



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Descripción de los problemas éticos que afectan a la cultura y gobierno de las organizaciones. Criterios de actuación que orientan un razonamiento prudencial en la toma de decisiones directivas. Cultura corporativa y percepción ética social.

- **Titulación:** Máster Cultura y Gobierno de las Organizaciones
- **Módulo/Materia:** Teórico. Política
- **ECTS:** 2 ECTS. 20 horas de trabajo del alumno
- **Curso, semestre:** 1º semestre
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:** Mónica Codina y German Scalzo
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Consultar Cronograma. Edificio Amigos

## COMPETENCIAS

### Competencias de la Asignatura

La asignatura Ética y Orden Social tiene como finalidad aprender a reconocer y a resolver algunos de los problemas éticos característicos del ejercicio profesional dentro de las organizaciones.

### Competencias

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG3: Comprender la influencia que esta temática juega en la vida de la persona y de la sociedad.

CG5: Generar ideas creativas e innovadoras para la mejora de la sociedad.

CE2: Identificar nuevos problemas generados por entornos cambiantes o poco conocidos en relación con el gobierno de las organizaciones.



# Universidad de Navarra

CE3: Aplicar una triple perspectiva: ética, legal y económica a la hora de analizar problemas relativos al gobierno de las organizaciones

CE9: Construir modelos estructurales de organización del poder apoyados en argumentos de legitimidad convincentes en los diferentes ámbitos institucionales en los que se desarrolla el gobierno.

CE11: Revisar la racionalidad de los sistemas legales positivos de las sociedades liberales avanzadas y los problemas a los que se enfrenta en la actualidad a través de la investigación reciente.

## Resultados de aprendizaje

### Conocimientos

Identificar los problemas éticos básicos que presenta el ejercicio profesional dentro de las corporaciones

Conocer el fundamento teórico de los principios éticos profesionales

Distinguir y relacionar adecuadamente el ámbito ético, deontológico y jurídico

Identificar nuevos paradigmas culturales que permiten trabajar en el desarrollo de la responsabilidad social corporativa

### Habilidades y actitudes

Aprender a analizar problemas complejos

Desarrollar actitudes que faciliten la comprensión de las personas y de sus problemas dentro de la sociedad

Fundamentar las propias convicciones y comprender cosmovisiones diferentes

Aprender a mediar en el dialogo y la comprensión de las diferencias dentro de las organizaciones

Aprender a elaborar un razonamiento prudencial que permita decidir con acierto ante situaciones complejas

## Resultados de aprendizaje

Incorporar la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional

Aprender a aplicar los principios éticos profesionales a situaciones concretas

Ser capaz de analizar y resolver creativamente problemas complejos

Buscar formas de innovación comunicativa que responda a los retos sociales contemporáneos

## PROGRAMA

### I. Introducción



# Universidad de Navarra

1. Dimensión ética del orden social

## **II-I Bases teóricas del racionamiento moral**

1. Racionalidad práctica en la empresa
2. Principios de ética profesional
3. Ética y estrategia
4. Bienestar, justicia y bien común

## **II-II Ética de los negocios**

1. Gobierno y cultura de las organizaciones. Ética de la administración
2. Propósito y fin de la empresa. Modelo shareholder, stakeholder y nuevas tendencias
3. Responsabilidad empresarial con los distintos grupos de interés
4. Ética laboral, comercial y corporativa

## **III- I Responsabilidad social corporativa**

1. La percepción de la corrupción
2. Mejorar la gobernabilidad para combatir la corrupción
3. Qué es la responsabilidad social corporativa
4. La sostenibilidad y su trazabilidad en la estructura y procesos de trabajo de las organizaciones

## **III- II Reputación de las organizaciones**

1. Reputación e intangibles en las organizaciones
2. Corporate Excellence: tendencias sociales y reputación
3. Comunicación corporativa
4. Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Las actividades previstas para la formación del alumno son las siguientes:

20 horas de clases presenciales de carácter teórico-práctico

Análisis de casos en el aula

Lectura e interpretación de textos

## **EVALUACIÓN**

### **CONVOCATORIA ORDINARIA**

20% Participación en clases

40% Ensayo

40% Exposición de trabajos en grupo

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**



Universidad  
de Navarra

100 % Ensayo

## HORARIOS DE ATENCIÓN

**Dra. Mónica Codina** [mcodina@unav.es](mailto:mcodina@unav.es)

- Despacho 600 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 0
- Horario de tutoría: Martes, Jueves y Viernes a las 13.00 h previa cita

## BIBLIOGRAFÍA

### OBLIGATORIO

Pinto, J., Scalzo, G. (2022) *Ética y Empresa: Fundamentos de sostenibilidad & excelencia corporativa*, Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la biblioteca.](#)

### I. Bibliografía complementaria: Fundamentos y Empresa

De George, R. (2005) "A History of Business Ethics." <http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Ferrero, I. (2021) *Ética de la actividad económica y empresarial*. EUNSA.

Friedman, M. (1970) "La responsabilidad social de la empresa". *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Hartman, E. M. (2008). "Socratic questions and Aristotelian answers: A virtue-based approach to business ethics". *Journal of Business Ethics*, 78: 313–328.

Melé, D. (2009) *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Moore, G. (2017) *Virtue at work: Ethics for individuals, managers, and organizations*. Oxford University Press.

Pinto-Garay, J., Ferrero, I. y Scalzo, G. (2022) Virtuous work and Organizational Culture: How Aristotelian Practical Wisdom Can Humanize Business, in M. T. Lepeley (ed.) *Human Centered Organizational Culture*, Routledge's Human Centered Management Book Series.

Pinto, J., Scalzo, G. & Schlag, M. (2022) Whose work? Which markets? Rethinking work and markets in light of virtue ethics, *Business Ethics: the Environment & Responsibility*.

Scalzo, G., Pinto, J. y Akrivou, K. (2021) CSR and Virtue Ethics: The Common Good of Firms, Markets, and Civil Society, in Thomas Maak, Nicola Pless, Marc Orlitzky & Sukhbir Sandhu (Eds.), *Routledge Companion to Corporate Social Responsibility*, Routledge.

Schlag M. y Melé D. (eds.) (2019) *A Catholic Spirituality for Business: The Logic of Gift*, Washington D.C.: The Catholic University of America Press.

Schwartz, B., y Sharpe, K. (2010) *Practical wisdom: The right way to do the right thing*. New York: Penguin.



Universidad  
de Navarra

Sison, A., Ferrero, I., Guitián, G. (Eds.) (2018) *Business Ethics: A Virtue Ethics and Common Good Approach*. London and New York: Routledge.

Sison, A. J. G., Beabout, G. R., & Ferrero, I. (eds.). (2017) *Handbook of Virtue Ethics in Business and Management*. New York: Springer.

## **II. Bibliografía complementaria: Comunicación y percepción pública**

Anne Gregory y Paul Willis, Inteligencia contextual, en LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EUNSA & Biblioteca Corporate Excellence

Corporate Excellence: Top 15 Tendencias Futuro 2021

OCDE, Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20, 2016

Villoria Mendieta, M. (2015) Ética pública y buen gobierno. Regenerando la democracia y luchando contra la corrupción desde el servicio público (<https://app.vlex.com/#sources/14201>)

Villoria Mendieta, M. ETICA PUBLICA Y BUEN GOBIERNO: VALORES E INSTITUCIONES PARA TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE, 2020 Tecnos