Universidad de Navarra

Comercio Electrónico
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Esta asignatura ofrece una exploración teórica y práctica de los negocios de comercio electrónico. Guía a los estudiantes a través de las actividades necesarias para iniciar y operar dichos negocios, desde la identificación de nichos hasta la generación de tráfico y de ingresos. Mediante la integración de marcos teóricos, trabajo en equipo, estudios de casos y herramientas prácticas, los estudiantes adquirirán conocimientos aplicados en investigación de mercado, desarrollo de producto, branding, marketing, fijación de precios, operaciones, logística y análisis del rendimiento de negocios de comercio electrónico. Finalmente, una presentación en grupo simulará el proceso de presentar un proyecto de comercio electrónico a posibles stakeholders.

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia

Módulo / Materia: 7. Optativas / 7.2. Optativas específicas

ECTS: 3

Curso y semestre: Curso académico 2026-2027. Segundo curso, cuarto semestre

Carácter: Optativa para los alumnos de ADE, si bien será obligatoria para los estudiantes del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia (2-Gr.ADE+Dir.Empr-20)

Profesores: Jon Arbizu (jarbizua@external.unav.es) y Joseba Carricas (jcarricasga@external.unav.es)

Idioma: Español

Aula: 111 (Edificio Amigos). La información actualizada puede consultarse en este enlace

Horario de clases: Miércoles, de 17:00 a 19:00 (información actualizada)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores clave en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

PROGRAMA

Módulo 1: Identificación de nichos e investigación de mercado.

Módulo 2: Producto y marca.

Módulo 3: Precios, logística y operaciones.

Módulo 4: Crecimiento de un comercio electrónico. Tácticas de marketing.

Módulo 5: Gestión, equipos y análisis.

Módulo 6: Proyecto de comercio electrónico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

I. Actividades de enseñanza en el aula (29 horas).

1. **Clases impartidas por el profesor:** La mayoría de las clases serán impartidas por el profesor sobre los temas indicados en el programa, utilizando la pizarra, presentaciones en PowerPoint, vídeos y películas de animación. Todo el material estará disponible en ADI.
2. **Seminarios y conferencias a cargo de ponentes externos (teóricas y basadas en casos).**
3. **Tutorías individuales:** Cada estudiante podrá tener entrevistas personales con el profesor para ayudarle en su estudio y aprendizaje individual.
4. **Evaluación:** Exámenes, actividades o pruebas para valorar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos.

II. Trabajo personal (45 horas).

Se espera que los estudiantes comprendan los conceptos fundamentales introducidos al inicio de la asignatura, ya que son esenciales para entender temas más avanzados que se presentarán más adelante. A lo largo de la asignatura, los estudiantes deberán integrar conocimientos sobre diferentes temas. Se realizarán pruebas y actividades periódicas en clase. Por lo tanto, es crucial que los estudiantes sigan el ritmo de la asignatura y dediquen tiempo de manera constante fuera del aula para repasar y trabajar con el material a diario.

1. Los estudiantes deberán leer el material asignado antes de la clase que cubra ese tema. Estar familiarizados con los temas previamente les permitirá aprovechar al máximo la clase.
2. Los estudiantes deberán estudiar de manera individual utilizando las notas del profesor, sus apuntes tomados en clase y los libros recomendados si es necesario.
3. Los estudiantes deberán preparar presentaciones orales.

Distribución de actividades y créditos/hora. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

1. Clases 0.8 ECTS 20 h (26.7 %)

2. Seminario 0.3 ECTS 7 h (10.0 %)

3.Evaluación 0.1 ECTS 2 h (2.6%)

Total actividades en clase 1.2 ECTS 29 h (40 %)

4. Tutorías 0.02 ECTS 1 h (10 %)

5. Trabajo personal 1.8 ECTS 45 h (50 %)

Universidad de Navarra

Total 3 ECTS 75 h (100 %)

EVALUACIÓN

La calificación final de la asignatura se basará en dos componentes (no habrá un examen final):

- Proyecto y presentación final (en grupo): 60 %
- Ejercicios y pruebas en clase (en grupo e individuales): 40 %

Los estudiantes podrán obtener hasta un 10% adicional (Punto de Oro) sobre la nota final por contribuciones y participación en clase, a discreción de los profesores.

Criterios para aprobar

Las calificaciones finales se asignarán en una escala de 0 a 10. Los estudiantes que obtengan una calificación final inferior a 5 no aprobarán la asignatura y recibirán la calificación de "Suspenso" (No Aprobado). Estos estudiantes tendrán la oportunidad de realizar un examen en junio.

Los estudiantes que no completen el proyecto y no participen en las actividades en clase no aprobarán la asignatura y recibirán la calificación de "No Presentado".

JUNIO

Aquellos estudiantes que no hayan aprobado la asignatura tendrán la oportunidad de realizar un examen en junio. Dicho examen estará diseñado para que los estudiantes puedan aprobar la asignatura con una calificación máxima de 5 puntos.

ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Recordamos que los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la facultad/escuela para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del semestre.

LA HONESTIDAD ES LA MEJOR POLÍTICA

ATENCIÓN: Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el Título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra

Disposiciones del Comité de Ética contra el Plagio y la Copia

Valoramos la honestidad. Sin ella, no puede haber confianza ni relaciones sociales significativas. Por lo tanto, la Escuela espera honestidad y justicia por parte de todos sus miembros: profesores, personal no docente y estudiantes.

Las conductas deshonestas serán sancionadas de acuerdo con las "Normas de disciplina académica de los estudiantes", e incluyen mentir, copiar en los exámenes y plagiar en los trabajos escritos. Nos tomamos estas infracciones muy en serio. Dependiendo de su gravedad, estas faltas serán tratadas por el profesor responsable de la asignatura, por el Decano de Estudiantes y, en los casos más graves, por el Vicerrector de Asuntos Estudiantiles. Las sanciones incluyen:

- *Amonestaciones formales*
- *Prohibición de acceso a las instalaciones de la Universidad durante un período determinado*
- *Pérdida del derecho a presentarse a los exámenes*

- *Pérdida de becas*
- *Suspenso en el trabajo correspondiente o en toda la asignatura*

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los profesores estarán disponibles previa cita a través del correo electrónico.

- Jon Arbizu (jarbizua@external.unav.es)
- Joseba Carricas (jcarricasga@external.unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

Los recursos bibliográficos se facilitarán a lo largo del curso.