Universidad de Navarra

Planificación y control: análisis de costes para la toma de decisiones (MGEC)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Planificación y Control: Análisis de Costes para la Toma de Decisiones

Breve descripción: En estas sesiones el alumno aprenderá a tomar decisiones basándose en la Información Financiera de la empresa. Para ello aprenderá a conocer los diferentes costes, así como Analizar e Interpretar Cuentas de Resultados y Analizar e Interpretar Balances.

Titulación: Master en Gestión de Empresas de Comunicación

Módulo/Materia: 1. Capacidades y herramientas directivas / 1.1 Planificación y acción directiva

ECTS: 2

Semestre: 1

Tipo: Obligatoria

Profesor: Ricardo Mateo Dueñas

Idioma: Español

Aula, Horario: Aula 4. Edificio Alumni. Madrid. Viernes de 15:15h a 21:00h y sábados de 09:00h a 13:30h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE5 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del funcionamiento de los Mercados - desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios en el campo de las empresas de comunicación.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos

interdisciplinares. HAB-CG9 - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

HAB-CE2 - Ser capaces de comunicar sus conclusiones, y al mismo tiempo aplicar sus habilidades a la implementación de las soluciones acordadas, de manera eficaz y eficiente, teniendo en cuenta las especificidades de las empresas de comunicación y las industrias creativas.

HAB-CE4 - Ser capaces de recoger la información pertinente sobre los entornos y contextos relevantes para la empresa de comunicación y las industrias creativas, de analizar y sintetizar la información en una forma apropiada con el fin de evaluar alternativas de decisión.

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG10 - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

PROGRAMA

SESIONES:

1. Introducción al Análisis de Costes.
2. Clases de costes y conceptos fundamentales.
3. Costes relevantes para la Toma de Decisiones.
4. La Toma de Decisiones y el punto de equilibrio.
5. El Balance.
6. Análisis e interpretación del Balance (parte I)
7. Análisis e interpretación del Balance (parte II)
8. La Cuenta de Resultados.
9. Análisis e interpretación de la Cuenta de Resultados (parte I)
10. Análisis e interpretación de la Cuenta de Resultados (parte II)
11. Conclusiones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Universidad de Navarra

1.- Clases expositivas 13h

En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas del programa.

2.- Lectura del material 35,25h

Los alumnos deben leer por su cuenta el material y los casos.

3.- Estudio y resolución de ejercicios semanales 0,75h

Los alumnos deben estudiar por su cuenta los contenidos indicados en clase para resolver los ejercicios semanales de la asignatura.

METODOLOGÍAS DOCENTES

M1 Clases expositivas

M2 Discusión de casos

M3 Lectura y trabajo individual de los casos y del material de estudio

M6 Preparación y realización de trabajos

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- La evaluación se realizará en función de la participación en clase (50%), Valoración de trabajos y casos (25%) y una prueba escrita que consistirá en la resolución de ejercicios (25%).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- La evaluación se realizará con un examen final (100%).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Ricardo Mateo Dueñas(rmateo@unav.es)

- Despacho 4080 Edificio Amigos. Planta 4ª, Pamplona, Navarra.
- Horario de tutoria: MIércoles 12:00.

BIBLIOGRAFÍA

LECTURAS Y CASOS:

Lectura: Sistemas de Contabilidad. CN-197. 0-198-007. IESE publishing

Lectura: Sistemas basados en la Actividad. CN-198. 0-198-008. IESE publishing

Lectura: Finanzas Operativas FN-530. O-205019.

Su uso será guiado por el profesor.



Universidad
de Navarra