



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Businesses are increasingly confronted with global political and policy issues and are therefore expected to engage in public policy debates. The purpose of this course is to provide students with a theoretical and practical understanding of how to operate at the intersection of government and business. The theoretical component of the course will focus on the discipline of corporate diplomacy, whilst the practical part will explore issues such as lobbying strategies, effective risk identification, stakeholder mapping, or geopolitical risk monitoring.

- **Titulación:** Grado en Filosofía, Política y Economía
- **Módulo/Materia:** Módulo IV: Formación Complementaria; Materia 1: Formación específica complementaria
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1º
- **Carácter:** Optativo
- **Profesorado:** Jacobo Ramos Folch
- **Idioma:** Inglés
- **Aula, Horario:** Jueves de 10,00 a 14,00 (cada 15 días). Aula B4-S1 Amigos

COMPETENCIAS

CG3 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG4 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CE1 Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía)

CE2 Valorar la complementariedad y la contribución particular de la filosofía, la política y la economía en la interpretación de la realidad social

CE3 Valorar y contrastar las distintas teorías políticas, económicas, o sociológicas que explican la organización particular de las sociedades contemporáneas.

CE4 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, y los medios de información y comunicación.

PROGRAMA

Section 1: The importance of Corporate Diplomacy today

- **Introduction to Corporate and Public Diplomacy**

1. Drivers of change in Business -Government relations: Capitalism and Society
2. Drivers of change in Business -Government relations: Globalization and Nationalism
3. Drivers of change in Business -Government relations: Shareholders vs. Stakeholders
4. Drivers of change in Business -Government relations: Short-term vs. Long-term

Section 2: Navigating complex regulatory, geopolitical, and reputational challenges: From theory to practice

- **Managing the Regulatory Environment in a Globalized World**

1. Case Study: The financial sector
2. Case study: The energy sector
3. Case study: The technology sector

- **Geopolitical Risk Management: How companies evaluate their risk exposure to geopolitical developments**

1. Introduction to Geopolitical Risk Frameworks
2. Case study: Geopolitical risk analysis in practice

- **Managing reputation in a fragmented media landscape**

1. Introduction to media relations and corporate communications
2. Case study: Fake news and crisis communication

Section 3: Effective Stakeholder Engagement and Final Project Presentations

- **Stakeholder engagement in a fragmented world:**

1. Stakeholder mapping and effective public affairs strategies
2. Case study: Lobbying regulations across the world

- **Final project presentations**

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Terminología guía docente	Actividad	Individual / en grupo	Ponderación
Seminarios de discusión	Participación en clase	Individual	20%
Caso práctico y actividad presencial	Primer caso práctico	Individual	20%
Caso práctico y actividad presencial	Segundo caso práctico	Individual	20%
Elaboración y presentación de trabajos dirigidos	Proyecto y presentación final	En grupo	40%

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Office Hours

- Office hours are by appointment and generally take place after our class. Please reach out via email for scheduling purposes: jramosfo@external.unav.es

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- Corporate Diplomacy's 4 Functions – Juan Luis Mafredi Sanchez (University of Castilla La Mancha)
- What Every CEO Needs to Know about Nonmarket Strategy – David Bach and David Bruce Allen (MIT Sloan Management Review)
- Reimagining Capitalism: Towards a Theory of Change – Rebecca Henderson
- How Capitalism is Killing Democracy – Robert Reich (Foreign Policy)
- 21st Century Populism – George Serafeim; David Freiber
- The Edificio Espana: A Global Investor Meets Local Politics (Harvard Business Review)



Universidad de Navarra

- Focus Capital on the Long Term – Dominic Barton; Mark Wiseman
- Schumpeter – Corporate Short-termism is a frustratingly slippery idea
- The Rise of Private Regulation in Global Commerce – Daniel Diermeier
- Due Diligence: Mapping and Analysis of Your Stakeholders – Witold Henisz
- Managing External Pressures through Corporate Diplomacy – Wolfgang Amann; Shibann Khan; Oliver Salzmann; Ulrich Steger; Aileen Ionescu-Somers
- Why Your Company Needs a Foreign Policy: Multinationals Must Address Growing Geopolitical Volatility – John Chipman
- Uber and Stakeholders: Managing a New Way of Riding – Rosabeth Moss Kanter; Daniel Fox (Harvard Business Review)
- How to build geopolitical resilience amid a fragmenting global order, McKinsey & Company
- Building private-sector diplomacy, McKinsey & Company
- Political Risk: How Businesses and Organizations Can Anticipate Global Insecurity, Rice, Condoleezza, Zegart, Amy