



## PRESENTACIÓN

### Negocios Digitales\_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**
- Digital has been in the mind of business leaders since the emergence of the internet. But for the digital native generation, Digital has become its platform. This conundrum has created at least 3 types of Digital Businesses: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an All-In Digital Strategy, through four synergic phases. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an algorithm. Algorithm Firms do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. Algorithm Firms are Allocentric, to the extent that they work as platforms, where you orchestrate other's value offers – while strengthening your core. Accordingly, its value proposition offer is always in expansion – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. Allocentric, Algorithm Firms move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- *Digital* ha estado en la mente de los líderes de empresas desde el nacimiento de *internet*. Sin embargo, para los nativos digitales, *Digital* se ha convertido en su *plataforma*. El mundo digital ha creado al menos 3 tipos de *Negocios Digitales*: Gigantes Digitales (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks (empresas que nacieron como "Brick and Mortar", y que han tratado de añadir la dimensión digital a sus modelos de negocio, y aquellas que han nacido *digitales*. En este curso, introduciremos una metodología que abarca todo el universo digital, en un All-In Digital Strategy, a través de 4 *fases sinérgicas*. Veremos que las crisis financiera del 2008, y la crisis biológica del 2020, han propiciado la creación de un nuevo *cadre* de empresas, empresas que están basadas en un *algoritmo*. Las empresas de *algoritmo* no siguen la trayectoria tradicional *egocéntrica*. Las empresas *algoritmo* son *alocéntricas*, funcionan esencialmente como *plataformas*, donde "orquestan" el valor de otras empresas -- mientras que fortalecen sus competencias core (únicas). En consecuencia, su proposición de valor está siempre en *expansión* -- como lo son los apps en el iPhone -- y en una transformación sin final. Las empresas *alocéntricas*, de *algoritmo* son inter-industrias, y su visión es deliberadamente difusa.
  - **Carácter:** Optativa
  - **ECTS:** 3
  - **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
  - **Idioma:** Español
  - **Título:** ADE
  - **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
  - **Profesor responsable de la asignatura:** Alejandro Ruelas-Gossi
  - **Horario:** Miércoles, 8:00 am -- 10:00 am.



Universidad  
de Navarra

- **Aula:** Sótano 1. Aula B2. Edificio Amigos.

## COMPETENCIAS

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

- CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

## PROGRAMA

- See syllabus:
- [Digital Businesses. Universidad de Navarra. Spring 2024..docx](#)

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Preparación de clase: 25 horas

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

#### ASSESSMENT

- 60% individual assignments for session 1 to session 6 (see program).
- 40% Group Assignments (sessions 7 to session 10 (see program)).

In this course, attendance is paramount. If you don't attend classes, your assignments grades will be reduced by the % of non-attendance.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

#### ASSESSMENT



Universidad  
de Navarra

- 60% individual assignments for session 1 to session 6 (see program).
- 40% Group Assignments (sessions 7 to session 10 (see program)).

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Send an email for making appointments.

## BIBLIOGRAFÍA

- See the section of "Contenidos Bibliográficos" , and the link to Harvard Business School CoursePacks.