



Universidad
de Navarra

Análisis y situación de negocios (F.Derecho)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: El mundo de los negocios es una realidad con la que todo ser humano tiene relación, bien como consumidor, accionista, trabajador, directivo, proveedor,... Cada una de esas personas tiene una serie de necesidades y el propósito de cualquier organización es satisfacerlas.

La empresa como sistema complejo que navega sobre un entorno cambiante se mueve gracias a las directrices de sus directivos.

Esta asignatura sirve de aproximación para los alumnos al complejo y apasionante mundo de las organizaciones y las decisiones que se toman en ese ámbito.

Aprenderemos a entender la naturaleza de la empresa, qué elementos la constituye y como están interrelacionados. Aprenderemos cómo tomar decisiones en situaciones con problemas no estructurados, no solo desde un plano teórico sino también práctico discutiendo situaciones reales de empresas y empresarios.

Será clave la participación del alumno en su aprendizaje, así como su capacidad de trabajo en equipo a la hora de identificar y proponer soluciones a diversos problemas cotidianos del mundo de la empresa.

El marco teórico de esta asignatura se sustenta en las líneas trazadas por el profesor Juan Antonio Pérez López recogidas en sus libros "Teoría de la acción humana en las organizaciones" y "Fundamentos de la dirección de empresas" y resumidos en el libro "Toma de decisiones y gobierno de las organizaciones" del profesor Miguel Angel Ariño.

- **Titulación:** Grado de Derecho
- **Módulo/Materia:** Módulo V. Optatividad
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** Primer curso, primer trimestre
- **Carácter:** optativa
- **Profesorado:** Dr. D. Oscar González-Peralta
- **Idioma:** castellano
- **Aula, Horario:** ver apartado correspondiente en ADI

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a esta asignatura son las siguientes:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



Universidad
de Navarra

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CEE2 Conocer los principios teóricos generales relativos a la realidad económico-empresarial y su comportamiento y de los aspectos del Derecho más directamente relacionados con la actividad empresarial.

Las habilidades a desarrollar en esta asignatura desde la óptica del EEES son:

- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá que de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.
- Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinarios.
- Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
- Ser capaz de recoger la información pertinente sobre los entornos y contextos relevantes para la empresa, de analizar y sintetizar la información en una forma apropiada con el fin de evaluar alternativas de decisión.
- Ser capaces de desarrollar habilidades de liderazgo y de gestión del rendimiento: la selección de estilo de liderazgo apropiado para diferentes situaciones, el establecimiento de objetivos certeros, el ejercicio de la motivación, el seguimiento de los resultados, etc.

PROGRAMA

Módulo 1: visión de empresa

Unidad 1.1: La empresa y la creación de valor

Unidad 1.2: Modelos de negocio

Unidad 1.3: Naturaleza de la empresa



Universidad
de Navarra

Módulo 2: Toma de decisiones en la empresa

Unidad 2.1: La toma de decisiones en la empresa

Unidad 2.2: Esquema general de solución de problemas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas (75 horas, 3 ECTS)

- Clases presenciales (tóricas y prácticas): 27 horas (1)
- Trabajos dirigidos: 15 horas (2)
- Estudio personal: 30 h
- Tutorías: 1 horas
- Examen final: 2 horas

(1) Las actividades en dichas clases serán:

- Clases teóricas donde se desarrollará la materia de los temas del programa
- Presentaciones en grupos
- Discusión de casos de empresa
- Ejercicios individuales y de grupo.

(2) Los trabajos serán:

- Trabajo individual y de grupo (por ejemplo, preparación de la presentación grupal)
- Lectura y preparación de casos

(3) Para una buena preparación del examen se tendrá que hacer una lectura comprensiva de las lecturas indicadas, los apuntes que teme en clase y las presentaciones que suba el profesor.

(4) Las clases presenciales se agruparán en bloques de 3h con los oportunos descansos.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Trabajos en grupo e individuales: 30%
- Participación en clase: 20%
- Examen : 50%

Requisitos:

a) Será necesario aprobar el examen final para poder tener en cuenta los trabajos en grupo e individual y la participación en clase para la nota final.

b) A criterio del profesor se podrán realizar pruebas intermedias cuyo resultado se integrará dentro de la nota final del Examen. La ausencia en estas pruebas intermedias si no son justificadas y anunciadas con la debida antelación serán consignadas con una nota de 0.

c) Dado el carácter dinámico de las clases será obligatoria la asistencia a clase.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Trabajos en grupo e individuales: 30%
- Participación en clase: 20%
- Examen : 50%



Universidad
de Navarra

Requisitos:

a) En el caso de los alumnos que no hayan aprobado los trabajos en grupo e individuales, así como la nota de participación, el peso del examen será del 100%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Oscar González-Peralta (ogonzalez@unav.es)

- Bajo demanda al profesor por correo electrónico

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Generación de Modelos de Negocio, Alexander Ostenvaelder e Yves Pigneur, Deusto, 2011.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Toma de decisiones y Gobierno de Organizaciones, Miguel Ángel Ariño, Deusto, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Fundamentos de la Dirección de Empresas, Juan Antonio Pérez López, RIALP, 1996 [Localízalo en la Biblioteca \(Ed. 2006\)](#) [\(Ed. 2000\)](#)