



## PRESENTACIÓN

- **Breve descripción:** La asignatura tiene como objetivo explorar las claves estéticas de las disciplinas artísticas del siglo XX y su repercusión en la evolución de la moda.
- **Titulación:** Periodismo y Marketing
- **Módulo/Materia:** Marketing Mención Moda (Módulo VII. Optatividad. Nivel 1. Formación complementaria). Periodismo Programa de Moda (Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas) Comunicación Audiovisual Programa de Artes Escénicas (Módulo VII. Materia Optativas)
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** Primer cuatrimestre
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:** María Noguera (mnoguera@unav.es) y María Villanueva (mvillanuevf@unav.es)
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Viernes, de 12:00 a 14:00, aula 11

## COMPETENCIAS

### Competencias del Grado de Marketing

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CG1 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CE12 Interpretar las claves para entender el modo de actuar de los consumidores y de los mercados como punto de partida para establecer relaciones entre empresas e instituciones con sus stakeholders

CE09 Aplicar los conocimientos sobre marketing al sector de la televisión y el cine, al marketing directo y promocional

CE010 Adquirir habilidades para desarrollar campañas de comunicación y de marketing basadas en storytelling

### Competencias del Grado de Periodismo



## Universidad de Navarra

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CG1 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social

CG2 Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica

CE14 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico y creativo a la solución de problemas de comercialización y marketing

CEO3 Conocer los fundamentos y las herramientas de gestión del marketing y de la comunicación en los negocios de moda, y en mercados muy marcados por los fenómenos de modas

CEO4 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico e innovador a la solución de problemas relacionados con la gestión de marketing y la comunicación en el mundo de la moda, entendido en un sentido amplio

### **Competencias del Grado de Comunicación Audiovisual**

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CG2 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CEO1 Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.

CEO7 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CEO14 Saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.

CEO16 Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

### **Competencias de la asignatura**

– Conocer e identificar las claves formales y estéticas de los distintos estilos, movimientos y corrientes del diseño en el siglo XX, así como su repercusión en la moda.

– Conocer e identificar las claves de la influencia entre el cine, las artes escénicas, el diseño y la moda.



Universidad  
de Navarra

## PROGRAMA Y CRONOGRAMA

### PROGRAMA

La asignatura se divide en dos módulos:

Módulo 1. Moda y entorno audiovisual. Profesora María Noguera

- Introducción
- Lenguaje de la moda y lenguaje audiovisual
- Tratamiento de la moda en el cine y la televisión
- Vestuario de cine y de televisión
- Los fashion films como relatos audiovisuales de marca

Módulo 2. Moda y claves formales. Profesora María Villanueva

- Introducción
- Cambio de siglo
- Vanguardias
- Modernidad
- Desarrollo hasta los años 60
- Crisis de la modernidad
- Cambio de milenio

### CRONOGRAMA

**Viernes, 8 de septiembre.** Introducción. Profesora María Noguera

**Viernes, 15 de septiembre.** Apertura de curso. No hay clase

**Viernes, 22 de septiembre.** Módulo 1. Profesora María Noguera

**Viernes, 29 de septiembre.** Módulo 1. Profesora María Noguera

**Viernes, 6 de octubre.** Módulo 1. Profesora María Noguera

**Viernes, 13 de octubre.** Módulo 1. Profesora María Noguera

**Viernes, 20 de octubre.** Módulo 1. Profesora María Noguera

**Viernes, 27 de octubre.** Módulo 2. Profesora María Villanueva

**Viernes, 3 de noviembre.** Módulo 2. Profesora María Villanueva

**Viernes, 10 de noviembre.** Módulo 2. Profesora María Villanueva

**Viernes, 17 de noviembre.** Módulo 2. Profesora María Villanueva

**Viernes, 24 de noviembre.** Módulo 2. profesora María Villanueva

### ACTIVIDADES FORMATIVAS



# Universidad de Navarra

- Clases (presenciales): 28 horas
- Tutoría (presencial): 0,15 horas
- Otros (presencial): 1,85 horas
- Trabajos individuales o en grupo (no presencia): 20 horas
- Estudio personal (no presencial): 25 horas
- Total: 75 horas

