



Descripción del curso

Breve descripción:

Este curso invita al estudiante a explorar los conceptos básicos de la empresa para poder enfrentar diversas situaciones que pueden surgir en distintos entornos corporativos. Se estudiarán unos conceptos básicos para que el alumno tenga una visión global.

Estudiaremos la empresa creativa y se desarrollarán las habilidades necesarias para hacer un plan de negocio. Sacando el jugo a lo aprendido en otras asignaturas para obtener información práctica. Dicha información la aplicaremos en la parte de operaciones y financiera. Y con esos resultados completaremos el plan de negocio.

Todo el trabajo lo aplicaremos en el proyecto integrado que se hace en cuarto con las cuatro últimas asignaturas del curso.

Las clases serán dinámicas y prácticas, fomentando la aplicación creativa de los conocimientos adquiridos.

- **Titulación:** Gestión empresarial / Business Management
- **Módulo/Materia:** Comunicación y empresa. Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación
- **ECTS:** 3 ECTS
- **Curso, semestre:** Primer semestre de 4º
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** D. Jesús Lorenzo
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** ver en Web Untis

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICO

BC1 – Los estudiantes deben tener conocimientos y comprensión demostrables en un área de estudio que se basa en los conocimientos generales de la educación secundaria, y a un nivel que, aunque respaldado por libros de texto avanzados, también incluye aspectos que implican conocimientos relacionados con la vanguardia del campo de estudio.

BC2 – Los estudiantes deben saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de manera profesional y deben tener habilidades demostrables a través de la elaboración y defensa de argumentos, así como la resolución de problemas dentro de su campo de estudio.

BC5 – Los estudiantes deben haber desarrollado las habilidades de aprendizaje y estudio necesarias para realizar estudios con un alto grado de autonomía.

GENERAL

GC3 – Capacidad para aplicar la creatividad al diseño de proyectos y al trabajo en grupo.

GC6 – Capacidad para hablar inglés a nivel B2, con conocimiento de terminología científica y académica relacionada con el mundo del arte, diseño y artes aplicadas.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

SC22 – Analizar la importancia que tienen las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos en el mundo del diseño.

SC23 – Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan dentro del ámbito del diseño.

SC25 – Conocer los procedimientos de control y coordinación que utilizan los equipos profesionales al trabajar en proyectos de diseño integrados.

SC26 – Comprender los procedimientos relacionados con la gestión empresarial y la organización de estudios profesionales de diseño.

SC27 – Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación en el diseño.

PROGRAMA

A. Empresa Creativa. Plan de Negocios.

- Conceptos de empresa creativa
- Plan de negocios

B. Financiero

- Plan de inversión
- Gestión económica

C. Fiscal y Legal

- Obligaciones fiscales
- Documentos comerciales y de pago
- Contabilidad

D. Recursos Humanos

- Gestión de los recursos humanos
 - - Relación de excelencia con el cliente

ACTIVIDADES FORMATIVAS



AF1	Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	15
AF2	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	15
AF3	Participación en seminarios	3
AF4	Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	15
AF5	Participación en tutorías	1
AF6	Estudio y trabajo personal	26

(Describir las diferentes actividades formativas):

- Proyecto Integrado
- Actividades formativas, visitas a empresas, museos... Viaje a Madrid de los alumnos de 4º Curso

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- 60% de la Nota se obtiene de la asistencia a clase, el trabajo realizado durante los días de clase, ...
 - La no asistencia a clase y la falta de puntualidad bajará puntos en la nota.
 - Las faltas de asistencia y de puntualidad deberán estar debidamente justificadas y tienen que ser faltas por causas no vencibles.
- 15% de la Nota se obtiene de presentación intermedia
 - Es obligatoria la asistencia presencial
 - Si el alumno ha faltado a más de la mitad de las críticas de grupo no podrá presentarse a la presentación intermedia.
- 25% de la Nota presentación final del proyecto integrado
 - Es obligatoria la asistencia presencial
 - Las faltas de asistencia y de puntualidad deberán estar debidamente justificadas y tienen que ser faltas por causas no vencibles.
 - Si el alumno no ha hecho la presentación intermedia, no puntuará. Salvo si esa falta fue debidamente justificada.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- El alumno deberá desarrollar un plan de negocio completo de su Trabajo final de Grado. En el caso que no esté cursando el TFG ese año, un plan de negocio de un tema que le pondrá el profesor.

HORARIOS DE ATENCIÓN



Universidad
de Navarra

D. Jesús Lorenzo (jesuslorenzo@external.unav.es)

- Despacho Edificio Arquitectura.
- Horario de tutoría: A convenir con el profesor por mail.

BIBLIOGRAFÍA