Universidad de Navarra

Comunicación multimedia (Fcom)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Introducción a los medios, procesos, lenguajes y culturas de la comunicación en soportes digitales.

- **Titulación**: Grado de Periodismo y Grado de Comunicación Audiovisual.
- **Módulo/Materia**: Módulo III: Medios, modos y temas informativos. Materia 2: Periodismo impreso y ciberperiodismo (correspondiente al Grado de Periodismo) y Módulo I: Fundamentos de la comunicación audiovisual. Materia 3: Habilidades básicas de comunicación (correspondiente al Grado de Comunicación Audiovisual).
- **ECTS**: 6.
- **Curso, semestre**: Primero, primer semestre.
- **Carácter**: Obligatoria.
- **Profesorado**: José Luis Orihuela (Prof. Adjunto, RA) jlori@unav.es, Ana Cristina Pérez (Prof.ª Invitada) acperez@external.unav.es, Laura Azcona (Prof.ª Invitada) laeguinoa@external.unav.es y Silvia Corzo (Prof.ª Invitada) scorzo@unav.es.
- **Idioma**: Español.
- **Aula, Horario**: Teoría: Aula 6 de Fcom, martes de 12:00 a 14:00h. (desde 5/9). Prácticas: Sala 1560 de Fcom. Grupo 1P (Dobles grados): jueves de 15:00 a 17:00h (desde 14/9), Grupo 2P (Audiovisual): jueves de 17:00 a 19:00h (desde 14/9), Grupo 3P (Periodismo): miércoles de 16:00 a 18:00h (desde 13/9), Grupo 4P (Periodismo): miércoles de 18:00 a 20:00h (desde 13/9) y Grupo 5P (Audiovisual): martes de 17:30 a 19:30h (desde 12/9).

COMPETENCIAS

Competencias del Grado de Comunicación Audiovisual

1. Competencias básicas

- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

1. Competencias generales

- CG5. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG6. Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Competencias del Grado de Periodismo

1. Competencias generales

- CG4. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG5. Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

2. Competencias específicas

- CE15. Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

PROGRAMA

Teoría

- Sesión 1: El escenario de la comunicación digital.
- Sesión 2: La gestión social del cambio tecnológico.
- Sesión 3: La evolución de la escritura en internet.
- Sesión 4: Identidad digital, marca personal e influencia social.
- Sesión 5: Estrategias de marketing para proyectos digitales.
- Sesión 6: Diseño y gestión de proyectos de comunicación digital.
- Sesión 7: Revisión de los contenidos teóricos. Dinámica de grupos.

Prácticas

- Ejercicio 1: Creación del blog personal.
- Ejercicio 2: Identificación y análisis de metáforas.
- Ejercicio 3: Crítica de influyentes en redes sociales.
- Ejercicio 4: Análisis de estrategias de marketing digital.

Proyecto

- Proyecto 1: Análisis de proyectos de cursos anteriores y brainstorming del proyecto final.
- Proyecto 2: Planteamiento y distribución de funciones.
- Proyecto 3: Definición de plataformas y plan de la producción de contenidos.
- Proyecto 4: Desarrollo de la estrategia en redes sociales.
- Proyecto 5: Producción de contenidos de audio y video.
- Proyecto 6: Revisión preliminar evaluable. Uso de la Rúbrica de autoevaluación del proyecto.
- Proyecto 7: Exposición pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Presenciales

- El alumno asistirá a las sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 22h).
- Realizará los ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases prácticas: 8h).
- Desarrollará un proyecto final en grupos según la pauta de trabajo establecida, incluyendo las presentaciones preliminares que se indiquen y la presentación pública final (Trabajos dirigidos: 16h).
- El alumno realizará un examen teórico liberatorio y, en caso de no superarlo, un examen final (Exámenes: 4h).

- Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final. Asimismo, revisará el resultado de sus exámenes con el profesor RA (Tutorías y revisiones: 6h).

No presenciales

- El alumno creará y mantendrá a lo largo del curso un blog temático en el que publicará al menos 5 entradas a lo largo del semestre, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos individuales: 14h).
- Producirá los contenidos y la memoria del proyecto final junto a su grupo a lo largo de 6 semanas (Trabajos de grupo: 46h).
- Estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (Estudio personal: 30h).

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- **Blog**: Desarrollo del blog personal temático: al menos 5 entradas a lo largo del semestre (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Prácticas**: Realización de 4 ejercicios tutelados por un profesor (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Proyecto**: Trabajo en grupos consistente en el planteamiento, desarrollo y exposición de una maqueta funcional de un proyecto de comunicación multimedia (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar 1,5 puntos).
- **Examen**: Examen liberatorio y en caso de no superarlo, examen final a libro abierto (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar: 1.5 puntos).
- **Asistencia y participación** (hasta 1 punto).

Las prácticas, el blog, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 4 ámbitos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Recuperación (o mejora de la nota) de la **teoría**: trabajo monográfico sobre lo visto en clase y la bibliografía. Hasta 3 puntos.
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 4 ejercicios previstos. Hasta 1.5 puntos.
- Recuperación del **proyecto**: desarrollo de un proyecto personal siguiendo las pautas de los proyectos finales. Hasta 3 puntos.
- Recuperación del **blog**: publicación de las entradas previstas. Hasta 1.5 puntos.
- Recuperación de la **participación**: ejercicio de formulación de preguntas y respuestas sobre el temario explicado en clase. Hasta 1 punto.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Universidad de Navarra

Dr. José Luis Orihuela (jlori@unav.es)

- Despacho 2390, Edificio Facultad de Comunicación, segunda planta.
- Horario de tutoria: miércoles de 10:00 a 13:00h y viernes de 12:00 a 13:00h.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- **Orihuela**, José Luis, *Culturas digitales. Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida*, Ediciones Eunate, Pamplona, 2021. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía recomendada

- **Ávila**, Clara, *Estrategias y marketing de contenidos*, Anaya Multimedia/Social Business, 2019.
- **Jarvis**, Jeff, *El fin de los medios de comunicación de masas*, Gestión 2000, Barcelona, 2015.
- **Newport**, Cal, *Minimalismo digital. En defensa de la atención en un mundo ruidoso*, Paidós, 2021.
- **Orihuela**, José Luis, *Manual breve de Mastodon*, EUNSA, Pamplona, 2023.
- **Pariser**, Eli, *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*, Taurus, Madrid, 2017.
- **Scolari**, Carlos, *La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso*, Anagrama, Barcelona, 2022.
- **Van Dijck**, José, *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2019.