



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

El objetivo general de esta asignatura es profundizar en el conocimiento del comportamiento del individuo dentro de la organización, teniendo en cuenta variables a nivel individual y a nivel grupal.

A nivel individual, ahondaremos en elementos claves del desarrollo personal: conocimiento del propio temperamento, el desarrollo de habilidades personales, los motivos y las motivaciones, la integración del desarrollo personal y profesional, la toma de decisiones, el sentido y el propósito personal en el trabajo.

A nivel grupal, estudiaremos el grupo y el equipo, el proceso de generación de confianza interpersonal y claves para la generación de un equipo de alto rendimiento que combine la generación de resultados con altos niveles de unidad entre sus miembros.

- **Titulación:** Grado en Administración y dirección de empresas. Grado en Economía.
- **Módulo/Materia:** Economía y Empresa/Economía y Empresa
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 4º, octavo.
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:** Dr. D. Álvaro Lleó
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Aula 11, lunes de 15 a 17

## COMPETENCIAS

- CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

## PROGRAMA

El contenido de esta asignatura está dividido en tres módulos

### 1.1. Módulo 1: Autogobierno y Desarrollo personal

En este módulo se hablará de conocimiento del propio temperamento, el desarrollo de habilidades personales, los motivos y las motivaciones, la integración del desarrollo personal y profesional, la toma de decisiones, y el sentido y el propósito personal en el trabajo.

### 1.2. Módulo 2: Propósito personal y sentido en la vida

En este módulo profundizaremos en el propósito personal. Se realizará un taller para ayudar a los alumnos a describir y formular su propósito, así como analizar las claves para mantenerlo y vivir con un mayor sentido de propósito en el día a día.

### 1.3. Módulo 3: Colaboración, confianza y desarrollo de equipos de alto rendimiento



En este módulo se justificará el fenómeno social de la agrupación y de porqué surgen los grupos. Se reflexionará sobre la necesidad actual del trabajo en equipo. Se definirá el trabajo en equipo y se identificarán los factores principales para su desarrollo, así como los requisitos necesarios para poder generar equipos de alto rendimiento.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

El tiempo promedio total que el alumno debería dedicar a la asignatura sería de **75 h** distribuidos de la forma siguiente.

- Clases expositivas con explicaciones teóricas, análisis de casos de empresa, ejercicios en el aula y simulaciones: **30 h**.
- Trabajo personal y en equipo: **45 h**.

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Trabajo previo de preparación de las sesiones (10%)

Participación relevante en clase (15%)

Trabajo final en grupo (15%)

Examen con teoría y un caso práctico (60%). Será necesario aprobar el examen para superar la asignatura.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen con teoría y un caso práctico (100%).

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. D. Álvaro Lleó ([alleo@unav.es](mailto:alleo@unav.es))

- Despacho O2100, Edificio Amigos, Planta 2
- Horario de tutoría: en cualquier horario previa cita por e-mail.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica:

Robbins, S.P. (2017): Comportamiento organizacional (17ª ed). Prentice-Hall. Pearson Educación. Madrid. [Localízalo en la biblioteca.](#)

Lleó, A., Ruiz-Pérez, F. & Agholor, D. (2020). Tu&Co: mentoring universitario. Ediciones Universidad de Navarra, SA. [Localízalo en la biblioteca.](#)

Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta Publicaciones. Madrid. [Localízalo en la biblioteca.](#)



Universidad  
de Navarra

### **Bibliografía complementaria**

Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.

Golis, C. (2009). The Humm Handbook. Lifting Your Level of Emotional Intelligence. Wilkinson Publishing;

Gonzalez-Alorda, A. (2020). Cabeza, corazón y manos: un viaje de transformación.

Guillen, P. (2021) Motivación en las organizaciones y sentido del trabajo. Editorial Tirant lo Blanch.

Havard, A. (2019): Del temperamento al carácter: Cómo convertirse en un líder virtuoso. Ediciones Universidad de Navarra

Huete, L. (2019) Construye Tu Sueño 2.0: Cómo compatibilizar el éxito profesional con el logro personal. Editorial Lid.

Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas. Espasa.