económica a la luz de los radicales polianos

II. El radical clásico

- Genealogía del don y economía en el mundo antiguo
- Fundamentación religiosa: la casa y el don ceremonial
- Fundamentación política: la ciudad y el don moral

III. El radical cristiano



Universidad de Navarra

- Fundamentación revelada: la ciudad eterna y el don personal
- Economía en la sociedad medieval y Escuela de Salamanca
- Reforma Protestante y don unilateral

IV. El radical moderno

- Triunfo del individualismo y génesis de la racionalidad económica moderna
- Progresivo reemplazo del don por el contrato como arquetipo de relación social
- Entre don y contrato: familia, Estado, mercado

V. Desafíos actuales

- Solidaridad inter-generacional e intra-generacional en el Estado de bienestar
- Matrimonio y “*munus*” en la Doctrina Social de la Iglesia durante el siglo XX
- Hacia una ampliación de la racionalidad: *Caritas in Veritate*

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Asistencia a clases magistrales
- Análisis de casos y actividades prácticas
- Estudio personal
- Elaboración de trabajos dirigidos

EVALUACIÓN

- La asistencia activa supondrá un 30% de la nota final.
- En la primera unidad se realizará una actividad práctica grupal sobre antropología cultural, y, en la última unidad, otra sobre políticas públicas. Cada una tendrá un valor de 5% de la calificación final.
- Al final de cada unidad se podrá entregar un trabajo personal: un folio con un mapa conceptual en una carilla y un resumen de las ideas principales de la unidad en la otra, escrito a mano alzada. Esta actividad, que es opcional, puede suponer hasta un 30% de la calificación final, pudiéndose utilizar dichos trabajos durante el examen de la asignatura.
- El examen final tendrá una ponderación general de 60% en la calificación final, y de 30% para quienes hayan entregado la totalidad de los trabajos. Los alumnos podrán utilizar los trabajos durante el examen, independientemente de la cantidad que hayan entregado. Los mismos serán entregados por el profesor antes de comenzar el examen.

CONVOCATORIA ORDINARIA

- El examen final constará de tres preguntas de desarrollo, de las cuáles se deberán escoger dos.
- Se mantendrá la calificación parcial acumulada durante el semestre (asistencia a clase, casos prácticos y actividades presenciales). La ponderación del examen será entre 30-60% de la calificación final, según los trabajos que se hayan entregado oportunamente.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- El examen final constará de tres preguntas y tendrá un valor de 60% de la calificación final. Se podrán utilizar durante el examen los trabajos personales entregados a lo largo del semestre.



- Se mantendrá la calificación parcial acumulada durante el semestre (asistencia a clase, casos prácticos y actividades presenciales).

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Lunes de 12 a 14 hs. previa cita por correo electrónico (gscalzo@external.unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

I. Introducción:

1. POLO, Leonardo. Lo radical y la libertad (2015) *Cuadernos de Anuario Filosófico*, Servicio de Publicaciones UNAV.
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2022) La lógica del don en las relaciones humanas: Economía y reciprocidad a la luz de los radicales polianos, *Studia Poliana*, 24, pp. 133-158.
3. MAUSS, Marcel (2009) *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Katz Editores, Buenos Aires. Cap. 1

II. El radical clásico

1. MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso – SCALZO, Germán (2020) Trabajo, don, cultura y economía: Hacia un nuevo enfoque del problema económico, *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*, Vol. 47, pp. 379-399.
2. SCALZO, Germán (2017) *Racionalidad Económica: Fundamentos, Evolución y Sentido*, Sínderesis, Cap. 1.

III. El radical cristiano

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) La ética católica y el espíritu del capitalismo: don y contrato en la Escuela de Salamanca, *Fe y Libertad*, Vol. 3, Núm. 1 y 2, pp. 59-78.
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2020) La Escuela de Salamanca según José Barrientos: Origen, difusión e impacto intelectual en la Europa de la Edad Moderna Siglos XVI al XVIII, *Cauriensia*, Vol. XV, pp. 279-299.

IV. El radical moderno

1. HÉNAFF, Marcel (2003) Religious Ethics, Gift Exchange and Capitalism, *Arch. Europ. Sociol.*, XLIV, 3, 293-324.
2. POLANYI, Karl (1989) *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*, Ed. La Piqueta, Madrid, 1989. Cap. 6.

