Universidad de Navarra

Análisis del entorno social

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Grado en Comunicación Corporativa
- **Módulo/Materia**: Módulo 3: Inteligencia contextual/ Materia 1. Análisis de entornos. Grado en Comunicación Corporativa.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 1º, primer semestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: Dña. María Fernanda Novoa Jaso (mnovoa@unav.es) y D. Miguel Gómez Irimia (mgomezirimi@unav.es).
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 6, (FCOM), viernes de 12:00h a 14:00h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

1. CONOCIMIENTOS

RA1- Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA3- Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas.

RA5- Distinguir las prácticas globales de comunicación, las condicionadas por diferencias culturales y su impacto en las estrategias comunicativas.

2. HABILIDADES

RA13- Utilizar herramientas de análisis para identificar riesgos potenciales y situaciones de crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de las organizaciones.

RA15- Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio.

3. CAPACIDADES

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA22-Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.)

RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

PROGRAMA

PARTE 1: Entorno global y desafíos tecnológicos

1. Fundamentos del Análisis Sociológico y la Realidad Social

1.1. Evolución y revoluciones sociales: el impacto en el individuo y su entorno.

1.2. Beneficios y problemas de la perspectiva sociológica

1.3. La construcción social de la vida cotidiana institucional

2. Transformación social, revolución digital y cambio tecnológico

2.1. De la sociedad industrial a la sociedad red: posmodernidad, sociedad del vacío y cultura del riesgo.

2.2. Determinismo tecnológico, poder digital y desafíos éticos.

2.3. Vínculos humanos, IA y transhumanismo: límites de la intervención tecnológica en el ser humano.

PARTE 2: Diversidad cultural y movimientos sociales

3. Diversidad cultural y movilización social

3.1. Pluralismo cultural, sesgos y estereotipos sociales.

3.2. Diversidad e inclusión en las organizaciones: Del enfoque *woke* a la cultura del cuidado.

3.3. Acción colectiva, movilización digital y nuevas narrativas en red.

3.4. Casos de estudio: Primavera Árabe, 11M, *Occupy Wall Street* y *Black Lives Matter.*

PARTE 3: Entorno sociopolítico e impacto en las organizaciones

4. Organizaciones, contexto y reputación

4.1. Influencia del entorno político, institucional y social en las organizaciones.

4.2. Tipologías organizacionales y análisis de vulnerabilidades (multinacionales, empresas familiares, ONGs, sector público y startups).

4.3. Legitimidad corporativa, confianza y gestión de la reputación.

4.4. Impacto de la agenda mediática, la desinformación y la polarización social.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases expositivas (25 horas)

Los profesores explicarán los contenidos del programa e introducirán preguntas para los alumnos con el fin de favorecer el análisis y la reflexión.

2. Clases prácticas

Trabajos dirigidos de reflexión y aplicación de metodología (5 horas)

Los alumnos utilizarán métodos de investigación sociológica para abordar los conceptos principales.

3. Trabajos en equipo (15 horas)

Presentación presencial (2 horas)

Trabajo personal y preparación (13 horas).

3. Tutorías individuales (1 hora) y grupales (1 hora)

Los estudiantes podrán solicitar tutorías individuales contactando al profesor previamente.

4. Estudio personal (25 horas)

Los alumnos estudiarán el manual y los contenidos explicados en clase.

5. Examen final (3 horas)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Examen final (60%): 9 de diciembre a las 9:00h (aula 5, Fcom)

Los estudiantes deberán estudiar los contenidos impartidos en clase y las lecturas obligatorias. El examen constará de tres preguntas de desarrollo (2 puntos cada una) y una de análisis de caso (4 puntos), con una extensión máxima de dos caras de folio.

Trabajos (30%)

Las cuestiones prácticas se apoyarán en el pensamiento crítico y sistemático. Los alumnos realizarán grupos de discusión (semana 7) y análisis contextual (presentación semana 12).

Participación y asistencia (10%)

Es necesario aprobar el examen final para aprobar la asignatura

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen final: 18 de junio a las 9:00h (aula 4, Fcom)

El examen constará de tres preguntas de desarrollo (2 puntos cada una) y una de análisis de caso (4 puntos), con una extensión máxima de dos caras de folio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María Fernanda Novoa: Despacho 0640, Ismael Sánchez Bella (Departamento de Comunicación Pública).

