Universidad de Navarra

Antropología de la moda (MFM)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: esta asignatura pretende aproximarse a la moda desde la antropología para responder a dos cuestiones: qué nos dice la moda acerca de quiénes somos, y qué nos dice el ser humano acerca de por qué existe la moda. Partiendo de estas preguntas, abordaremos algunas cuestiones fundamentales de la relación entre persona y moda, con el objetivo de ofrecer claves de pensamiento que ayuden a comprender la moda como un fenómeno profundamente humano.

- **Titulación**: Máster en Gestión de Moda
- **Módulo/Materia**: Principios y Gestión de Moda: principios de moda
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2026/27
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: Miriam Vidal-Quadras
- **Idioma**: Español
- **Aula**: Aula 3

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG1: Comprender desde un punto de vista antropológico los conceptos de motivación, comunicación interpersonal y en la organización, para poder gestionar empresas de moda de diferente estilo
- CG7: Programar objetivos y actividades, gestionar plazos y analizar resultados para implementar procesos de mejora en empresas de moda.
- CE10: Comprender la moda como fenómeno multidisciplinar e identificar sus referentes culturales e históricos.

PROGRAMA

1. Moda y persona: ¿por qué una mirada antropológica a la moda?
2. Cuerpo, intimidad y relación: el vestido como expresión de la persona
3. El umbral del cuerpo: pudor y elegancia
4. Apropiarse y significar: cómo la moda hace cultura
5. Desear la moda: deseo, elección y consumo
6. ¿Todo vale? Libertad, responsabilidad y ética
7. Una sociedad frente al espejo: qué dice la moda de nuestro tiempo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas
- Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.
- Trabajos dirigidos, individuales o en equipo, durante las sesiones

Universidad de Navarra

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen: 70%
- Actividades y ejercicios realizados en clase y fuera de clase: 30%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen: 70%
- Se mantiene la nota obtenida en las actividades y ejercicios realizados en clase y fuera de clase. Si se desea mejorar este porcentaje, se puede solicitar el desarrollo de una actividad complementaria: 30%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los estudiantes pueden contactar con la profesora en el siguiente email: mvidalquad@external.unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Choza, Jacinto, *La supresión del pudor y otros ensayos*, Sevilla, Editorial Thémata, 2020. Localízalo en la biblioteca

Codina Blasco, Mónica, «¿Por qué creamos y consumimos moda? Sentido humano de la cultura material», en Marta Torregrosa Puig (coord.), *El consumidor de moda*, Pamplona, EUNSA, 2018, pp. 15-33.

Codina, Mónica; Herreros, Montserrat, *Mirando la moda. Once reflexiones*, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias, 2004. Localízalo en la biblioteca

Eicher, Joanne B., «The Anthropology of Dress», *Dress*, 27, 1 (2000), pp. 59-70. DOI: 10.1179/036121100803656954.

González, Ana Marta; Bovone, Laura (eds.), *Identities through Fashion. A Multidisciplinary Approach*, Oxford/Londres, Berg Publishers, 2012. Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

González, Ana Marta; García Martínez, Alejandro Néstor (eds.), *Distinción social y moda*, Pamplona, EUNSA, 2014. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa y electrónica)

Hansen, Karen Tranberg, «Anthropology of Dress and Fashion», *Berg Fashion Library*, 2015.

Lipovetsky, Gilles, *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Barcelona, Anagrama, 2006. Localízalo en la biblioteca

Lipovetsky, Gilles, *Gustar y emocionar. Ensayo sobre la sociedad de la seducción*, Barcelona, Anagrama, 2020. Localízalo en la biblioteca

Lurie, Alison, *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*, Barcelona, Paidós, 1994. Localízalo en la biblioteca

Migliaccio, Inês, *Fundamentos antropológicos de la moda. Magnanimidad y elegancia*, tesis doctoral, Universidad de Navarra, 2013. Localízalo en la biblioteca (Versión impresa)

Riezu, Marta D., *Agua y jabón. Apuntes sobre elegancia involuntaria*, Barcelona, Anagrama, 2022. Localízalo en la biblioteca (Versión electrónica)

Río, María del Pilar, «Persona y moda», *Humanitas*, n.º 32 (2003).

Simmel, Georg, *Filosofía de la moda*, Madrid, Casimiro, 2022. Localízalo en la biblioteca



Universidad
de Navarra