



PRESENTACIÓN

Breve descripción: : esta materia se desarrolla íntegramente en "The Graduate School of Political Management" (The George Washington University) en Washington D.C. (Estados Unidos). Su meta fundamental es conocer las claves de la práctica profesional de la comunicación política, tanto electoral como de gobiernos, en Estados Unidos. Unido a lo anterior, esta estancia facilita al alumno comprender el ejercicio del lobbying en un país pionero y con amplia tradición en esta disciplina. Finalmente se realizan proyectos de comunicación por grupos sobre temas de la política y la sociedad norteamericana.

- **Titulación:** Máster en Comunicación Política y Corporativa
- **Módulo/Materia:** GSPM FOUR-WEEK PROGRAM
- **ECTS:** 5
- **Curso, semestre:** 2º
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Profesores de la George Washington University
- **Idioma:** Inglés
- **Aula, Horario:** Aula en George Washington University en horario de mañana y tarde

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES
CG3 - Trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo multiculturales
CG6 - Conocer el sentido de las estructuras organizativas de empresas e instituciones y su relación con la comunicación pública.
CG7 - Realizar presentaciones eficaces, atendiendo a la diversidad de públicos.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

ESPECÍFICAS

CE2 - Interpretar y conocer en profundidad las tendencias actuales de la opinión pública, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación y analítica especializadas propias de la comunicación política y corporativa y asuntos públicos.

CE5 - Diseñar y gestionar planes y proyectos de comunicación integrales, con especial foco en la planificación estratégica, aplicando los procedimientos desarrollados en el ámbito de la comunicación política, corporativa y asuntos públicos.

CE7 - Aplicar los métodos de pensamiento creativo integrando las tendencias del marketing, las estrategias de comunicación institucional y el comportamiento del consumidor para dirigirse a entornos multi-stakeholder, con públicos heterogéneos y multiculturales en entornos dinámicos.

CE9 - Implementar de forma innovadora los avances de la tecnología y nuevos medios para la planificación y ejecución de campañas comunicativas integrales, considerando los diferentes públicos, soportes y contextos.

CE13 - Distinguir la estructura de los medios y de los mercados de la comunicación política y corporativa, considerando un enfoque internacional.

CE14 - Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas.

PROGRAMA

[Four-Week Program Agenda 2024.pdf](#)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Universidad
de Navarra

Clases presenciales teóricas	40	100
Clases presenciales prácticas	33	100
Elaboración de proyectos	25	100
Estudio personal	20	0
Presentación de trabajos	7	100

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Intervención en clases, seminarios y clases prácticas	20.0	70.0
Resolución de casos prácticos	30.0	70.0
Presentación oral de trabajos	20.00	70.00
Trabajos individuales y/o en equipo	10.00	80.00

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Carlos Barrera (cbarrera@unav.es)

- Universidad de Navarra
- (Mediante cita previa a la dirección de correo electrónica indicada)

Dr. Francisco J. Pérez-Latre (perezlatre@unav.es)

- Universidad de Navarra
- (Mediante cita previa a la dirección de correo electrónica indicada)

D. Martín Velázquez (martinv@gwu.edu)



Universidad
de Navarra

- George Washington University
- (Mediante cita previa a la dirección de correo electrónica indicada)

BIBLIOGRAFÍA

- Se determina, durante la estancia en Washington, por los distintos profesores.