



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación:** Grado en Comunicación Corporativa
- **Módulo/Materia:** Módulo 3: Inteligencia contextual/ Materia 1. Análisis de entornos. Grado en Comunicación Corporativa.
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1º, primer semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Dña. María Fernanda Novoa Jaso (mnovoa@unav.es)/ D. Miguel Gómez Irimia (mgomezirimi@unav.es).
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Aula 6, FCOM), viernes de 12:00h a 14:00h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

1. CONOCIMIENTOS

RA1- Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente. RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA3- Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas.

RA5- Distinguir las prácticas globales de comunicación, las condicionadas por diferencias culturales y su impacto en las estrategias comunicativas.

2. HABILIDADES

RA13- Identificar riesgos potenciales y crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de la profesión.

RA15- Analizar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y su impacto en la reputación y las estrategias de negocio.

3. CAPACIDADES

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA22- Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social.



RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.)

RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

PROGRAMA

PARTE 1: Entorno global y desafíos tecnológicos

1. Fundamentos del Análisis Sociológico y la Realidad Social

- 1.1. Evolución y revoluciones sociales: el impacto en el individuo y su entorno.
- 1.2. Beneficios y problemas de la perspectiva sociológica
- 1.3. La construcción social de la vida cotidiana institucional

2. Transformación social, revolución digital y cambio tecnológico

- 2.1. De la sociedad industrial a la sociedad red: posmodernidad, sociedad del vacío y cultura del riesgo.
- 2.2. Determinismo tecnológico, poder digital y desafíos éticos.
- 2.3. Vínculos humanos, IA y transhumanismo: límites de la intervención tecnológica en el ser humano.

PARTE 2: Diversidad cultural y movimientos sociales

3. Diversidad cultural y movilización social

- 3.1. Pluralismo cultural, sesgos y estereotipos sociales.
- 3.2. Diversidad e inclusión en las organizaciones: Del enfoque *woke* a la cultura del cuidado.
- 3.3. Acción colectiva, movilización digital y nuevas narrativas en red.
- 3.4. Casos de estudio: Primavera Árabe, 11M, *Occupy Wall Street* y *Black Lives Matter*.

PARTE 3: Entorno sociopolítico e impacto en las organizaciones

4. Organizaciones, contexto y reputación

- 4.1. Influencia del entorno político, institucional y social en las organizaciones.
- 4.2. Tipologías organizacionales y análisis de vulnerabilidades (multinacionales, empresas familiares, ONGs, sector público y startups).
- 4.3. Legitimidad corporativa, confianza y gestión de la reputación.
- 4.4. Impacto de la agenda mediática, la desinformación y la polarización social.



ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases expositivas (25 horas)

Los profesores explicarán los contenidos del programa e introducirán preguntas para los alumnos con el fin de favorecer el análisis y la reflexión.

2. Clases prácticas

Trabajos dirigidos de reflexión y aplicación de metodología (5 horas)

Los alumnos utilizarán métodos de investigación sociológica para abordar los conceptos principales.

3. Trabajos en equipo (15 horas)

Presentación presencial (2 horas)

Trabajo personal y preparación (13 horas).

3. Tutorías individuales (1 hora) y grupales (1 hora)

Los estudiantes podrán solicitar tutorías individuales contactando al profesor previamente.

4. Estudio personal (25 horas)

Los alumnos estudiarán el manual y los contenidos explicados en clase.

5. Examen final (3 horas)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Examen final (60%): 9 de diciembre a las 9:00h (aula 5, Fcom)

Los estudiantes deberán estudiar los contenidos impartidos en clase y las lecturas obligatorias. El examen constará de tres preguntas de desarrollo (2 puntos cada una) y una de análisis de caso (4 puntos), con una extensión máxima de dos caras de folio.

Trabajos (30%)

Las cuestiones prácticas se apoyarán en el pensamiento crítico y sistemático. Los alumnos realizarán grupos de discusión (semana 8) y análisis contextual (presentación semana 12).

Participación y asistencia (10%): 18 de junio a las 9:00h (aula 4, Fcom)

Es necesario aprobar el examen final para aprobar la asignatura

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA



Universidad
de Navarra

Examen final

El examen constará de tres preguntas de desarrollo (2 puntos cada una) y una de análisis de caso (4 puntos), con una extensión máxima de dos caras de folio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María Fernanda Novoa: Despacho 0640, Ismael Sánchez Bella (Departamento de Comunicación Pública).

Lunes y martes de 12:00h a 13:30h. En el despacho 0640 del edificio Ismael Sánchez Bella. En cualquier otro momento previa petición de cita (mnovoa@unav.es).

Reservar cita mediante este enlace

D. Miguel Gómez Irimia: por las tardes, previa petición de cita (mgomezirimi@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía obligatoria:

Se indicarán las lecturas asociadas a cada tema.

Bibliografía complementaria:

- Pérez Adán, J. (2022). *Sociología: comprender la humanidad en el siglo XXI*. EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología General*. Herder, Barcelona. 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- NAVAS, Alejandro, "Triunfo y crisis de la democracia", en: *Nuestro Tiempo*, n. 491, mayo 1995, po. 108-123. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- AFFONÇO, Denise. *El infierno de los jemeres rojos. Testimonio de una superviviente*. Libros del Asteroide, Barcelona 2010 [Localízalo en la Biblioteca Impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca Electrónico](#)
- ARENDRT, Hannah. *Eichmann en Jerusalén. Un estudio sobre la banalidad del mal*. Lumen, Barcelona 1999 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- ARON, Raymond. *Las etapas del pensamiento sociológico*. Siglo Veinte, Buenos Aires. 1985 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BERGER, Peter y KELLNER, Hansfried. *La reinterpretación de la sociología*. Espasa-Calpe, Madrid 1985 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BLOM, Philipp. *Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914*. Anagrama, Barcelona 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BRIGGS, Jimmie. *Niños soldado. Cuando los niños van a la guerra*. Océano, Barcelona 2007 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BURLEIGH, Michael. *Sangre y rabia. Una historia cultural del terrorismo*. Taurus, Madrid 2008 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- COMELLAS, José Luis. *El último cambio de siglo. Gloria y crisis de Occidente 1870-1914*. Ariel, Barcelona 2000 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

-FINKIELKRAUT, Alain. *La humanidad perdida. Ensayo sobre el siglo XX*. Anagrama, Barcelona 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)

-GONZÁLEZ, Gabriel. *Hablemos del suicidio. Pautas y reflexiones para abordar este problema en los medios*, EUNSA, Pamplona 2018 [Localízalo en la Biblioteca Impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca Electrónico](#)

-HERSEY, John. *Hiroshima*. Debolsillo, Barcelona 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

-LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama, Barcelona 1990 [Localízalo en la Biblioteca](#)

-LIPOVETSKY, Gilles. *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard*. Anagrama, Barcelona 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

-PUENTE, Esperanza. *Rompiendo el silencio. Testimonios de mujeres que sufrieron un aborto provocado*. LibrosLibres, Madrid 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

-PUIG, Valentí. *Los años irresponsables. Lo que va de siglo*. Península, Barcelona 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

-REES, Laurence. *Auschwitz. Los nazis y la "solución final"*. Crítica, Barcelona 2005 [Localízalo en la Biblioteca](#)

-SAVIANO, Roberto. *Gomorra*. Debate, Barcelona 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)