



## PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum](#) de la Universidad de Navarra

### Breve descripción:

- **Titulación:** Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Corporativa
- **Módulo/Materia:**
- Periodismo: Módulo II Entornos del Periodismo, Materia 4: Core Currículum
- Comunicación Audiovisual: Módulo II Entornos de la Comunicación Audiovisual, Materia 3: Core Currículum.
- Comunicación Corporativa: Módulo3: Inteligencia contextual Materia2: Core Currículum
- **ECTS:** 6 Ects para Comunicación Audiovisual y para Comunicación Corporativa y Periodismo (Antropología I y II 3+3 ECTS)
- **Curso, semestre:** 1º. Anual Comunicación Audiovisual y semestral para Comunicación Corporativa y Periodismo
- **Carácter:** Básica (Comunicación Audiovisual); Obligatoria (Periodismo y Comunicación Corporativa)
- **Profesorado:** D. Javier Marrodán D. Eduardo Terrasa
- **Idioma:** español
- **Aula, Horario:** Martes de 12 a 14 h , aula 01 Edificio Fcom

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender la estructura narrativa en la que se despliega la vida y cuáles son las perspectivas de interpretación: felicidad y fracaso, aventura y final, destino y libertad, providencia y trascendencia.
2. Analizar las claves de funcionamiento de las distintas relaciones humanas para comprender los aciertos y disfunciones que se pueden dar.
3. Desarrollar la capacidad crítica ante los distintos planteamientos y comportamientos que se presentan en la sociedad y en los medios de comunicación.
4. Aplicar métodos básicos de análisis cualitativo a las diferentes situaciones existenciales y pueda plantear las cuestiones de sentido que encierra el comportamiento práctico.
5. Realizar análisis narrativos, identificando las actitudes esenciales que vertebran las historias y configuran los personajes
6. Desarrollar la capacidad de escuchar, responder y comprender las posturas ajenas en el marco de un diálogo respetuoso.

**Grado de Periodismo:**



# Universidad de Navarra

## Conocimientos

RA1- Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente.

## Capacidades

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).

## 2025

### 1.CONOCIMIENTOS

RA3 Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

### 2.HABILIDADES

RA11 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA13 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

### 3.COMPETENCIAS

RA24 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

## Grado Comunicación Audiovisual

### 1.CONOCIMIENTOS

RA3 Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.



# Universidad de Navarra

RA4 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

## 2.COMPETENCIAS

RA21 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

### **Grado Comunicación Corporativa**

#### **Conocimientos**

RA1- Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente.

#### **Capacidades**

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.)

## **PROGRAMA**

### **Antropología**

B. Las búsquedas del fundamento de la identidad personal (¿dónde radica la dignidad irreplicable de cada ser humano?)

I. La identidad corporal (¿hasta qué punto somos nuestro cuerpo?)

1. El lugar que ocupamos (1 sesión)

2. Experiencia y expresión (1 sesión)

II. La fundamentación afectiva de la identidad

(¿cómo se configura nuestro mundo afectivo?) (1 sesión)

1. Las necesidades afectivas

2. El desarraigo

3. La estabilidad afectiva



III. La amistad como paradigma de relación personal

1. El conocimiento de las personas

(¿cómo sabemos que no nos equivocamos con los demás?) (1 sesión)

2. Conocimiento e idealización (1 sesión)

3. El carácter regenerador del perdón (1 sesión)

4. La reciprocidad y el desequilibrio (1 sesión)

5. El significado de las promesas (1 sesión)

6. El respeto (1 sesión)

7. El diálogo (1 sesión)

IV. El amor de pareja

1. La alteridad y el atractivo sexual (2 sesiones)

2. La amistad entre los sexos y el problema del enamoramiento (2 sesiones)

3. El tiempo y la compenetración; la pasión y la normalidad (2 sesiones)

4. La transformación del amor sexual a causa del hijo (1 sesión)

5. El amor y lo odioso (y el olvido de sí mismo) (1 sesión)

6. El amor y la muerte (1 sesión)

V. Los significados de la sexualidad

1. Intimidad y cuerpo (1 sesión)

2. El descubrimiento de la sexualidad (1 sesión)

3. La entrega sexual como palabra irrepetible (1 sesión)

4. El carácter definitivo de la entrega íntima (1 sesión)

VI. La clave interpretativa de todo amor

1. La solidaridad con los que no se pueden valer por sí mismos (1 sesión)

2. Los representantes del amor desinteresado (1 sesión)

VII. El fundamento último de la identidad personal: el hombre como ser llamado  
y asumido por Dios (1 sesión)

Recapitulación y conclusiones

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales: 60 horas (asignatura anual); 30 horas (asignatura semestral)



- Estudio personal: 87 horas (asignaturas anual); 42 horas (asignatura semestral)
- Exámenes: 3 horas

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Actividad evaluadora	Contenido en ECTS (Distribución del tiempo)	% calificación	Competencias
superar dos exámenes sobre la materia explicada (uno en diciembre y otro en mayo)	3 horas	80 % (cada prueba es liberatoria; una vez aprobadas, se promediará el resultado de las dos pruebas)	1, 2, 3 y 9
Asistencia y participación en las clases (cada alumno elaborará un cuaderno de la asignatura en el que irá recogiendo las notas de clase y los ejercicios que se pedirán)		20 %	7, 8 y 9

**Evaluación de la participación en clase:** en algunas ocasiones, se pedirá a los alumnos que entreguen los apuntes que han tomado en la clase de ese día para corregirlos, de modo que el alumno vaya aprendiendo a recoger los puntos fundamentales de la explicación y a esquematizarlos correctamente. Estas correcciones supondrán entre un punto más o un punto menos (añadido o restado) de la nota del ensayo presencial correspondiente.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- El alumno deberá superar un examen sobre toda la materia explicada en clase y la bibliografía obligatoria



Universidad  
de Navarra

## HORARIOS DE ATENCIÓN

**Javier Marrodán Ciordia** (jmarrodan@unav.es)

Despacho de Capellanía (primera planta del Edificio Central, junto al oratorio)

Horario: Lunes y martes, de 10 a 12.

**Eduardo Terrasa**

De lunes a viernes de 9.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 en el despacho 0390, de la Facultad de Comunicación - Planta baja.

[eterrasa@unav.es](mailto:eterrasa@unav.es)

## BIBLIOGRAFÍA

*El hombre en busca de sentido*, de Viktor Frankl [Localízalo en la Biblioteca](#)

*Qué raro es todo en la superficie*, de Carlos Cebrián [Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía obligatoria:

*Mi pie izquierdo*, de Jim Sheridan

*Mud*, de Jeff Nichols