Universidad de Navarra

CORE-Antropología (Gr. Com. Audiovisual, Gr. Periodismo)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra

Breve descripción:

- **Titulación**: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Corporativa
- **Módulo/Materia**:
- Periodismo: Módulo II Entornos del Periodismo, Materia 4: Core Currículum
- Comunicación Audiovisual: Módulo II Entornos de la Comunicación Audiovisual, Materia 3: Core Currículum.
- Comunicación Corporativa: Módulo3: Inteligencia contextual Materia2: Core Curriculum
- **ECTS**: 6 Ects para Comunicacíon Audiovisual y para Comunicación Corporativa y Periodismo (Antropología I y II 3+3 ECTS)
- **Curso, semestre**: 1º. Anual Comunicacíon Audiovisual y semestral para Comunicación Corporativa y Periodismo
- **Carácter**: Básica (Comunicación Audiovisual); Obligatoria (Periodismo y Comunicación Corporativa)
- **Profesorado**: D. Javier Marrodán D. Eduardo Terrasa
- **Idioma**: español
- **Aula, Horario**: Martes de 12 a 14 h , aula 01 Edificio Fcom

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender la estructura narrativa en la que se despliega la vida y cuáles son las perspectivas de interpretación: felicidad y fracaso, aventura y final, destino y libertad, providencia y trascendencia.

2. Analizar las claves de funcionamiento de las distintas relaciones humanas para comprender los aciertos y disfunciones que se pueden dar.

3. Desarrollar la capacidad crítica ante los distintos planteamientos y comportamientos que se presentan en la sociedad y en los medios de comunicación.

4. Aplicar métodos básicos de análisis cualitativo a las diferentes situaciones existenciales y pueda plantear las cuestiones de sentido que encierra el comportamiento práctico.

5. Realizar análisis narrativos, identificando las actitudes esenciales que vertebran las historias y configuran los personajes

6. Desarrollar la capacidad de escuchar, responder y comprender las posturas ajenas en el marco de un diálogo respetuoso.

Grado de Periodismo:

2026

Conocimientos

RA1- Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y

moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente.

Capacidades

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).

2025

1.CONOCIMIENTOS

RA3 Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.HABILIDADES

RA11 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las comptencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RA13 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3.COMPETENCIAS

RA24 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

Grado Comunicación Audiovisual

1.CONOCIMIENTOS

RA3 Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.COMPETENCIAS

RA21 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

Universidad de Navarra

Grado Comunicación Corporativa

Conocimientos

RA1- Identificar los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones, teniendo en cuenta la dignidad de la persona y su integridad física y moral, atendiendo en particular a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, la sostenibilidad y el respeto del medioambiente.

Capacidades

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.)

PROGRAMA

Antropología

Primera parte: la identidad personal

1. Presentación de la asignatura

2. La identidad del hombre

3. La búsqueda de la felicidad

4. La capacidad de sentido

5. Inteligencia y voluntad

6. Los sentimientos

7. La verdad

8. La conciencia

9. La libertad

10. El mal

11. El sentido del sufrimiento

12. La belleza

13. La muerte, el más allá

Segunda parte: la relación con los otros

I. La amistad como paradigma de relación personal

1. El conocimiento de las personas (¿cómo sabemos que no nos equivocamos con los demás?) (1 sesión)

2. Conocimiento e idealización (1 sesión)

3. El carácter regenerador del perdón (1 sesión)

4. La reciprocidad y el desequilibrio (1 sesión)

5. El significado de las promesas (1 sesión)

6. El respeto (1 sesión)

7. El diálogo (1 sesión)

II. El amor de pareja

1. La alteridad y el atractivo sexual (2 sesiones)

2. La amistad entre los sexos y el problema del enamoramiento (2 sesiones)

3. El tiempo y la compenetración; la pasión y la normalidad (2 sesiones)

4. La transformación del amor sexual a causa del hijo (1 sesión)

5. El amor y lo odioso (y el olvido de sí mismo) (1 sesión)

6. El amor y la muerte (1 sesión)

III. Los significados de la sexualidad

Intimidad y cuerpo (1 sesión)

El descubrimiento de la sexualidad (1 sesión)

La entrega sexual como palabra irrepetible (1 sesión)

El carácter definitivo de la entrega íntima (1 sesión)

IV. La clave interpretativa de todo amor

1. La solidaridad con los que no se pueden valer por sí mismos (1 sesión)

2. Los representantes del amor desinteresado (1 sesión)

V. El fundamento último de la identidad personal: el hombre como ser llamado y asumido por Dios (1 sesión)

Recapitulación y conclusiones

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales: 60 horas (asignatura anual); 30 horas (asignatura semestral)
- Estudio personal: 86 horas (asignaturas anual); 41 horas (asignatura semestral)
- Tutorías: 1 hora
- Exámenes: 3 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

EVALUACIÓN POR SEMESTRE	Ponderación	Descripción
SE1 Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo	10%	Cada alumno elaborará un cuaderno de la asignatura en el que irá recogiendo las notas de clase y los ejercicios que se pedirán
SE2 Participación en clase	10%	Se pedirá de forma aleatoria a los alumnos que entreguen los apuntes que han tomado en la clase de ese día para corregirlos, de modo que el alumno vaya aprendiendo a recoger los puntos fundamentales de la explicación y a esquematizarlos correctamente.
SE3 Pruebas de evaluación y exámenes	80%	En el primer semestre, superar un examen sobre la materia explicada. En el segundo semestre, preparar un ensayo final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- El alumno deberá superar un examen sobre toda la materia explicada en clase y la bibliografía obligatoria

HORARIOS DE ATENCIÓN

Javier Marrodán Ciordia (jmarrodan@unav.es)

Despacho de Capellanía (primera planta del Edificio Central, junto al oratorio)

Horario: Lunes y martes, de 10 a 12.

Eduardo Terrasa

De lunes a viernes de 9.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 en el despacho 0390, de la Facultad de Comunicación - Planta baja.

eterrasa@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Navarra

Antropología I

Fundamentos de antropología. Un ideal de la existencia humana, de Ricardo Yepes Stork y Javier Aranguren Echevarría. Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso

El hombre en busca de sentido, de Viktor Frankl. Localízalo en la Biblioteca

La odisea, Homero. Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca

La sociedad de la nieve, Pablo Vierci. Localízalo en la Biblioteca

Antropología II

Qué raro es todo en la superficie, de Carlos Cebrián Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Filmografía obligatoria:

Mi pie izquierdo, de Jim Sheridan

Mud, de Jeff Nichols