



PRESENTACIÓN

Descripción de la asignatura

La asignatura pretende introducir al alumno en los principios básicos de la Economía

Datos Generales

- **Titulación:** Grado en Marketing
- **Módulo/Materia:** Módulo I. Economía y Empresa. Materia 1. Economía
- **Créditos:** 6 ECTS (150h)
- **Curso:** 1º, semestre I
- **Carácter:** Básica
- **Profesor responsable:** Dr. D. [Alfonso Vara Miguel](#). Profesor titular
- **Idioma:** Castellano
- **Horario de clases:** martes de 12 a 14 h | miércoles de 11 a 13 h
- **Aulas:** 5 (martes) y 2 (miércoles)

COMPETENCIAS QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES



CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE4 - Conocer los principios económicos básicos para entender el comportamiento de los mercados, con especial atención a los aspectos microeconómicos y contables.

PROGRAMA 2023-24

Parte I. Microeconomía

- Tema 1. Introducción a la Economía
- Tema 2. Introducción a los mercados
- Tema 3. Los fallos de mercado

Parte II. Macroeconomía

- Tema 4. De la micro a la macro. El crecimiento económico (PIB)
- Tema 5. La inflación
- Tema 6. El mercado laboral
- Tema 7. El dinero y la política monetaria
- Tema 8. El Estado y la actividad económica
- Tema 9. Los mercados financieros

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases presenciales teóricas: 60 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del programa

2. Pruebas de autoevaluación: 12 horas. El alumno debe realizar diversas pruebas tipo test con autocorrección así como otros ejercicios de los que tendrá la solución para la comprobación del resultado.

3. Estudio personal: 75 horas. El alumno deberá estudiar todo el contenido incluido en el programa y/o explicado en las clases teóricas y prácticas, así como todo el material distribuido en Aula Virtual y considerado como de estudio obligatorio, y los capítulos correspondientes del manual obligatorio de la asignatura.

4. Tutorías: el profesor estará disponible todas las semanas para recibir a todos los alumnos que deseen que su progreso en esta asignatura esté tutorizado.

5. Examen: 3 horas. Véase apartado Evaluación.



Trabajo personal del alumno: 150h

- Asistencia y participación en clase (60 h)
- Pruebas de autoevaluación (12h)
- Estudio personal (75h)
- Realización de exámenes (3h)
- Tutorías

EVALUACIÓN

CRITERIOS GENERALES

De un alumno universitario se espera:

Profesionalidad: se concreta en un afán por la calidad en el trabajo, en preocupación por los pequeños detalles, en la participación en clase, la relación respetuosa y adecuada con los profesores y el resto de compañeros, la puntualidad en los plazos, etc.

Autonomía: todos los alumnos han de aspirar a resolver los problemas por sí solos. Asimismo, han de ejercer la responsabilidad sobre sus propias decisiones.

Compromiso: ser universitario es una forma de vida que implica un elevado compromiso con las obligaciones inherentes al hecho de serlo. Se manifiesta, por ejemplo, en la obligación de asistir a todas las clases, en la aceptación de las normas establecidas por la institución y/o el profesorado, o en evitar las excepciones.

NORMAS DE EVALUACIÓN 2023 - 24

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final de la asignatura se integra de tres notas parciales:

1. Examen parcial de microeconomía (30% de la nota final): la prueba consistirá en un test de 30 preguntas y varias preguntas teóricas. El examen es liberatorio para todos, independientemente de la nota obtenida. No se permite el uso de papel borrador durante la prueba. No es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura. Tendrá lugar al finalizar la parte 1 de la asignatura. No habrá ninguna otra fecha ni se harán excepciones. Incluye todo el contenido de los temas 1 a 3 del programa.

2. Examen final de macroeconomía (60% de la nota final): la prueba consistirá en varias definiciones, preguntas de desarrollo y de relacionar. Es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura. Incluye todo el contenido de los temas 4 a 8.

3. Asistencia y participación (10% de la nota final): a lo largo del curso se realizarán pruebas aleatorias con las que se medirá la asistencia en clase.

Si la suma total de las tres pruebas puntuables no alcanza 5 puntos sobre 10, el alumno irá a la convocatoria extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA



Universidad de Navarra

El alumno que acuda a esta convocatoria debe evaluarse de la parte de microeconomía y macroeconomía. Sólo se conservará la calificación obtenida en Asistencia y Participación. El examen tendrá el mismo formato y estructura que el de la convocatoria ordinaria (micro: tipo test y definiciones; macro: definiciones, preguntas de desarrollo y de relacionar).

Repetidores: los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.

Alumnos con necesidades educativas especiales: el profesor, conjuntamente con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación, proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos registrados con necesidades educativas especiales.

IMPORTANTE: cualquier intento de fraude, engaño, copia, plagio u otra conducta irregular por parte de los alumnos en cualquiera de las pruebas puntuables de la asignatura (exámenes, casos, pruebas en clase, etc.) será sancionado con el suspenso de la asignatura.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Alfonso Vara Miguel (avara@unav.es)

- Despacho 0700. Edificio Ismael Sánchez-Bella. Planta 0
- Horario: miércoles, de 13.00 a 14.00 h y de 16.00 a 17.00 y jueves, de 13.00 a 14.00 h
- Para evitar esperas innecesarias, **se agradece que reserven cita** a través del siguiente [link](#).

BIBLIOGRAFÍA

Manual obligatorio:

Economía básica para comunicadores. Vara Miguel, A., Editorial Eunsa. **4ª edición**. 2023.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Manuales recomendados pero no obligatorios:

Principios de Economía. Mankiw, N.G., McGraw Hill. Madrid. 3ª ed. 2004.

Introducción a la Economía. Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. McGraw Hill. 4ª ed. 2004

Introducción a la Economía. Manuel J. González y Amelia Pérez. Pearson - Prentice Hall. 2003.

Principios de Economía. Mochón, F., McGraw Hill. 2ª ed. 2001

Documentación complementaria:



Universidad
de Navarra

- Presentaciones en PowerPoint disponibles en Ultra al finalizar cada tema.

- Vídeos