



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

El objetivo de esta asignatura es iniciar al futuro diseñador en el conocimiento de la relación correcta entre el diseño y la gestión de la empresa. La gestión del diseño, consiste en una actividad programada, que permite una interrelación entre el diseño y todas las áreas de la organización, para conseguir los objetivos de la empresa "cliente".

Asimismo, a lo largo de la asignatura el alumno tendrá que desarrollar una serie de ejercicios prácticos que le permitirán reflexionar y entender el papel que muchos de los conocimientos que ha ido adquiriendo a lo largo del grado (metodologías y herramientas de diseño) juegan para conseguir los objetivos del diseño en la empresa y como se relacionan con otras áreas y funciones de una empresa.

Los contenidos completos de esta asignatura se dividen entre Gestión del Diseño I (asignatura de 3er curso) y Gestión del Diseño II (asignatura de 4º curso).

Por último, en esta asignatura se organizarán una serie de charlas con expertos externos (diseñadores o gestores de diseño en empresas) en las que los alumnos recibirán conocimiento real sobre el desempeño de graduados en ingeniería de diseño en diferentes tipos de organizaciones y como es su relación con otras áreas de las mismas y con sus clientes y proveedores.

### Titulación (Módulo/Materia):

- Ingeniería en Diseño industrial y Desarrollo de productos (Mercado y Estrategia Empresarial/Administración y Dirección de Empresas )

### Detalles:

- **ECTS:** 2 ECTS
- **Curso, semestre:** 4to curso, 2º semestre
- **Carácter:** Obligatorio
- **Idioma:** Castellano

### Profesores de la asignatura:

- Rodríguez Ferradas, María Isabel ([mirodriguez@tecnun.es](mailto:mirodriguez@tecnun.es)) / Profesora Contratada Doctora

## COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

### INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

CE11 - Conocimientos de los sistemas de financiación de la empresa y de las herramientas específicas para su análisis financiero.

CE12 - Capacidad para diseñar un sistema de costes que facilite la gestión económica de la organización



CE13 - Conocimientos para realizar un análisis de valor a un producto y diseñar la campaña de marketing.

## PROGRAMA

El temario de la asignatura en 4º curso incluye los siguientes contenidos:

### TEMA 3: Implementación del diseño

Dimensiones de la estrategia de diseño. Evolución histórica de las funciones/perfil del diseñador. Matriz de funciones corporativas VS perfiles de diseñadores. Interrelación del diseño con otras funciones de la empresa (I+D, marketing, producción, etc.). Proceso de desarrollo de nuevo producto: Etapas y roles del diseño. Problemas que surgen en la relación cliente-diseñador.

### TEMA 4: El diseñador como emprendedor

Marco jurídico, tipologías de sociedades, proceso de creación. Propiedad industrial e intelectual. Factores económicos de la actividad de un diseñador freelance o estudio de diseño. Branding.

### TEMA 5: La ética del diseñador

Con la sociedad. Con el cliente. Con el usuario. Con otros diseñadores. El papel de las asociaciones de diseñadores.

---

The syllabus of the course in 4th year includes the following contents:

### UNIT 3: Implementation of Design

Dimensions of design strategy. Historical evolution of the functions/designer profile. Matrix of corporate functions vs. designer profiles. Interrelation of design with other functions of the company (R&D, marketing, production, etc.). New product development process: Stages and roles of design. Problems that arise in the client-designer relationship.

### UNIT 4: The Designer as an Entrepreneur

Legal framework, types of companies, creation process. Industrial and intellectual property. Economic factors of a freelance designer's activity or design studio. Branding.

### UNIT 5: The Designer's Ethics

Towards society. Towards the client. Towards the user. Towards other designers. The role of designer associations.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

La dedicación de 50-60 horas (2 ETCS) a la asignatura de Gestión del Diseño se divide en las siguientes actividades formativas:

- Clases presenciales teóricas: 20 horas
- Trabajos dirigidos: 20 horas
- Tutorías: 2 horas



# Universidad de Navarra

- Estudio personal: 15 horas
- Realización de pruebas evaluadas: 2 horas

## METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases expositivas
- Trabajo individual o en grupo, resolución de problemas e informes de laboratorio
- Estudio del alumno basado en diferentes fuentes de información
- Entrevista personal con el profesor de la asignatura (atención de dudas)
- Realización de pruebas evaluadas

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen final: Examen de los temas teóricos y prácticos tratados: **40% de la nota final** (Es requisito para aprobar la asignatura sacar como mínimo 5 puntos sobre 10 en el examen).
- Trabajos prácticos para evaluación de la participación y comprensión: **60% de la nota final**. Estos trabajos podrán realizarse durante las clases o enviarse para su realización por el alumno (individual o en equipo) y entrega o presentación posterior en clase.

- 
- Final exam: Exam of the theoretical and practical topics covered: **40% of the final grade** (It is a requirement to pass the subject to obtain at least 5 points out of 10 in the exam)
  - Practical work to evaluate participation and understanding: **60% of the final grade**. These works may be carried out during classes or sent to be carried out by the student (individual or in a team) and later delivered or presented in class.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Convocatoria extraordinaria: Examen de los temas teóricos y prácticos tratados.

- 
- Extraordinary call: Exam of the theoretical and practical topics covered in the whole course.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Mabel Rodríguez ([mirodriguez@tecnun.es](mailto:mirodriguez@tecnun.es))

- Despacho 103, Edificio Igara, Planta 1ª
- Horario de tutoría: Contactar por correo electrónico con la profesora de la asignatura para concertar una cita en su despacho.

## BIBLIOGRAFÍA



# Universidad de Navarra

## Fundamental:

- Design Management: Managing design strategy, process and implementation - Kathryn Best (2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Design Management: The essential handbook - David Hands (2018) [Localízalo en la Biblioteca](#)

## Complementaria:

- Design Value: A Strategy for Business Success - Peter Zec and Jacob Burkhard (2011)