



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** La asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta estratégica y de gestión con la que las empresas y otras organizaciones pueden contribuir a la recuperación económica y social en sus ámbitos de actuación. Mediante el análisis teórico y práctico de las actuaciones que la empresa, desde los más altos órganos de gestión en sus diferentes dimensiones y grupos de interés, diseña y pone en práctica, el alumno comprenderá la necesidad y la importancia del equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales de la organización.

- **Titulación:** Administración de Empresas y Economía
- **Módulo/Materia:** Optativa / Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** Tercero y Cuarto; Segundo semestre
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:** Miguel Ángel Prieto (maprieto@external.unav.es) y Dulce M. Redín (dredin@unav.es)
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Martes de 12:00h a 15:00h, aula 13 (Edificio Amigos)

## COMPETENCIAS

**CB2** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

**CB4** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**CG1** Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

**CG2** Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

**CG3** Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

**CG4** Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

**CG5** Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.



# Universidad de Navarra

**CG6** Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

**CG7** Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

**CG8** Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

## PROGRAMA

Tema 1: Introducción

### 1.1 La Responsabilidad Social Corporativa

- Introducción al concepto de RSC
- o La función económica y social de la empresa
  
- El dilema de la rentabilidad en la aplicación de la RSC
- o "*The social responsibility of business is to increase its profits*", Milton Friedman
- o "*Strategic management: A stakeholder approach*"; Edward Freeman
- o Caso práctico: *What's a Business for?* Charles Handy

Tema 2: Marco de referencia para el desarrollo de la RSC

### 2.1 El impulso de la responsabilidad social corporativa

Iniciativas internacionales

- Libro Verde de la Unión Europea
- Directrices OCDE para Empresas Multinacionales
- Pacto Mundial y Principios Rectores sobre negocios y Derechos Humanos (Naciones Unidas)
- Declaración de Principios de la OIT sobre las Empresas Multinacionales
- Normas ISO

Iniciativas nacionales

- Libro Blanco de la RSE
- Consejo Estatal de la RSE (CERSE)



# Universidad de Navarra

-Estrategia de Desarrollo Sostenible

-Ley 2/2011, de Economía Sostenible

## 2.2 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS)

- Definición y clasificación de los ODS
- Vinculación de los ODS con los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).
- o Caso práctico: El desafío de los ODS para las empresas

Tema 3. Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

## 3.1 El modelo de gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa

- Los grupos de interés: definición y gestión
- Concepto de Materialidad
- Principales herramientas de gestión: Códigos, políticas y protocolos; certificaciones; el Estado de Información No Financiera
- o Caso práctico sobre activismo accionarial

Tema 4: Políticas de Responsabilidad Social Corporativa

## 4.1 Compromisos y prácticas empresariales responsables:

- Definición, gestión y mitigación de riesgos
- Temas críticos: igualdad, salud y seguridad, discapacidad
- Empresa y Derechos Humanos
- Publicidad responsable
- Políticas anticorrupción y de conflicto de intereses
- o Caso práctico: El boicot a Nestlé



## 4.2 La gestión responsable de la cadena de suministro

- Los retos económicos y sociales de la globalización
- Gestión de los riesgos de la cadena de suministro
- o Casos prácticos: Apple; Mattel; el sector textil.

Tema 5: La acción social de la empresa

- Acción social, patrocinio, mecenazgo
- o Fundaciones empresariales
- o Colaboración Empresa y Tercer Sector
  - Caso práctico: colaboración entre empresa y ONG

Tema 6: Reporting de la RSC

## 6.1 Los informes de sostenibilidad

- El Estado de Información No Financiera (EINF)
- o Ámbito normativo del EINF (Ley 18/2017 y Ley 11/2018, Directiva 2014/95/UE)
- o Principales indicadores internacionales (Global Reporting Initiative; Pacto Mundial, Directrices OCDE; Convenios OIT)
- o Caso práctico sobre Informes publicados en 2023 por empresas españolas

Tema 7: Economías alternativas y de proximidad frente al modelo económico

- **Los riesgos de la Economía lineal**
- o Economía circular y Economía colaborativa como respuesta alternativa
- Beneficios, riesgos y desventajas



### Finanzas sostenibles

- Concepto, evolución y principales retos
- Financiación de la Agenda 2030
- Herramientas e iniciativas

### Productos financieros sostenibles

- o Inversión Socialmente Responsable
- o Bonos y préstamos verdes, sociales y sostenibles
- o Principales estándares de mercado
- o Normativa no financiera vinculada al cambio climático

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación *ad hoc*, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el alumnado.
- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional



# Universidad de Navarra

e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, el alumno dispondrá de información suficiente sobre eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA

El rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- **20%** la asistencia y participación en clase
- **10%** el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso
- **10%** la realización de un proyecto final en grupo, y
- **60%** el examen final

La asistencia a clase es obligatoria, al igual que la resolución de los casos prácticos que semanalmente indicará el profesor. Además, se recomienda que el alumno participe en los debates que surjan durante las sesiones. Tendrán un peso del **30%** de la calificación final.

El examen consistirá en una prueba escrita, de carácter teórico-práctico. Constará de 2 preguntas de desarrollo (sumarán hasta un máximo de 4 puntos) y de 1 caso práctico (tres puntos); tendrá un peso del **70%** de la calificación final.

El alumno que quiera optar por la Matricula de Honor deberá:

- asistir a todas las clases (salvo causa debidamente justificada)
- participar activamente en las clases, con aportaciones, sugerencias y/o preguntas relevantes sobre el tema que se esté tratando
- presentar en tiempo y forma todos los casos prácticos
- obtener la máxima puntuación en el examen final (7)

## HORARIOS DE ATENCIÓN

D Miguel Angel Prieto ([maprieto@external.unav.es](mailto:maprieto@external.unav.es))

- Despacho \_ Edificio Amigos
- Horario: se ruega concertar cita a través de correo electrónico

Dulce Redín ([dredin@unav.es](mailto:dredin@unav.es))

- Despacho 2060 Edificio Amigos
- Horario: concertar cita a través de correo electrónico

El alumno podrá dirigir cualquier cuestión relacionada con la asignatura los días laborables a través de correo electrónico.



Universidad  
de Navarra

## **BIBLIOGRAFÍA**

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.