Universidad de Navarra

***Metodología de la Investigación (ISEM)***
*Guía docente 2026-27*

# PRESENTACIÓN

Esta asignatura pretende que los estudiantes se preparen para investigar con profundidad alguna cuestión relevante vinculada con la moda. El acercamiento a la actividad investigadora y sus diversas metodologías busca capacitar a los estudiantes para la elaboración del Trabajo Fin de Máster (TFM) tanto en la modalidad académica como en la empresarial. La asignatura consta de una parte general (módulo I) y otros dos módulos ligados a cuestiones específicas como el plan de negocio, el análisis del mercado y los indicadores de empresa a partir del estudio de grandes volúmenes de datos

- **Titulación**: Máster en Gestión de Moda/Master in Fashion Management
- **Módulo/Materia**: Marketing Digital
- **Créditos**: 2 ECTS
- **Curso**: 2026/27
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesores**: Cristina Sánchez Blanco (Profesor Responsable), M. Ángeles Burguera y Alicia Cioirdia.
- **Idioma**: Castellano
- **Horario de clases**: del 21 de septiembre al 20 de noviembre
- **Aula:** 3

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CB6 Que los estudiantes posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

# PROGRAMA

**Módulo I:** El trabajo de investigación

Tema 1. Panorámica general de la investigación. El Trabajo Fin de Máster. Modalidades en MFM ISEM. Requisitos. Evaluación. Calendarios.

Temas 2. Condiciones para un buen tema. La actitud del investigador. Plan de trabajo

Tema 3. Estructura del TFM Abstract. Índice, Introducción, (…) hasta conclusiones.

Tema 4. Aspectos formales (cómo escribir, citación, plagio, maquetación) y defensa del TFM.

Temas 5, 6 y 7 Metodologías para un trabajo de investigación en moda (modalidad académica): análisis de contenido, análisis semiótico (imágenes, campañas, etc.), casos de empresa, focus groups, etc.

**Módulo II:** Metodologías para TFM de modalidad empresarial (4 sesiones):

Tema 8 El business plan y sus elementos

Tema 9: Análisis de mercado y prototipado

**Módulo III.** Herramientas de excel avanzado (3 talleres de 4 sesiones cada uno)

Tema 10. Creación de tablas dinámicas

Tema 11. Power Pivot: Diseño, entidad, relación. Diagramas y relaciones entre tablas.

Tema 12.Power Pivot. Manejo de la herramienta. Medidas, indicadores, funciones y gráficos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases expositivas

Trabajo individual y/o en grupo

Actividades prácticas

**EVALUACIÓN**

**CONVOCATORIA ORDINARIA**

Intervenciones en clase, seminarios y clases prácticas: 15%

Exámenes y pruebas 65% con esta distribución:

- módulo III: 30%

- módulos I y II: 35%

Trabajos individuales o en grupo: 20%

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

Exámenes y pruebas 80% con esta distribución:

- módulo III: 40%
- módulos I y II: 40%

Trabajos individuales o en grupo: 20%

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof. Dra. María Ángeles Burguera mail: mburguera@isem.es

Despacho 1380

Universidad de Navarra

Concertar cita previamente por mail

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS


Cisneros Estupiñán, M., & Olave Arias, G. (2019) . R*edacción y publicación de artículos científicos* Ecoe Ediciones.

Fuentes, J. L., & Cremades Andreu, R. (2021). C*ómo escribir un Trabajo de Fin de Máster.* Síntesis.

Kawamura, Y. (2020). *Doing research in fashion and dress : an introduction to qualitative methods* (2nd ed.). Bloomsbury Visual Arts.

Walker, M. (2007). *Cómo escribir trabajos de investigación* (1.a ed.). Editorial Gedisa.

Webster, J., & Watson, R. T. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. *MIS quarterly*, *26*(2), xiii-xxiii. https://www.jstor.org/stable/4132319