Universidad de Navarra

Análisis de Estrategias de Operaciones A_20

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción: El objetivo de esta asignatura es mostrar la aportación del sistema de operaciones a la estrategia empresarial y que sirva como una aplicación práctica de los conceptos explicados en "Análisis de situaciones de negocio". Para ello, se trata de analizar la estrategia de operaciones de las empresas y ver la relevancia de tres decisiones de operaciones: diseño de productos y servicios; localización y cadena de suministros.

- **Titulación**: Grado de Administración de Empresas
- **Módulo/Materia**: 2. Organización de Empresas; 2.1. Gestión estratégica
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: Cuarto, segundo
- **Carácter**: Obligatoria
- **Coordinador**: José Antonio Alfaro
- **Profesores**: José Antonio Alfaro y María Galarza
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Jueves, de 10:00 a 11:30 - Aula 16 del Edificio de Amigos

COMPETENCIAS

Generales:

- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y /o empresarial.
- CG7 - Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

Básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas:

- CE3 - Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y/o las relaciones entre los elementos que la componen.
- CE4 - Comprender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa.
- CE16 - Conocer los procesos de implementación de estrategias en la empresa.
- CE18 - Realizar juicios sobre situaciones y/o decisiones empresariales fundamentados en criterios económicos.
- CE23 - Conocer el diseño de las estructuras organizativas.
- CE25 - Conocer la relevancia del análisis de procesos en el área de operaciones de una empresa.

Universidad de Navarra

PROGRAMA

- Tema 1: El sistema de operaciones de una empresa.
- Tema 2: Estrategias de operaciones.
- Tema 3: Diseño de productos y servicios.
- Tema 4: Localización de instalaciones.
- Tema 5: Cadena de suministro.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas y/o prácticas: 15 horas.
- Estudio personal: 30 horas.
- Trabajos individuales y/o en grupo: 10 horas.
- Tutorías: 2
- Evaluación: 3
- Discusión y/o estudio de casos prácticos: 15

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación y ejercicios/trabajos de clase: 50%
- Examen final: 50%

Para aprobar la asignatura es neceario sacar, al menos, un 5 en el examen final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen final: 100%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Persona de contacto: José Antonio Alfaro (jalfaro@unav.es)

- Despacho-Edificio-Planta: 2220-Amigos-2ª
- Horario de tutoria: previa cita con el profesor.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, D., Minguela, B. (2018) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Estratégicas. Ediciones Pirámide. Localízalo en la Biblioteca

Material de Harvard Business School Publishing y artículos divulgativos y académicos que se iran añadiendo según avance el curso.