



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

- **Titulación:** Grado en Comunicación Corporativa
- **Módulo/Materia:** Módulo 3: Inteligencia contextual/ Materia 1. Análisis de entornos. Grado en Comunicación Corporativa.
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1º, primer semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Dña. María Fernanda Novoa Jaso (mnovoa@unav.es)/ D. Miguel Gómez Irimia (mgomezirimi@unav.es).
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Aula 6, FCOM), viernes de 12:00h a 14:00h

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

#### 1. CONOCIMIENTOS

RA1- Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA3- Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas.

RA5- Distinguir las prácticas globales de comunicación, las condicionadas por diferencias culturales y su impacto en las estrategias comunicativas.

#### 2. HABILIDADES

RA13- Utilizar herramientas de análisis para identificar riesgos potenciales y situaciones de crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de las organizaciones.

RA15- Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio.

#### 3. CAPACIDADES

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.



RA22- Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.)

RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

## PROGRAMA

### PARTE 1: Entorno global y desafíos tecnológicos

#### 1. Fundamentos del Análisis Sociológico y la Realidad Social

- 1.1. Evolución y revoluciones sociales: el impacto en el individuo y su entorno.
- 1.2. Beneficios y problemas de la perspectiva sociológica
- 1.3. La construcción social de la vida cotidiana institucional

#### 2. Transformación social, revolución digital y cambio tecnológico

- 2.1. De la sociedad industrial a la sociedad red: posmodernidad, sociedad del vacío y cultura del riesgo.
- 2.2. Determinismo tecnológico, poder digital y desafíos éticos.
- 2.3. Vínculos humanos, IA y transhumanismo: límites de la intervención tecnológica en el ser humano.

### PARTE 2: Diversidad cultural y movimientos sociales

#### 3. Diversidad cultural y movilización social

- 3.1. Pluralismo cultural, sesgos y estereotipos sociales.
- 3.2. Diversidad e inclusión en las organizaciones: Del enfoque *woke* a la cultura del cuidado.
- 3.3. Acción colectiva, movilización digital y nuevas narrativas en red.
- 3.4. Casos de estudio: Primavera Árabe, 11M, *Occupy Wall Street* y *Black Lives Matter*.

### PARTE 3: Entorno sociopolítico e impacto en las organizaciones

#### 4. Organizaciones, contexto y reputación

- 4.1. Influencia del entorno político, institucional y social en las organizaciones.



4.2. Tipologías organizacionales y análisis de vulnerabilidades (multinacionales, empresas familiares, ONGs, sector público y startups).

4.3. Legitimidad corporativa, confianza y gestión de la reputación.

4.4. Impacto de la agenda mediática, la desinformación y la polarización social.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 1. Clases expositivas (25 horas)

Los profesores explicarán los contenidos del programa e introducirán preguntas para los alumnos con el fin de favorecer el análisis y la reflexión.

### 2. Clases prácticas

Trabajos dirigidos de reflexión y aplicación de metodología (5 horas)

Los alumnos utilizarán métodos de investigación sociológica para abordar los conceptos principales.

### 3. Trabajos en equipo (15 horas)

Presentación presencial (2 horas)

Trabajo personal y preparación (13 horas).

### 3. Tutorías individuales (1 hora) y grupales (1 hora)

Los estudiantes podrán solicitar tutorías individuales contactando al profesor previamente.

### 4. Estudio personal (25 horas)

Los alumnos estudiarán el manual y los contenidos explicados en clase.

### 5. Examen final (3 horas)

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

**Examen final (60%):** 9 de diciembre a las 9:00h (aula 5, Fcom)

Los estudiantes deberán estudiar los contenidos impartidos en clase y las lecturas obligatorias. El examen constará de tres preguntas de desarrollo (2 puntos cada una) y una de análisis de caso (4 puntos), con una extensión máxima de dos caras de folio.

**Trabajos (30%)**



# Universidad de Navarra

Las cuestiones prácticas se apoyarán en el pensamiento crítico y sistemático. Los alumnos realizarán grupos de discusión (semana 8) y análisis contextual (presentación semana 12).

**Participación y asistencia (10%):** 18 de junio a las 9:00h (aula 4, Fcom)

Es necesario aprobar el examen final para aprobar la asignatura

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

### Examen final

El examen constará de tres preguntas de desarrollo (2 puntos cada una) y una de análisis de caso (4 puntos), con una extensión máxima de dos caras de folio.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

**Dra. María Fernanda Novoa: Despacho 0640, Ismael Sánchez Bella (Departamento de Comunicación Pública).**

Lunes y martes de 12:00h a 13:30h. En el despacho 0640 del edificio Ismael Sánchez Bella. En cualquier otro momento previa petición de cita ([mnovoa@unav.es](mailto:mnovoa@unav.es)).

Reservar cita mediante este enlace

**D. Miguel Gómez Irimia:** por las tardes, previa petición de cita ([mgomezirimi@unav.es](mailto:mgomezirimi@unav.es))

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía obligatoria:

Se indicarán las lecturas asociadas a cada tema.

### Bibliografía complementaria:

- Pérez Adán, J. (2022). *Sociología: comprender la humanidad en el siglo XXI*. EUNSA.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

- ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología General*. Herder, Barcelona. 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)

- NAVAS, Alejandro, "Triunfo y crisis de la democracia", en: *Nuestro Tiempo*, n. 491, mayo 1995, po. 108-123. [Localízalo en la Biblioteca](#)

-AFFONÇO, Denise. *El infierno de los jermes rojos. Testimonio de una superviviente*. Libros del Asteroide, Barcelona 2010 [Localízalo en la Biblioteca Impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca Electrónico](#)

-ARENDDT, Hannah. *Eichmann en Jerusalén. Un estudio sobre la banalidad del mal*. Lumen, Barcelona 1999 [Localízalo en la Biblioteca](#)



# Universidad de Navarra

- ARON, Raymond. *Las etapas del pensamiento sociológico*. Siglo Veinte, Buenos Aires. 1985 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BERGER, Peter y KELLNER, Hansfried. *La reinterpretación de la sociología*. Espasa-Calpe, Madrid 1985 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BLOM, Philipp. *Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914*. Anagrama, Barcelona 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BRIGGS, Jimmie. *Niños soldado. Cuando los niños van a la guerra*. Océano, Barcelona 2007 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BURLEIGH, Michael. *Sangre y rabia. Una historia cultural del terrorismo*. Taurus, Madrid 2008 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- COMELLAS, José Luis. *El último cambio de siglo. Gloria y crisis de Occidente 1870-1914*. Ariel, Barcelona 2000 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- FINKIELKRAUT, Alain. *La humanidad perdida. Ensayo sobre el siglo XX*. Anagrama, Barcelona 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GONZÁLEZ, Gabriel. *Hablemos del suicidio. Pautas y reflexiones para abordar este problema en los medios*, EUNSA, Pamplona 2018 [Localízalo en la Biblioteca Impreso](#)  
[Localízalo en la Biblioteca Electrónico](#)
- HERSEY, John. *Hiroshima*. Debolsillo, Barcelona 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama, Barcelona 1990 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LIPOVETSKY, Gilles. *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard*. Anagrama, Barcelona 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PUENTE, Esperanza. *Rompiendo el silencio. Testimonios de mujeres que sufrieron un aborto provocado*. LibrosLibres, Madrid 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PUIG, Valentí. *Los años irresponsables. Lo que va de siglo*. Península, Barcelona 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- REES, Laurence. *Auschwitz. Los nazis y la "solución final"*. Crítica, Barcelona 2005 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SAVIANO, Roberto. *Gomorra*. Debate, Barcelona 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)