



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta materia se fundamenta en el estudio y conocimiento de las variables económicas del mercado inmobiliario o del Real Estate, vinculado al uso de herramientas innovadoras para el análisis del mercado, en realidad mercados, del Real Estate, con una perspectiva urbana e internacional. Se profundiza en aquellas que permiten el estudio del crecimiento urbano en áreas metropolitanas, sus tendencias, problemas y oportunidades, para así inferir las implicaciones que suscitan respecto de la demanda inmobiliaria.

En concreto, este módulo faculta a los estudiantes a realizar análisis (macro y micro) de demanda para distintos tipos de mercados e inmuebles: residencial, comercial o retail, oficinas, logístico o industrial, etc. Además, estos estudios se complementan con otros destinados a estimar precios, alquileres y tasas de absorción de proyectos, así como a hacer coincidir los atributos del proyecto de desarrollo con los potenciales usuarios.

Por tanto, esta materia ayudará a descubrir las convergencias y especificidades de los mercados de Real estate y es clave para el despliegue en otras materias de los conocimientos sobre inversión y finanzas inmobiliarias, también como antesala de otras vinculadas a la gestión de proyectos, destinadas a comprender los productos de desarrollo en el área de RE y los roles de los diferentes actores participantes.

- **Titulación:** Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate
- **Módulo/Materia:** Módulo II - Economía y Finanzas del Real Estate / Materia 1. Real Estate: Mercados
- **ECTS:** 4
- **Curso, semestre:** 2023-2024, 2º semestre
- **Carácter:** OB, obligatorio
- **Profesorado:** Samuel Azasu
- **Idioma:** inglés
- **Aula, Horario:** [Ver Calendar](#)

COMPETENCIAS

Competencias Generales

CG1 - Analizar el mercado y las inversiones del sector inmobiliario en sus aspectos de financiación, desarrollo y valoración.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación



CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

CE6 - Analizar los mercados inmobiliarios con fines de inversión y desarrollo.

The overall aim of this course is to provide students with good working knowledge of:

- How real estate markets function at the macroeconomic/metropolitan level and at the more narrow/microeconomic/site level
- How to go about analyzing in a meaningful way different real estate markets for development, investment, management planning and/or valuation purposes, although development decisions will be the dominant perspective

After the course, all participants should be able to (individually and in groups):

- Describe the market analysis process and explain the reasons for it
- Use metro growth analysis to identify the real estate asset classes that would benefit from the type of growth happening in a metro area
- Use macro analysis for the different asset classes to estimate demand and supply gaps for the different real estate types
- Use micro-level analysis of the different asset classes to forecast real estate prices, rents and generate absorption schedules (for sale/rental)

PROGRAMA

- -

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Horas	Presencialidad %
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	10	100



Trabajos dirigidos	6	20
Tutorías	1	100
Estudio y trabajo personal	25	0
Total	52	

EVALUACIÓN

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1 Valoración de las asistencia y/o participación en clases presenciales	40	90
SE2 Valoración de trabajo/s dirigido/s	0	50
SE3 Valoración de presentaciones y defensa oral de los trabajos	0	50
SE 4 Exámenes	10	60

Assessment

For a pass, participants must be able to

- Use metro growth analysis to identify the real estate asset classes that would benefit from the type of growth happening in a metro area
- Use macro analysis for the different asset classes to estimate demand and supply gaps for the different real estate types
- Use micro-level analysis of the different asset classes to forecast real estate prices, rents and generate absorption schedules (for sale/rental)

HORARIOS DE ATENCIÓN





Universidad
de Navarra

El alumno será atendido de manera presencial por sus profesores durante el desarrollo del Curso Académico. Además, podrán concertar citas para la resolución de dudas a través de correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

Mourouzi-Sivitanidou, R. (2020). *Market analysis for real estate*. Routledge. [Localízalo en la biblioteca](#)

- ISBN-10  : 0367233509
- ISBN-13  : 978-0367233501

Link to the textbook: [Market Analysis for Real Estate](#)