V. Desafíos actuales

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2019) Entre don y contrato. Una historia de la comprensión del matrimonio, EUNSA, Pamplona. Cap. 1, pp. 17-30.
2. BENEDICTO XVI (2009) Carta Encíclica *Caritas in Veritate*. Sobre el desarrollo humano integral en la caridad y la verdad. Madrid. Palabra. Cap. III y IV

BIBLIOGRAFÍA ÍRECOMENDADA:

- ARISTÓTELES (1988) *Ética a Nicómaco*, Madrid, Gredos.



Universidad de Navarra

- BAVIERA, Tomás, ENGLISH, William & GUILLÉN PARRA, Manuel. (2016) The Logic of Gift: Inspiring behavior in organizations beyond the limits of duty and exchange. *Business Ethics Quarterly* 26, no. 2: 159-180.
- CLAVERO, Bartolomé (1991) *Antidora: antropología católica de la economía moderna*, Milán, Giuffrè.
- GODBOUT, Jacques - CAILLÉ, Alain (1997) *El espíritu del don*, Siglos XXI, México.
- GODELIER, Maurice (1998) *El enigma del don*, Paidós, Barcelona.
- GONZÁLEZ, Ángel Luis (2013) *Persona, libertad, don. Lección inaugural del curso académico 2013-14*, Universidad de Navarra, Pamplona.
- CAILLÉ, Alain (2000) *Anthropologie du don : le tiers paradigme*, Paris : Desclée de Brouwer
- FALDETTA, Guglielmo (2011) The Logic of Gift and Gratuitousness in Business Relationship, *Journal of Business Ethics*, vol. 100, 67-77.
- FERRER SANTOS, Urbano (2015) *Acción, deber, donación. Dos dimensiones éticas inseparables*, Dykinson, Madrid.
- GRANT, Adam (2014) *Dar y Recibir. Por qué ayudar a los demás conduce al éxito*, Planeta, Barcelona
- HÉNAFF, Marcel (2010) *The Price of Truth: Gift, Money and Philosophy*, Stanford University Press, Stanford.
- HYDE, Lewis (2020), *El don. Tratado creativo frente al mercantilismo*, Ediciones Sexto Piso, Ciudad de México.
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso y SCALZO, Germán (2018) El sentido del trabajo en Max Weber, en M. A. Ferrari (ed.), in *Prospettive sul lavoro*, EDUSC, Pontificia Università della Santa Croce, Roma, 165-184.
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso (2010) Don y desarrollo, bases de la economía, *Scripta Theologica*, vol. 42, 121-138.
- MORENO FELIU, Paz (2011) El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica, Trotta, Madrid.
- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) *Dos mil años de magisterio de la Iglesia sobre matrimonio y familia*, EUNSA, Pamplona.
- SCALZO, Germán - MORENO, Antonio (2017) El don, fundamento de la vida económica y social, *Cultura Económica*, Vol. XXXV, nº 94, pp. 21-46.
- SCALZO, Germán (coord). (2021) *Economía y empresa a la luz del don, Cuaderno Empresa y Humanismo*, nº 139.
- SCHLAG, Martin & MELÉ, Doménec (2019) *A Catholic Spirituality for Business: The Logic of Gift*, Catholic University of America Press, Washington DC.
- SÉNECA (1936) *Los Beneficios*, en *El Libro de Oro*, Librería Bergua, Madrid.
- SPUYBROEK, Lars (2014) Charis and Radiance, In Joke Brouwer and Sjoerd van Tuinen. (eds) *Giving and Taking. Antidotes to a Culture of Greed*, Rotterdam: V2_Publishing.
- VERHEZEN, Peter (2009) *Gifts, Corruption, Philanthropy. The Ambiguity of Gift Practices in Business*, Peter Lang ed. Oxford.
- VISSER, Margaret (2009) *The Gift of Thanks. The Roots and Rituals of Gratitude*, Houghton Mifflin Harcourt, Boston and New York.
- WEBER, Max (2012) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Fondo de Cultura Económica, México.