



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta asignatura tiene dos objetivos principales. El primer objetivo es que el alumno aprenda a recabar y utilizar la información cuantitativa necesaria para la toma de decisiones. Por otro lado, se pretende que los alumnos se familiaricen con las formas de tomar decisiones integrando información cualitativa y la proveniente del análisis cuantitativo.

- **Titulación:** Grado de Administración y Dirección de Empresas
- **Módulo/Materia:** 3. Métodos cuantitativos; 3.1. Métodos cuantitativos
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** Cuarto, octavo
- **Carácter:** Obligatoria
- **Coordinador:** María Paula Flórez Jiménez
- **Curso académico:** 2025–26
- **Profesor:** María Paula Flórez Jiménez - mflorezjime@unav.es
- **Idioma:** Español
- **Horario:** Disponible en <https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Generales:

- CG8 - Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando información relevante para la empresa.

Básicas:

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Específicas:

- CE8 - Analizar información cuantitativa referente a fenómenos y variables económicas o empresariales utilizando herramientas matemáticas y/o informáticas

PROGRAMA

Tema 1: Las decisiones

1.1 Definición

1.2 Elementos

Tema 2: La formulación del problema de toma de decisiones.



Universidad de Navarra

2.1 Causas

2.2 Estado actual

2.3 Consecuencias

Tema 3: Obtención de la información

3.1 Identificación de fuentes

3.2 Recogida de información

Tema 4: Procesamiento de la información

4.1 Tratamiento de datos

4.2 Análisis preliminar de los datos

Tema 5: Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones

5.1 Casos de programación lineal, CPM, PERT, simulación, teoría de redes

Tema 6: Formas de decidir en grupo

Tema 7: El consenso

Tema 8: El seguimiento y control de las decisiones tomadas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas y/o prácticas
- Trabajos individuales y/o en grupo
- Estudio personal
- Tutorías
- Evaluación

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Asistencia y/o participación en clase: 10%
- Pruebas de evaluación continuada: 30%
- Evaluación de trabajo en grupo: 10%
- Examen final: 50%

Para aprobar la asignatura es necesario sacar, al menos, un 5 en el examen final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen final: 100%

Para aprobar la asignatura es necesario sacar, al menos, un 5 en el examen final.

HORARIOS DE ATENCIÓN



Universidad
de Navarra

Persona de contacto: María Paula Flórez Jiménez (mflorezjime@unav.es)

- Despacho-Edificio-Planta: Edificio amigos piso 4, despacho 4090.
- Horario de tutoría: Cita previa agendada por correo.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Martinez de A. M. V. (2022). Linear Programming Basics. IESE Business School, University of Navarra.

Morán Montenegro , A. M., Dávila González , J. A. y Trujillo González , J. (2024). Optimización de operaciones en distribuidora mediante PERT/CPM para determinar actividades críticas. *Tecnociencia*, 26(1), pp. 151–164. doi: 10.48204/j.tecno.v26n1.a4656.

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión*.

Wu, George. (1993). *Decision Analysis, Spanish Version*. Harvard Business School

Softwares

Gephi: <https://gephi.org/>

Insightmaker: <https://insightmaker.com/insight/>