Universidad de Navarra

Ciberperiodismo
Guía docente 2026-27

CIBERPERIODISMO # curso 2026-2027

PRESENTACIÓN

Ciberperiodismo ofrece una aproximación a los fundamentos teóricos del periodismo en las redes digitales, así como una introducción práctica a las técnicas de producción y edición de contenidos periodísticos en internet.

- **Titulación**:
  - Grado en Periodismo
  - Doble Grado en Periodismo e Historia
  - Doble Grado en Periodismo y Filosofía
- **Módulo/Materia**:
  - Módulo III. Medios, modos y temas informativos
  - Materia 1. Habilidades básicas del Periodismo
- **ECTS**: 6 ECTS (150 horas)
- **Curso, semestre**: 3º curso, 2º semestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado:**
- Profesor responsable:
  - Dr. Ramón Salaverría Aliaga
- Profesores de prácticas:
  - Dr. Ramón Salaverría Aliaga (grupo 1P)
  - Arturo León Ferreiros (grupo 2P)
  - José Antonio Pérez Caro (grupo 3P)
- **Departamento**: Departamento de Periodismo
- **Facultad**: Facultad de Comunicación
- **Idioma**: Castellano
  - **Aula**:
- Clases teóricas:
  - Aula 11, Edificio de Ciencias Sociales
- Clases prácticas:
  - Sala 1560, Edificio de Ciencias Sociales
- **Horario:**
- Clases teóricas:
  - Lunes, de 10.00 a 11.45
- Clases prácticas:
    - Grupo 1P: Lunes, de 18.00 a 19.45
    - Grupo 2P: miércoles, de 15.30 a 17.15
    - Grupo 3P: Miércoles, de 17.30 a 19.15 [*]

[*] Los alumnos de los Dobles Grados Historia+Periodismo y Filosofía+Periodismo realizarán sus prácticas en el Grupo 3P.

- **Examen final:** Martes 27 de abril de 2027, de 9:00 a 11:00 am. Aula 1, Facultad de Comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. CONOCIMIENTOS del GRADO EN PERIODISMO

- [RA2] Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

2. HABILIDADES del GRADO EN PERIODISMO

- [RA13] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- [RA16] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
- [RA17] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- [RA18] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- [RA19] Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

3. CAPACIDADES del GRADO EN PERIODISMO

- [RA22] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- [RA25] Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- [RA29] Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- [RA30] Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

PROGRAMA

0. Presentación

TEMA 1. Perfil y modalidades del ciberperiodismo

- 1.1. Elementos y características específicas del ciberperiodismo
- 1.2. Tipología de los cibermedios

TEMA 2. Historia del ciberperiodismo

- 2.1. Iniciativas periodísticas digitales pioneras (1980-1995)
- 2.2. Historia del ciberperiodismo en España e Iberoamérica (1995-2020)

TEMA 3. Tendencias de futuro

- 3.1. Tendencias tecnológicas
- 3.2. Tendencias narrativas

TEMA 4. Diseño periodístico digital

- 4.1. El diseño digital frente al diseño impreso: elementos y características
- 4.2. Fundamentos de diseño de publicaciones web

TEMA 5. Periodismo de datos

- 5.1. Técnicas de periodismo de datos
- 5.2. Ejemplos de periodismo de datos

TEMA 6. Lenguaje periodístico digital

- 6.1. Principios de la comunicación en redes digitales
- 6.2. Hipertextualidad, interactividad y multimedialidad

TEMA 7. Redacción periodística en internet: fundamentos

- 7.1. La redacción en internet frente a la escritura impresa
- 7.2. Criterios para la eficiencia de la redacción en internet

TEMA 8. Redacción periodística en internet: redacción de enlaces

TEMA 9. Redacción periodística en internet: redacción SEO

TEMA 10. Formatos periodísticos multimedia

- 10.1. Formatos infográficos, fotográficos, audiovisuales
- 10.2. Formatos integrados: *webdocs* y especiales multimedia

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ciberperiodismo es una asignatura que premia el trabajo continuado. Aspira a desarrollar en el estudiante unas destrezas profesionales y unos hábitos de trabajo adecuados para el trabajo periodístico en Internet. En este sentido, se espera del esudiante una actitud proactiva (procurando ir siempre más allá de los mínimos exigidos), creativa (intentando encontrar respuestas imaginativas a las tareas que se vayan encomendando) y profesional (observando con rigor los requisitos de cada trabajo).

