



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Ética de la decisión periodística. Responsabilidad social de las corporaciones periodísticas en la realización del bien común.

- **Titulación:** Grado en Periodismo 2015
- **Módulo/Materia:** Módulo III. Medios, Modos y Temas Informativos. Materia 1. Habilidades básicas del periodismo. Deontología periodística
- **ECTS:** 3 ECTS. 75 horas de trabajo del alumno
- **Curso, semestre:** 4º. Primer Semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Profa. Dra. Mónica Codina
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Aula 3. Edificio de Comunicación. Miércoles 15.30 h y 16.30 h

Esta asignatura se cursa de forma coordinada con las asignaturas Edición de medios digitales y Producción de radio

COMPETENCIAS

Competencias del Grado de Periodismo

Modulo III. Medios, Modos y Temas Informativos. Habilidades básicas del periodismo.

1. COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

2. COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



Universidad de Navarra

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos

Competencias de la Asignatura

La asignatura Deontología Periodística tiene como finalidad aprender a reconocer y a resolver los problemas éticos característicos del ejercicio profesional del periodismo.

Conocimientos

- Identificar los problemas éticos básicos que presenta el ejercicio del periodismo
- Conocer el fundamento teórico de los principios éticos profesionales
- Distinguir y relacionar adecuadamente el ámbito ético, deontológico y jurídico
- Identificar nuevos paradigmas culturales que permitan desarrollar un periodismo constructivo

Habilidades y actitudes

- Aprender a analizar problemas complejos
- Desarrollar actitudes que faciliten la comprensión de las personas y de sus problemas dentro de la sociedad
- Fundamentar las propias convicciones y comprender cosmovisiones diferentes
- Aprender a mediar en el dialogo y la comprensión de las diferencias dentro de la sociedad
- Aprender a elaborar un razonamiento prudencial que permita decidir con acierto ante situaciones complejas

Resultados de aprendizaje

- Incorporar la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional
- Aprender a aplicar los principios éticos profesionales a situaciones concretas
- Ser capaz de analizar y resolver creativamente problemas complejos
- Buscar formas de innovación comunicativa desde la perspectiva de un periodismo constructivo que responda a los retos sociales contemporáneos

PROGRAMA

I. Conceptos fundamentales



Universidad de Navarra

1. Sentido de la profesión periodística
 - 1.1 Periodismo como servicio público
 - 1.2 Periodismo y libertades públicas
2. Análisis y propuesta de nuevos paradigmas culturales
 - 2.1 Paradigmas culturales
 - 2.2 Innovación social
3. Carácter prudencial de la decisión periodística
 - 3.1 La decisión periodística
 - 3.2 Técnicas de negociación
- II. Problemas clásicos de la ética periodística**
4. La verdad periodística
 - 4.1 Comprobar la información
 - 4.2 ¿Qué, cuándo y cómo lo cuento?
 - 4.3 ¿Cuándo informar se convierte en un deber?
5. Entre la censura y la libertad: ¿es posible la independencia?
 - 5.1 Riesgo personal
 - 5.2 Independencia profesional
6. ¿Ético o legal? ¿Cómo se establece la diferencia?
7. Línea editorial. ¿Quién habla: el periodista o la empresa?
8. ¿Cuándo el secreto profesional deja de serlo?
 - 8.1 Protección de las fuentes
 - 8.2 Confidencialidad de los datos
9. ¿Cuándo lo privado se convierte en público?
10. ¿Cómo realizar la cobertura de situaciones traumáticas?
 - 10.1 Entrevistas
 - 10.2 Tratamiento de imágenes
 - 10.3 Actos terroristas
11. ¿Qué significa libertad de expresión?
12. ¿Con o sin imágenes?



Universidad
de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura Deontología periodística presenta los problemas éticos que se plantean en el ejercicio del periodismo dentro del entorno social contemporáneo.

El alumno aprenderá a razonar sobre la aplicación de los estándares profesionales de actuación mediante la realización de las prácticas que tienen lugar en las asignaturas Edición de medios digitales y Producción radiofónica.

Clases teóricas

En las clases teóricas se presentará el documento **Principios editoriales y buenas prácticas periodísticas. Fast News & Slow Journalism** (edición revisada septiembre de 2020) que recoge los principios editoriales y los estándares profesionales de actuación aprobados para las asignaturas que se coordinan en 4º de Periodismo (Deontología periodística, Edición de medios digitales y Producción radiofónica).

Se explicará qué características tiene la decisión periodística como una forma de **razonamiento prudencial** que aplica los criterios éticos y deontológicos generales al análisis y en la toma de decisión ante una situación concreta.

Los alumnos trabajarán en la presentación y discusión de la dimensión ética y de responsabilidad social del periodista mediante el análisis de casos.

