



PRESENTACIÓN

Breve descripción: prácticas académicas externas cuyo fin es aplicar los conocimientos sobre comunicación política y corporativa adquiridos a lo largo del Máster en los proyectos llevados a cabo en los lugares de prácticas. En sus prácticas los alumnos deberán proponer soluciones de comunicación a las necesidades planteadas en las diferentes empresas o entidades. Para ello utilizarán las técnicas de comunicación necesarias para ejecutar los planes de comunicación diseñados por los equipos de comunicación.

- **Titulación:** Máster en Comunicación Política y Corporativa
- **Módulo/Materia:** Prácticas Profesionales
- **ECTS:** 18
- **Curso, semestre:** 2º
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:**
- **Idioma:** Español

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Poseer habilidades directivas y de planificación.
CG3 - Trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo multiculturales.
CG4 - Asesorar a personas no expertas en comunicación pública.
CG5 - Generar ideas creativas e innovadoras, orientadas a la resolución de problemas de comunicación.
CG6 - Conocer el sentido de las estructuras organizativas de empresas e instituciones y su relación con la comunicación pública.
CG7 - Realizar presentaciones eficaces, atendiendo a la diversidad de públicos.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE2 - Interpretar y conocer en profundidad las tendencias actuales de la opinión pública, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación y analítica especializadas propias de la comunicación política, corporativa y asuntos públicos.

CE4 - Conocer en profundidad los criterios éticos y deontológicos propios de la comunicación institucional asumiendo la responsabilidad profesional que se deriva de una actividad con una importante influencia social.

CE5 - Diseñar y gestionar planes y proyectos de comunicación integrales, con especial foco en la planificación estratégica, aplicando los procedimientos desarrollados recientemente en el ámbito de la comunicación política, corporativa y asuntos públicos.

CE7 - Aplicar los métodos de pensamiento creativo integrando las tendencias del marketing, las estrategias de comunicación institucional y el comportamiento del consumidor para dirigirse a entornos multi-stakeholder, con públicos heterogéneos y multiculturales en entornos dinámicos.

CE8 - Aplicar el registro propio de la comunicación política, corporativa y asuntos públicos en la expresión escrita.

CE9 - Implementar de forma innovadora los avances de la tecnología y nuevos medios para la planificación y ejecución de campañas comunicativas integrales, considerando los diferentes públicos, soportes y contextos.

CE10 - Gestionar la marca de cualquier tipo de organización, empresa o partido político para influir en su imagen, sostenibilidad, notoriedad y reputación, aplicando técnicas y estrategias dirigidas a aumentar su valor, según las métricas y los parámetros vigentes.

CE11 - Gestionar la comunicación interna teniendo en cuenta los procesos de toma de decisiones, cuestiones culturales y modelos de motivación y liderazgo, a fin de promover una alineación interna y consistencia de las políticas y programas institucionales o corporativos.



CE14 - Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Realización de las prácticas	450	100

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe final de valoración del tutor de prácticas	100.0	100.0