En orden cronológico, las **actividades formativas** de carácter práctico y teórico que los estudiantes deberán llevar a cabo son:

TRABAJOS PRÁCTICOS

- 1) **Aprender las reglas básicas para elaborar páginas web mediante lenguaje HTML**. Para eso, los profesores dedicarán las primeras prácticas a explicar las claves básicas de este lenguaje. Por su parte, se espera del alumno que realice ejercicios individuales para consolidar y desarrollar por su cuenta esos conocimientos básicos.
- 2) **Elaborar una página web persona**l (práctica 1; 20% de la nota de prácticas), mediante lenguaje HTML.
- 3) **Aprender el uso del programa Gimp**. Este programa es un editor gráfico de imágenes. El aprendizaje se limitará a las técnicas para editar fotografías y elaborar iconos y gráficos simples, para su posterior utilización en una página web. Para completar estos conocimientos básico, se insta asimismo a realizar un aprendizaje individual de refuerzo.
- 4) **Aprender el uso del sistema de gestión de contenidos WordPress**. Para su aprendizaje, el alumno contará con las explicaciones que recibirá en las prácticas. Para completar estos conocimientos básicos, se espera que el alumno realice un aprendizaje individual.
- 5) **Elaborar un anteproyecto de webdoc** (práctica 2; 20% de la nota de prácticas). Esta actividad se realiza en coordinación con la asignatura de Géneros y programas de televisión. Organizados en grupos, los alumnos deben elaborar un boceto del *webdoc* final de la asignatura. Esa boceto constará de una portada plenamente diseñada y de un diagrama que detalle las secciones y contenidos que compondrán el *webdoc* final.
- 6) **Producir un webdoc** (práctica 3; 60% de la nota de prácticas). A partir del anteproyecto, los grupos de alumnos deberán producir un *webdoc*, con arreglo a las normas de presentación que se comunicarán.

CONOCIMIENTOS TEÓRICOS

- 7) **Realizar un examen teórico final**. Este examen constará de varias preguntas (entre 4 y 8) con espacio de respuesta limitado, y de una pregunta de desarrollo. Serán materia de examen los siguientes contenidos:
  - - Los apuntes de clase.
  - - La bibliografía básica.

Las 150 horas de actividades formativas que todo alumno ha de realizar a lo largo de la asignatura se distribuyen en las siguientes **actividades presenciales y no presenciales**:

Actividades presenciales (60 h.):

- El estudiante asistirá a las **13 sesiones teóricas** presenciales en las que se explicará el temario. (Clases presenciales: 26 h.).
- Se familiarizará con los programas y lenguajes informáticos utilizados en la asignatura, con los que realizará una serie de **3 ejercicios prácticos** evaluables durante su correspondiente turno de prácticas, en sesiones de 2 horas semanales a lo largo de las 15 semanas del cuatrimestre. (Clases prácticas: 30 h.).
- Despachará, bien individualmente o en grupo, con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha de los trabajos (Tutorías: 2 h.).
- Realizará un **examen final** individual (Exámenes: 2 h.).

No presencial (90 h.):

- Mediante un trabajo en grupo, el alumno ideará, investigará y realizará **una página web personal y un *webdoc***, que habrán de contar con textos, fotografías, grabaciones de sonidos y vídeos originales. (Trabajo dirigido: 50 h.).
- Estudiará la **bibliografía obligatoria** a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación a la explicación de los temas . Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (Estudio personal: 40 s.).

EVALUACIÓN

PRINCIPIOS GENERALES de EVALUACIÓN

La Facultad de Comunicación promueve el uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos. Si los profesores detectan algún plagio en las prácticas, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno recibirá un 0 en la práctica correspondiente.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos. En concreto, se considera fraude la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce contenidos generados mediante aplicaciones de Inteligencia Artificial, salvo que queden claramente distinguidos los contenidos de autoría personal del estudiante y los generados automáticamente.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Universidad de Navarra

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, así como aquellos que recurran a tecnologías de generación automática de contenidos, **deberán detallar las fuentes consultadas o aplicaciones empleadas**.

CONVOCATORIA ORDINARIA

En la convocatoria ordinaria, **Ciberperiodismo** se evalúa del siguiente modo:

- **Valoración de exámenes** (examen final)**: 50%**
- **Valoración de trabajos** (prácticas semanales)**: 40%**
- **Valoración de asistencia y participación: 10%**

Cada uno de esos tres elementos se evalúa del siguiente modo:

1. Valoración de exámenes (50%)

Una vez concluido el período lectivo, en el período de exámenes los alumnos deberán realizar un examen teórico, con una calificación de 0 a 10. Serán materia de examen los siguientes contenidos: 1) los apuntes de clase; 2) las presentaciones de Powerpoint de sesiones teóricas; y 3) la bibliografía básica de la asignatura.