Clases prácticas coordinadas con EMD y PR

Las prácticas de esta asignatura se integran con las prácticas desarrolladas en las asignaturas de 4º de Periodismo, Edición de medios digitales y Producción radiofónica.

Se desarrollan formando parte de una única redacción que se orienta por los mismos principios editoriales y deontológicos recogidos en el documento Fast News & Slow Journalism.

A continuación, se describe qué se espera de las prácticas en cada asignatura:

1- Edición de medios digitales. Prof. Samuel Negrodo

El alumno redactará una entrada de blog en la que publicará una declaración de los principios editoriales –misión, visión y valores- que orientan su publicación.

Este post deberá indicar con claridad cuál es el propósito -la razón de ser; el carácter de servicio público- del trabajo periodístico que se va a realizar.

Los principios editoriales tendrán en cuenta la propuesta de cambio paradigmático que afecta a la cultura contemporánea en sintonía con el marco editorial propuesto en el documento Principios editoriales y buenas prácticas periodísticas. Fast News & Slow Journalism (edición revisada septiembre de 2020). Para ello se recomienda elegir al menos uno de estos principios y concretar el modo en que se va a expresar como línea editorial del proyecto en desarrollo.

La profesora evaluará la calidad de la propuesta editorial respecto al 1) propósito de servicio público, 2) las dimensiones de innovación social y 3) la orientación deontológica del proyecto editorial presentado.



Universidad de Navarra

La profesora Codina asistirá a las sesiones de presentación en septiembre de la asignatura Edición de medios digitales y evaluará la entrada de presentación de la asignatura con declaración de principios editoriales, que se debe **entregar impresa en dicha sesión**.

2. Producción radiofónica. Prof. Avelino Amoedo

La profesora evaluará una práctica de la asignatura realizada por cada grupo durante una semana de octubre.

Durante la presentación, el editor del programa entregará en nombre del grupo el **guión del programa realizado** y una breve **nota explicativa** que 1) determine la relevancia social y el propósito de servicio público del programa elaborado, 2) los retos deontológicos que ha encontrado y 3) el por qué de las decisiones adoptadas. En la presentación se tratarán especialmente los aspectos deontológicos indicados en la Ficha 2: Evaluación deontológica del programa de radio.

3. Elaboración de un caso práctico

Los alumnos elegirán un problema deontológico y elaborarán un caso práctico. Este caso puede entregarse en formato video 3 mn o formato escrito 1.000 palabras.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Exámenes 60%

20% Examen test

50% Examen final

Trabajos 30 %

10% Práctica EMD

10% Práctica PR

10% Caso práctico

Asistencia y participación 10%

Evaluada en la participación en la resolución de preguntas y casos

* Es necesario aprobar todas las partes de la asignatura por separado

** El examen test se libera a partir de 7. Quien obtenga menos nota deberá repetirlo junto al examen final

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA



El 100% de la nota corresponde a un examen que constará de 1º) preguntas cortas sobre la bibliografía obligatoria, los contenidos explicados en clase y cuestiones relativas a los casos analizados en el aula (50%); y 2º) solución de un caso práctico (50%).

Repetidores

El 100% de la nota corresponde a un examen que constará de 1º) preguntas cortas sobre la bibliografía obligatoria, los contenidos explicados en clase y cuestiones relativas a los casos analizados en el aula (50%); y 2º) solución de un caso práctico (50%).

Alumnos en circunstancias especiales

Concretarán su plan con la profesora de la asignatura durante el mes de septiembre.

Observaciones

- Los alumnos que no cursan alguna de las asignaturas con las que se ordina Deontología periodística deben indicarlo en el examen final. Obtendrán el **porcentaje proporcional de la nota correspondiente al realizar el segundo examen en el apartado "análisis de un caso práctico"** que para ellos valdrá un 10% o 20% más de la nota final.

- **Es necesario aprobar cada uno de los exámenes y pruebas de forma independiente para aprobar la asignatura**

- **Se penalizará con un punto cada falta de ortografía.**

- La calificación tendrá en cuenta el **conocimiento preciso y completo de la materia.**

- La calificación tendrá en cuenta la **claridad, precisión y orden en la redacción de los trabajos y de los exámenes.**

- La calificación tendrá en cuenta la **asistencia y participación en clase.**

Prueba	% de la nota	Contenido	Características	Fecha de realización o entrega
Examen test	20%	- Fast news&Slow journalism. Principios editoriales y buenas prácticas periodísticas 2020 - Documentos ADI: estándares profesionales de actuación	Se libera con 7 En caso de no liberar el examen se repite en diciembre	octubre 15.30 h



