Universidad de Navarra

Análisis de Toma de Decisiones A

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta asignatura tiene dos objetivos principales. El primer objetivo es que el alumno aprenda a recabar y utilizar la información cuantitativa necesaria para la toma de decisiones. Por otro lado, se pretende que los alumnos se familiaricen con las formas de tomar decisiones integrando información cualitativa y la proveniente del análisis cuantitativo.

- **Titulación**: Grado de Administración y Dirección de Empresas
- **Módulo/Materia**: 3. Métodos cuantitativos; 3.1. Métodos cuantitativos
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: Cuarto, octavo
- **Carácter**: Obligatoria
- **Coordinador**: María Paula Flórez Jiménez
- **Curso académico**: 2025–26
- **Profesor**: María Paula Flórez Jiménez - mflorezjime@unav.es
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Disponible en https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Generales:

- CG8 - Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando información relevante para la empresa.

Básicas:

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Específicas:

- CE8 - Analizar información cuantitativa referente a fenómenos y variables económicas o empresariales utilizando herramientas matemáticas y/o informáticas

PROGRAMA

Tema 1: Las decisiones

1.1 Definición

1.2 Elementos

Tema 2: La formulación del problema de toma de decisiones.

2.1 Causas

2.2 Estado actual

2.3 Consecuencias

Tema 3: Obtención de la información

3.1 Identificación de fuentes

3.2 Recogida de información

Tema 4: Procesamiento de la información

4.1 Tratamiento de datos

4.2 Análisis preliminar de los datos

Tema 5: Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones

5.1 Casos de programación lineal, CPM, PERT, simulación, teoría de redes

Tema 6: Formas de decidir en grupo

Tema 7: El consenso

Tema 8: El seguimiento y control de las decisiones tomadas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas y/o prácticas
- Trabajos individuales y/o en grupo
- Estudio personal
- Tutorías
- Evaluación

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Asistencia y/o participación en clase: 10%
- Pruebas de evaluación continuada: 30%
- Evaluación de trabajo en grupo: 10%
- Examen final: 50%

Para aprobar la asignatura es neceario sacar, al menos, un 5 en el examen final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen final: 100%

Para aprobar la asignatura es necesario sacar, al menos, un 5 en el examen final.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Universidad de Navarra

Persona de contacto: María Paula Flórez Jiménez (mflorezjime@unav.es)

- Despacho-Edificio-Planta: Edificio amigos piso 3, despacho 3060.
- Horario de tutoría: Cita previa agendada por correo

BIBLIOGRAFÍA

Artículos y casos

Bazerman M.H. & Chugh D. (2006). Decisiones sin anteojeras. Harvard Business School, América Latina. (Harvard Coursepack)

Espinoza-Aguilar, G.R.; Vite-Cevallos, H.; Carvajal-Romero H. (2021). Aplicación de la ruta crítica en proyectos camaroneros en la provincia de El Oro. Polo de Conociemiento (ADI) Localízalo en la biblioteca.

Martinez de A. M. V. (2022). Linear Programming Basics. IESE Business School, University of Navarra. (Harvard Coursepack)

Pincheira, A.E. (2015). Árboles de decisión: decisiones empresariales bajo la sombra de un buen árbol. Neumann Business Review (ADI) Localízalo en la biblioteca.

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. Estudios de la Gestión.(ADI) Localízalo en la biblioteca.

Sloane, C.S.(1997). La División Chattanooga Ice Cream. Harvard Business School (Harvard Coursepack)

Softwares

Software Netlogo (https://ccl.northwestern.edu/netlogo/6.3.0/)

Software Vensim (https://vensim.com/free-downloads/)