2. Valoración de trabajos (40%)

La nota de prácticas se calcula con base en tres ejercicios:

Contenido de la práctica	**Tipo**	**Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas**
Elaboración de página personal en HTML	Ejercicio individual	20%
Anteproyecto de webdoc	Ejercicio en grupo	20%
Webdoc	Ejercicio en grupo	60%
TOTAL:		100%

En el caso de las prácticas en grupo, todos los integrantes del grupo compartirán la misma nota. Al final de curso se consultará con los miembros de los grupos para garantizar que todos han colaborado de manera equivalente. En el caso de que se detecte que algún alumno no ha cumplido con las actividades que le correspondían, se estudiará su caso para determinar la calificación que le corresponde en las actividades en grupo.

3. Valoración de asistencia y participación: (10%)

Se toma nota de la asistencia y grado de participación del alumnado, tanto en las clases teóricas como en las prácticas. Se valora, asimismo, la asistencia a tutorías.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que SUSPENDAN la asignatura durante el curso deberán presentarse a la **convocatoria extraordinaria** de junio. Hay tres opciones:

- 1) Si el estudiante ha suspendido **sólo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen en junio que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.
- 2) Si el estudiante ha suspendido **sólo la parte práctica**, podrán darse dos supuestos:
    - 2.1) **Si el suspenso en las prácticas se ha producido habiendo entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el estudiante solo deberá repetir la práctica del reportaje multimedia**. En concreto, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un reportaje multimedia original por vía telemática al profesor responsable de la asignatura. El reportaje deberá ser un trabajo original y no podrá ser en ningún caso una versión revisada de la práctica ya entregada durante el curso.
    - 2.2) **Si el suspenso en las prácticas se ha producido por NO haber entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre**, **el alumno deberá repetir todas las prácticas**. Para ello, deberá entregar al profesor responsable de la asignatura por vía telemática antes del examen teórico de junio los siguientes trabajos: 1) la práctica de una página web personal en HTML y 2) un reportaje multimedia original.
- 3) Si el alumno ha suspendido **tanto la parte teórica como la práctica**, deberá realizar todo lo explicado en los puntos 1) y 2).

Por último, **los estudiantes que REPITAN la asignatura** deberán realizar todas las prácticas, al igual que los compañeros que cursen la asignatura por primera vez. Asimismo, se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Ramón Salaverría (**rsalaver@unav.es**) — CV | web personal | X: @rsalaverria

- Despacho 1531. Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta
- Horario de tutoría: Lunes, de 16.30 a 17.30 horas

Arturo León Ferreiros (aleonf@unav.es)

- Realizará las tutorías con alumnos previa solicitud por correo electrónico.

José Antonio Pérez Caro (**japerez@unav.es**)

- Realizará las tutorías con alumnos previa solicitud por correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Navarra

Bibliografía básica (para el examen teórico)**:**

- HERRERA DAMAS, Susana, & ROJAS TORRIJOS, José Luis (2023). ***Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción***. Valencia: Tirant Humanidades. [Disponible en línea en la Biblioteca]
- SALAVERRÍA, Ramón (2021). **Veinticinco años de evolución del ecosistema periodístico digital en España**. En: Salaverría, Ramón , & Martínez-Costa, María Pilar (coords.), *Medios nativos digitales en España: caracterización y tendencias*. Salamanca: Comunicación Social, pp. 21-31. [Disponible impreso en la Biblioteca]
- SALAVERRÍA, Ramón (2016). **España**. En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. [Disponible en línea en la Biblioteca]

Bibliografía complementaria

HISTORIA DEL CIBERPERIODISMO

- SALAVERRÍA, Ramón (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general. En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. XV-XXXIV. Localízalo en la Biblioteca

TENDENCIAS DEL CIBERPERIODISMO

- PÉREZ GARCÍA, Francisco (dir.) (2023). Los medios de comunicación en la era digital. Bilbao: Fundación BBVA. [PDF]
- SALAVERRÍA, Ramón, & MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar. (coords.) (2021). *Medios nativos digitales en España: caracterización y tendencias*. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978-84-17600-60-0
- SALAVERRÍA, Ramón (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación [Typology of Digital News Media: Theoretical Bases for their Classification], *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 8(1): 19-32. doi:10.14198/MEDCOM2017.8.1.2 (ISSN: 1989-872X) [PDF Spanish / PDF English]

EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- PÉREZ-MONTORO GUTIÉRREZ, Mario (2010). Arquitectura de la Información en entornos web. Gijón: Trea. Localízalo en la Biblioteca
- SALAVERRÍA, Ramón (2014). Multimedialidade: informar para cinco sentidos. En: Canavilhas, João (coord.) *Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: LabCom, Livros LabCom, pp. 25-52. [una versión en español de este capítulo está disponible en Área interna > Contenidos > Bibliografía]