



Universidad  
de Navarra

*Historia de la comunicación (Fcom)*  
*Guía docente 2023-24*

[1978406\\_10152488169529349\\_6146868039892988100\\_o.jpg](#)

## PRESENTACIÓN

Breve descripción de la asignatura: Qué, cómo y por qué de la aparición sucesiva de los distintos medios de comunicación. Su importancia para el desarrollo de la opinión pública, de la participación política y social y de la democracia.

Carácter: Básico

Curso y semestre: Primer curso, primer semestre.

Grados: Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Créditos: 6 ECTS

Idioma: Castellano.

Título: Historia de la Comunicación

Módulo y materia de la asignatura:

- Periodismo: Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo
- Comunicación Audiovisual: Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación.

Profesora responsable de la asignatura: Mercedes Montero

Horario de la asignatura:

- Lunes: de 12 a 14.
- Jueves: de 12 a 14.

Edificio:

- Facultad de Comunicación.

## COMPETENCIAS

**Competencias de las asignaturas**

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Competencias Básicas

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



# Universidad de Navarra

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

## Competencias Generales

CG1 Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG3 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

## Competencias Específicas

CE5 Conocer la historia de la comunicación y de los principales soportes de los contenidos audiovisuales.

## **GRADO EN PERIODISMO**

### Competencias Básicas

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### Competencias Generales

CG2 comprender, analizar, evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG12 Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

### Competencias Específicas:

CE6 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE8: Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que estudian.

## **PROGRAMA**



# Universidad de Navarra

## Primera parte (Siglos XVII y XVIII)

*Prensa y revolución política.*

- La Revolución Inglesa
- La Revolución Americana
- La Revolución Francesa

## Segunda parte (Siglo XIX)

*Prensa, Publicidad, Revolución Industrial y Capitalismo.*

- La primera mitad del siglo XIX: La prensa popular (1830-1870)
- La segunda mitad del siglo XIX: La Edad de Oro de la Prensa (1870-1914)

## Tercera parte (1914-1945)

*Tiempo de Propaganda*

- Guerra
- Propaganda: en radio, cine y prensa
- Totalitarismos

## Cuarta parte (1945-2020)

*Crisis, cambios y el futuro de la Comunicación*

- Las consecuencias de la televisión sobre la prensa, la radio y la publicidad
- La convergencia de Medios
- La concentración de Medios
- Internet: otra Historia

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Cada crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del alumno. La asignatura tiene 6 créditos ECTS, por lo que se esperan 130 horas de trabajo del alumno durante el semestre.

Está previsto que el alumno asista al 80% de las clases. La profesora realizará 4 ejercicios prácticos durante el semestre, sin fecha convenida, es decir "ejercicios-sorpresa".

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes: clases de la profesora, estudio de un libro por cuenta del alumno (cada grado, uno distinto), dos exámenes, tutorías, estudio personal y revisión.

Las clases de la profesora ocuparán 60 horas. El alumno debe tomar apuntes y participar de manera activa, haciendo preguntas o respondiendo a las cuestiones que le plantee el profesor. En estas horas están incluidos los ejercicios prácticos aludidos más arriba.

Para la lectura y comprensión del libro se calculan 25 horas, puesto que es una actividad de la que realizarán un examen.

El estudio personal de las clases supondrá 39 horas por parte del alumno.

Cada examen durará 1 hora.

El alumno dedicará dos horas a tutoría con el profesor o a revisión de exámenes.



Universidad  
de Navarra

En total: 130 horas

### **EVALUACIÓN**

Los cuatro ejercicios prácticos (en conjunto) cuentan el 20% de la nota final

El examen del libro cuenta el 40% de la nota final

El examen de los contenidos en clase cuenta el 40% de la nota final

Total: 100%

### **HORARIO DE ATENCIÓN**

La profesora Mercedes Montero atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

Miércoles: de 4 a 7 p.m.

Despacho 0640.

Departamento de Comunicación Pública.

Edificio Ismael Sánchez Bella.

mmontero@unav.es

La atención por e-mail se realizará entre las 9 de la mañana y las 7:30 de la tarde, los días lectivos (es decir, de lunes a viernes). Las consultas realizadas por los alumnos fuera de este horario no serán respondidas por la profesora. Este procedimiento se aplicará igualmente para las fiestas que puedan celebrarse entre semana.

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### Para los alumnos de Periodismo

BEL MALLÉN, Ignacio (Coordindador), *Recuperemos el periodismo. Ideas para regenerar la profesión periodística*, Barcelona, Gestión 2000, 2023, 442 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

#### Para los alumnos de Comunicación Audiovisual

ECHART ORÚS, Pablo, *Cine dentro del cine*, Barcelona, Editorial UOC, 2023, 212 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)