Lunes y martes de 12:00h a 13:30h. En el despacho 0640 del edificio Ismael Sánchez Bella. En cualquier otro momento previa petición de cita (mnovoa@unav.es).

Reservar cita mediante este enlace

D. Miguel Gómez Irimia: Despacho 0601, Ismael Sánchez Bella (Departamento de Comunicación Pública).

Martes y miércoles de 16:30h a 18:00h. En cualquier otro momento previa petición de cita (mgomezirimi@unav.es).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía obligatoria:

Se indicarán las lecturas asociadas a cada tema.

Bibliografía complementaria:

- Pérez Adán, J. (2022). Sociología: c*omprender la humanidad en el siglo XXI*. EUNSA. Localízalo en la Biblioteca

- ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología General.* Herder, Barcelona. 2006 Localízalo en la Biblioteca

- NAVAS, Alejandro, "Triunfo y crisis de la democracia", en: *Nuestro* Tiempo, n. 491, mayo 1995, po. 108-123. Localízalo en la Biblioteca

-AFFONÇO, Denise. *El infierno de los jemeres rojos. Testimonio de una superviviente.* Libros del Asteroide, Barcelona 2010 Localízalo en la Biblioteca Impreso Localízalo en la Biblioteca Electrónico

-ARENDT, Hannah. *Eichmann en Jerusalén. Un estudio sobre la banaliadd del mal.* Lumen, Barcelona 1999 Localízalo en la Biblioteca

-ARON, Raymond. *Las etapas del pensamiento sociológico*. Siglo Veinte, Buenos Aires. 1985 Localízalo en la Biblioteca

-BERGER, Peter y KELLNER, Hansfried. *La reinterpretación de la sociología.* Espasa-Calpe, Madrid 1985 Localízalo en la Biblioteca

-BLOM, Philipp. *Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914.* Anagrama, Barcelona 2010 Localízalo en la Biblioteca

-BRIGGS, Jimmie. *Niños soldado. Cuando los niños van a la guerra.* Océano, Barcelona 2007 Localízalo en la Biblioteca

-BURLEIGH, Michael. *Sangre y rabia. Una historia cultural del terrorismo.* Taurus, Madrid 2008 Localízalo en la Biblioteca

-COMELLAS, José Luis. *El último cambio de siglo. Gloria y crisis de Occidente 1870-1914.* Ariel, Barcelona 2000 Localízalo en la Biblioteca

-FINKIELKRAUT, Alain. *La humanidad perdida. Ensayo sobre el siglo XX.* Anagrama, Barcelona 1998 Localízalo en la Biblioteca

-GONZÁLEZ, Gabriel. *Hablemos del suicidio. Pautas y reflexiones paraa abordar este problema en los medios,* EUNSA , Pamplona 2018 Localízalo en la Biblioteca Impreso Localízalo en la Biblioteca Electrónico

-HERSEY, John. *Hiroshima*. Debolsillo, Barcelona 2009 Localízalo en la Biblioteca

-LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas.* Anagrama, Barcelona 1990 Localízalo en la Biblioteca

-LIPOVETSKY, Gilles. *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard.* Anagrama, Barcelona 2011 Localízalo en la Biblioteca

-PÉREZ LÓPEZ, Pablo. *De mayo del 68 a la cultura* woke. Palabra, Madrid Localízalo en la Biblioteca

-PUENTE, Esperanza. *Rompiendo el silencio. Testimonios de mujeres que sufrieron un aborto provocado.* LibrosLibres, Madrid 2009 Localízalo en la Biblioteca

-PUIG, Valentí. *Los años irresponsables. Lo que va de siglo*. Península, Barcelona 2013 Localízalo en la Biblioteca

-REES, Laurence. *Auschwitz. Los nazis y la "solución final".* Crítica, Barcelona 2005 Localízalo en la Biblioteca

-Frank, T. (1997). *The conquest of cool : business culture, counterculture, and the rise of hip consumerism*. University of Chicago Press. Localízalo en la Biblioteca

-SAVIANO, Roberto. *Gomorra.* Debate, Barcelona 2009 Localízalo en la Biblioteca