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

En diciembre de 2023 habrá un examen de la asignatura que supondrá **7 puntos** de la nota global

A lo largo de la asignatura, se requerirán trabajos dentro y/o fuera del aula que supondrán **3 puntos** de la nota global

- Trabajos del módulo 1: sobre 1,5 puntos

- Trabajos del módulo 2: sobre 1,5 puntos

Es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no hayan aprobado la asignatura en diciembre de 2023 pueden presentarse a la convocatoria extraordinaria en junio de 2023. Realizarán entonces un examen que se evaluará sobre **7 puntos**. Los **3 puntos** restantes de la nota global se guardarán de los trabajos dentro y/o fuera del aula realizados a lo largo de la asignatura. En caso de no haber presentado esos trabajos, tendrán la oportunidad de volver a presentarlos en junio.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra **MARÍA NOGUERA TAJADURA** ([mnoguera@unav.es](mailto:mnoguera@unav.es))

- Despacho 2600
- Edificio: Ismael Sánchez Bella
- Planta: Segunda
- Horario de tutoría: por concretar

Dra **MARÍA VILLANUEVA FERNÁNFEZ** ([mwillanuevf@unav.es](mailto:mwillanuevf@unav.es))

- Departamento de Teoría, Proyectos y Urbanismo
- Edificio: Escuela Técnica Superior de Arquitectura
- Planta: Baja
- Horario de tutoría: por concretar



## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía obligatoria para el examen:

- Los apuntes y las presentaciones audiovisuales o material proporcionados en las clases y en el ADI de la asignatura.
- Torregrosa, M.; Noguera, M., "Los fashion films como relatos audiovisuales de marca" en T. Sádaba (Ed.), *Moda en el entorno digital*, Eunsa, Pamplona, 2015, pp. 173-186. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Del Pino-Romero, C.; Castelló-Martínez, A., "La comunicación publicitaria se pone de moda: branded content y fashion films", *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6, 1, pp. 105-128. (Disponible en ADI de la asignatura). [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Bibliografía recomendada:

- AAVV; *Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX*, Taschen, Köln-Madrid, 2003.
- BANHAM, REYNER; *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona, Paidós, 1985.
- BAUDOT, FRANÇOIS; *La moda del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 2008.
- BOEHN, MAX VON; *La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días*, Salvat, Barcelona, 1928.
- BOUCHER, FRANÇOIS; *Historia del traje en Occidente: desde la antigüedad hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2009.
- CERRILLO RUBIO, LOURDES; *La moda moderna: génesis de un arte nuevo*, Siruela, D.L., Madrid, 2010.
- COLLADO BECERRA, NOEMI, *Historia de la moda: siglo XI - siglo XXI*, Dykinson, D.L., Madrid, 2013.
- COSGRAVE, BRONWYN; *Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005
- DE FUSCO, RENATO; *Historia del diseño*. Ed. Santa & Cole. Barcelona, 2005.
- FORTY, ADRIAN; *Objects of Desire: Design and Society, 1750-1980*. Thames & Hudson, London, 1986.
- FRAMPTON, KENNETH; *Historia crítica de la arquitectura moderna*, Gustavo Gili, Barcelona, 2014.
- GIEDION, SIGFRIED; *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 1978.
- GOMBRICH, E. H., *La historia del arte*, Phaidon, London, Nueva York, 2009.
- LAVER, JAMES; *Breve historia del traje y la moda*, Cátedra, Madrid, 2012.



Universidad  
de Navarra

MORTEO, ENRICO; *Diseño desde 1850 hasta la actualidad*. Random House Mondadori S.A. Barcelona, 2009.

PEVSNER, NIKOLAUS; *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

RAMIREZ, JUAN ANTONIO; *Historia del arte (vol. 4): el mundo contemporáneo*, Alianza Editorial, Madrid, 2005.

SPARKE, PENNY; *Diseño y cultura: una introducción, desde 1900 hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 2010.

WATKIN, DAVID; *Historia de la arquitectura occidental*, Könemann, Colonia, 2001

WOODHAM, J.M.; *Twentieth-Century Design*. Oxford University Press, Oxford, 1997.

- [UNIKA](#)