Práctica EMD	<p>10%</p> <p>a: 1 (contenido bien planteado y muy bien escrito)</p> <p>b: 0,5 (contenido suficiente; bien escrito)</p> <p>c: 0,2 (contenido pobre; mal escrito)</p> <p>d: 0 (no realizado)</p>	<p>Blog: Presentación de principios editoriales</p> <p>Entrega de la primera entrada y Ficha 1 durante la presentación en el aula</p>	<p>Se libera con 7</p> <p>En caso de no liberar, será necesario volver a entregar la práctica antes del 1 de diciembre</p>	<p>semana de prácticas en septiembre</p>
Práctica PR	<p>10%</p> <p>a: 1 (contenido bien planteado y muy bien escrito)</p> <p>b: 0,5 (contenido suficiente; bien escrito)</p> <p>c: 0,2 (contenido pobre; mal escrito)</p> <p>d: 0 (no realizado)</p>	<p>Entrega de la Ficha 2 durante la presentación en el aula.</p> <p>Descripción de los problemas deontológicos encontrados al realizar la práctica de producción radiofónica.</p>	<p>Se libera con 7</p> <p>En caso de no liberar, será necesario volver a entregar la práctica antes del 1 de diciembre.</p>	<p>semana de prácticas en octubre</p>
Presentación de un caso práctico en el aula por grupos	<p>10%</p>	<p>Presentación y resolución de un caso práctico en el aula por grupos</p>	<p>El caso de análisis debe concretarse con la profesora.</p>	<p>calendario según grupos</p>



Examen parcial	50%	<p>1- Contenido de las clases</p> <p>2- Codina&Olloqui: Quién controla al controlador</p> <p>3- Análisis de un caso práctico</p> <p>La solución del caso práctico es determinante para la nota final.</p> <p>Consta de tres partes:</p> <p>a) Descripción de la situación. No contiene opinión</p> <p>b) Determinación de los problemas deontológicos.</p> <p>c) Líneas de solución</p>	<p>El análisis del caso práctico es determinante para la nota final de la asignatura.</p> <p>Se libera con 7</p>	Noviembre
Examen final	100%	<p>Toda la materia</p> <p>Resolución de un caso práctico</p>	Se libera con 7	diciembre solo quien no haya realizado las pruebas parciales

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Mónica Codina mcodina@unav.es

- Despacho 600 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 0
- Horario de tutoría: Martes, Jueves y Viernes a las 13.00 h previa cita



Universidad
de Navarra

BIBLIOGRAFÍA

1- Examen Test

Mónica Codina. Fast news&Slow journalism. Principios editoriales y buenas prácticas periodísticas

Deontología de la Comunicación. Documentos para estudio. PDF en ADI.

Mónica Codina, entrevistada por Isabel Olloqui, ¿Quién controla al controlador? Entender la comunicación en la nueva aldea global, EUNSA, Pamplona, 2014. Localízalo en la Biblioteca [Recurso impreso]

2- Visionados

Aaron Sorkin. The Newsroom. Season 1

3- Fichas para las prácticas

Ficha 1: Edición de medios digitales

Ficha 2: Producción radiofónica

4- Estudio de casos

Método del Caso: ADI

Periodista holandés

Wikileaks

Jyllands-Posten

5- Las prácticas excelentes se publicarán en newsroomunav

6- Referencias profesionales

Constructive Journalism: <https://www.constructivejournalism.org/>

Media Ethics Initiative- University of Texas: <https://mediaengagement.org/media-ethics/>

Journalism Indiana. Journalism Ethics Cases Online

Poynter Institute. Tip Sheets: Ethics

Ethics Unwrapped. The science of everyday ethics: <https://ethicsunwrapped.utexas.edu/>

Dart Center for Journalism and Trauma. Tips and Tools

Case Consortium @Columbia. Case Collection

Journalism.org: Ethics Codes

Nieman Lab: Nieman Lab

7- Enlaces a códigos deontológicos recientes



Universidad
de Navarra

<https://www.niusdiario.es/codigo-etico/>

<https://www.isabadell.cat/els-nostres-valors/>

<https://maspalomasahora.com/pag/principios-editoriales>

<https://www.saludadiario.es/quienes-somos>

<https://www.saludadiario.es/nuestros-propositos>

<http://www.canarias24horas.com/quienes-somos>

<http://www.monturque.info/quienes-somos/>

<http://www.monturque.info/documentos/codigo.pdf>

<http://www.monturque.info/colabora-con-nosotros/>

<https://www.eixdiari.cat/manifest-fundacional.html>

<https://maldita.es/malditatecnologia/maldita-tecnologia-una-herramienta-para-entender-el-mundo-digital/>

8-Otras referencias

Ética en el periodismo: casos para la reflexión | Periodismo Especializado