



## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Este es un curso de antropología de la moda, desde una perspectiva filosófica. Mediante la enseñanza de la Antropología se pretende que el estudiante profundice sobre qué y quién es el ser humano. Esta asignatura se llevará a cabo analizando especialmente algunos de los aspectos más importantes relacionados con el mundo de la moda: la corporalidad, la capacidad estética y la sociabilidad. ¿Qué significa que seamos cuerpo? ¿Qué implicaciones antropológicas, sociales y culturales tiene? ¿Por qué embellecemos el mundo?

- **Titulación:** Máster en Gestión de Moda
- **Módulo/Materia:** Principios y Gestión de Moda: principios de moda
- **ECTS:** 2
- **Curso, semestre:** 2025/26
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Raquel Cascales Tornel
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Aula 3. 8, 9, 15, 16 y 20 de octubre (08:45-14:30 h)

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG1: Comprender desde un punto de vista antropológico los conceptos de motivación, comunicación interpersonal y en la organización, para poder gestionar empresas de moda de diferente estilo
- CG4: Adquirir habilidades para poder transferir al mercado y a la sociedad los resultados de los procesos de creación de productos y servicios del sector de la moda.
- CG7: Programar objetivos y actividades, gestionar plazos y analizar resultados para implementar procesos de mejora en empresas de moda.
- CE10: Comprender la moda como fenómeno multidisciplinar e identificar sus referentes culturales e históricos.

## PROGRAMA

Introducción

### 1. SOMOS CUERPO

1.1. El lenguaje del cuerpo

1.2. El carácter relacional del cuerpo

1.3. El más acá de la piel: la intimidad



## 2. ¿POR QUÉ NOS VESTIMOS?

- 2.1. Funciones del vestir
- 2.2. La imposibilidad del desnudo
- 2.3. Diferencia entre taparse, vestirse y disfrazarse
- 2.4. Tres dimensiones sociales del vestir
- 2.5. La ropa habla

## 3. SER, ESTAR Y APARECER ¿CÓMO ORIENTARSE EN UN MUNDO LÍQUIDO?

- 3.1. La moda: una sociedad de cuerpos vestidos
- 3.2. Imitación, distinción y pertenencia
- 3.3. La identidad en el supermercado del “yo”
- 3.4. La civilización del deseo y la sociedad del espectáculo
- 3.5. Nuevos caminos por recorrer

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas
- Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.
- Trabajos dirigidos, individuales o en equipo

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen: 60% (21 de octubre)
- Participación significativa en clase 10%
- Actividades y ejercicios realizados en clase: 30%

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen: 60%
- Desarrollo de una actividad complementaria: 30%
- Participación significativa en clase: 10% (se mantiene la nota del curso)

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Los estudiantes pueden contactar con el profesor en el siguiente Email: [rcascales@unav.es](mailto:rcascales@unav.es)

## BIBLIOGRAFÍA

# Aronson, Lisa, “Body Modification and Art”, in the *Berg Encyclopedia of World Dress and Fashion*, Volume 1, Africa. Berg Fashion Library, 2010.

# Calefato, Patrizia, *The Clothed Body*. Berg Fashion Library, 2004.



## Universidad de Navarra

- # Codina, Mónica; Herrero, Montserrat, *Mirando la moda. Once reflexiones*, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.
- # Dorfles, Gillo, *Moda y modos*, Engloba, 2002.
- # Eicher, Joanne B, "The Anthropology of Dress", en *Dress*, 27 (2000): 59–70.
- # Entwistle, Joanne, *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*, Barcelona, Paidós, 2002.
- # Fee, Sarah. "Anthropology and Materiality", en *The Handbook of Fashion Studies*, Londres, Bloomsbury, 2013, 301–324.
- # Giovanni Matteucci, Stefano Marino (eds.), *Philosophical Perspectives on Fashion*, Bloomsbury, 2016.
- # González, Ana Marta; Bovone, Laura, *Identities through Fashion: A Multidisciplinary Approach*, Nueva York, Berg Publishers, 2012.
- # Hansen, Karen Tranberg, *Anthropology of Dress and Fashion*, London: Bloomsbury, 2015.  
<https://www.bloomsburyfashioncentral.com/products/bergfashion-library/article/bibliographical-guides/anthropology-of-dress-and-fashion>.
- # Lipovetsky, Gilles, *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas*, Anagrama, 2006.
- # – *El lujo eterno: De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas*, Anagrama, 2006.
- # – *La estetización del mundo: vivir en la era del capitalismo artístico*, Anagrama, 2015.
- # – *Gustar y emocionar: Ensayo sobre la sociedad de la seducción*, Anagrama, 2020.
- # Lurie, Alison, *El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir*, Barcelona, Paidós, 1994.
- # Migliaccio, María Inés, *Fundamentos antropológicos de la moda: magnanimidad y elegancia*. Tesis Doctoral. Universidad de Navarra, 2013.
- # Riezu, Marta D., *La moda justa: una invitación a vestir con ética*, Barcelona, Anagrama, 2021.
- # Salcedo, E., *Moda ética para un futuro sostenible*, Barcelona, Gustavo Gili, 2014.
- # Sánchez-Contador, Amaya. "La identidad a través de la moda", *Revista de Humanidades*, 29 (2016): 131-152.
- # Simmel, Georg. *Filosofía de la moda*, Madrid, Casimiro, 2022.
- # Squicciarino, Nicola, *El vestido habla*, Madrid, Cátedra, 2012.