



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

- **Titulación:** Sociología (FCOM)
- **Módulo/Materia:** Grado de Periodismo - Módulo II. Entornos del Periodismo. Materia 1. Entorno socioeconómico. Grado de Comunicación Audiovisual - Módulo II. Entornos de la Comunicación Audiovisual. Materia 1. Entorno histórico y sociocultural. Entorno Socio-Cultural.
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** Segundo semestre
- **Carácter:** obligatoria
- **Profesorado:** Dña. María Fernanda Novoa Jaso (mnovoa@unav.es)/ D. Gabriel de Pablo (gdepablo@external.unav.es) Profesor Invitado
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Lunes y miércoles de 17:30 a 19:30h

## COMPETENCIAS

### 1. COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### 2. COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.



# Universidad de Navarra

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

## COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

### 1. COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### 2. COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

### 3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

## PROGRAMA

### PARTE I. SOCIOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

#### 1. INTRODUCCIÓN

1.1. ¿Qué es la Sociología? ¿Qué es la comunicación?

1.2. La construcción social de la vida cotidiana



1.3. Los orígenes de la Sociología y de la Comunicación como disciplinas científicas

1.4. Tema especial: diversidad cultural. Muchas formas de vida en un mundo

## **2. APROXIMACIÓN TEÓRICA DE LA SOCIOLOGÍA DESDE SUS INICIOS**

2.1. Los clásicos y su contexto: Karl Marx, Emile Durkheim y Max Weber

2.2. Metodología

2.3. Perspectivas contemporáneas de la Sociología

2.4. Tema especial: los efectos de los medios de comunicación

## **PARTE II. SOCIEDAD Y RELACIONES INTERPERSONALES**

### **3. SOCIOLOGÍA DE LA FAMILIA Y POBLACIÓN**

#### **3.1. Familia y Sociología**

3.1.1. El contexto temporal: las visiones de la familia

3.1.2. Funciones y disfunciones en la familia

3.1.3. Los roles familiares: una familia para la sostenibilidad social

3.1.4. El sujeto familiar

3.1.5. Representaciones de valores familiares en los medios de comunicación: estereotipos sociales

#### **3.2. Sociología de la población**

3.2.1. Demografía

3.2.2. Población y tiempo

3.2.3. Sostenibilidad social

3.3. Tema especial: entender la educación en el mundo moderno

### **4. LA PRODUCCIÓN**

4.1. El trabajo

4.2. La empresa como organización democrática y la tecnología adecuada

4.3. Economía y socioeconomía de la actividad productiva

4.4. Tema especial: economía y derechos humanos

### **5. LA DISFUNCIONALIDAD SOCIAL Y EL DESARROLLO**

5.1. La fragmentación social

5.2. La medición del desarrollo: la salud social

5.3. El índice relativo de la salud social



Universidad  
de Navarra

5.4. La pobreza

5.5. Tema especial: salud y sanidad

## **6. TENDENCIAS SOCIALES EMERGENTES**

6.1. La sociedad del consumo

6.2. El medio ambiente

6.3. Los nuevos escenarios de poder

6.4. Tema especial: poder, gobierno y movimientos sociales

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### **1. Clases presenciales (60 horas)**

El profesor explicará los contenidos incluidos en el programa e intercalando preguntas a los alumnos para favorecer el análisis y la reflexión.

A lo largo del curso tendrán una clase algunos invitados que abordarán cuestiones relevantes de actualidad.

#### **2. Estudio personal (70 horas)**

Los alumnos estudiarán el manual y los contenidos explicados en clase.

#### **3. Reflexión y aplicación de metodología (20 horas)**

Los alumnos utilizarán métodos de investigación sociológica para abordar los conceptos principales. El profesor planteará cuatro ejercicios prácticos que incluirán las siguientes metodologías: encuestas, grupos de discusión, análisis del discurso y análisis de contenido.

## **EVALUACIÓN**

### **CONVOCATORIA ORDINARIA**

**Examen final (90%):** los alumnos deberán estudiar el contenido de las clases y el manual de la asignatura. El examen constará de tres preguntas de desarrollo -de extensión media-, de las que habrá que responder a dos, y con una pregunta de ensayo. Extensión máxima:



# Universidad de Navarra

cuatro caras de folio. La pregunta de ensayo larga valdrá 5 puntos sobre 10 y las otras dos 2,5 sobre 10 cada una. El examen tendrá lugar el 21 de diciembre.

## Participación y asistencia (10%)

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El **examen constará** de tres preguntas de desarrollo -de extensión media-, de las que habrá que responder a dos y con una pregunta de ensayo. Extensión máxima: cuatro caras de folio . La pregunta de ensayo larga valdrá 5 puntos sobre 10 y las otras dos 2,5 sobre 10 cada una.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

**Dra. María Fernanda Novoa: Despacho 0641, Ismael Sánchez Bella (departamento de Comunicación Pública).**

Lunes y martes de 12:00h a 13:30h. En el despacho 0641 del edificio Ismael Sánchez Bella. En cualquier otro momento previa petición de cita.

**Gabriel de Pablo: por las tardes, previa petición de cita (gdepablo@external.unav.es)**

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía obligatoria:

Pérez Adán, J. (2022). *Sociología: comprender la humanidad en el siglo XXI*. EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Bibliografía complementaria:

- ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología General*. Herder, Barcelona. 2006
- NAVAS, Alejandro, "Triunfo y crisis de la democracia", en: *Nuestro Tiempo*, n. 491, mayo 1995, po. 108-123.
- NAVAS, Alejandro, *Hablemos del aborto*, Eunsa, Pamplona 2019
- AFFONÇO, Denise. *El infierno de los jemereros rojos. Testimonio de una superviviente*. Libros del Asteroide, Barcelona 2010
- ARENDDT, Hannah. *Eichmann en Jerusalén. Un estudio sobre la banalidad del mal*. Lumen, Barcelona 1999
- ARON, Raymond. *Las etapas del pensamiento sociológico*. Siglo Veinte, Buenos Aires. 1985
- BERGER, Peter y KELLNER, Hansfried. *La reinterpretación de la sociología*. Espasa-Calpe, Madrid 1985



## Universidad de Navarra

- BLOM, Philipp. *Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914*. Anagrama, Barcelona 2010
- BRIGGS, Jimmie. *Niños soldado. Cuando los niños van a la guerra*. Océano, Barcelona 2007
- BURLEIGH, Michael. *Sangre y rabia. Una historia cultural del terrorismo*. Taurus, Madrid 2008
- COMELLAS, José Luis. *El último cambio de siglo. Gloria y crisis de Occidente 1870-1914*. Ariel, Barcelona 2000
- FINKIELKRAUT, Alain. *La humanidad perdida. Ensayo sobre el siglo XX*. Anagrama, Barcelona 1998
- GONZÁLEZ, Gabriel. *Hablemos del suicidio. Pautas y reflexiones para abordar este problema en los medios*, EUNSA , Pamplona 2018
- HERSEY, John. *Hiroshima*. Debolsillo, Barcelona 2009
- LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama, Barcelona 1990
- LIPOVETSKY, Gilles. *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard*. Anagrama, Barcelona 2011
- PUENTE, Esperanza. *Rompiendo el silencio. Testimonios de mujeres que sufrieron un aborto provocado*. LibrosLibres, Madrid 2009
- PUIG, Valentí. *Los años irresponsables. Lo que va de siglo*. Península, Barcelona 2013
- REES, Laurence. *Auschwitz. Los nazis y la "solución final"*. Crítica, Barcelona 2005
- SAVIANO, Roberto. *Gomorra*. Debate, Barcelona 2009