Universidad de Navarra

Comunicación multimedia

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Introducción a los medios, procesos, lenguajes y culturas de la comunicación en soportes digitales.

- **Titulación**: Grado de Comunicación Audiovisual.
- **Módulo/Materia**:
  - Módulo I: Fundamentos de la comunicación audiovisual. Materia 3: Habilidades básicas de comunicación (correspondiente al Grado de Comunicación Audiovisual).
- **ECTS**: 6.
- **Curso, cuatrimestre**: Primer curso, primer cuatrimestre.
- **Carácter**: Obligatoria.
- **Profesorado**: José Luis Orihuela (Prof. Adjunto, RA) jlori@unav.es, Laura Azcona (Prof.ª Invitada) laeguinoa@external.unav.es y Berta Viteri (Prof.ª Invitada) bertaviteri@gmail.com.
- **Idioma**: Español.
- **Aula, Horario**: Desde el 10/9/26 Teoría: Aula Configurable 1 de Fcom (Aula 9), jueves de 12:00 a 13:45h. Prácticas: Grupo 1P (Sala 1550): jueves de 15:00 a 16:45h y Grupo 2P (Sala 1560): jueves de 15:00 a 16:45h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Comunicación Audiovisual

1. HABILIDADES

- RA11. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- RA14. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

2. CAPACIDADES

- RA22. Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Competencias del Grado de Periodismo

1. HABILIDADES

- RA14. Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

2. CAPACIDADES

- RA25. Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- RA30. Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

PROGRAMA

Teoría

- Sesión 1: El escenario de la comunicación digital.
- Sesión 2: La gestión social del cambio tecnológico.
- Sesión 3: Identidad digital, marca personal e influencia social.
- Sesión 4: Estrategias de marketing para proyectos digitales.
- Sesión 5: Diseño y gestión de proyectos de comunicación digital.
- Sesión 6: Revisión de los contenidos teóricos. Dinámica de grupos.

Prácticas

- Ejercicio 1: Puesta en marcha del blog personal y publicación de la primera entrada.
- Ejercicio 2: Identificación y análisis de metáforas.
- Ejercicio 3: Análisis de influyentes en redes sociales.
- Ejercicio 4: Análisis de estrategias de marketing digital.

Proyecto

- Proyecto 1: Análisis de proyectos de cursos anteriores y *brainstorming* del proyecto final.
- Proyecto 2: Planteamiento del proyecto y distribución de funciones del equipo.
- Proyecto 3: Puesta en marcha de las plataformas y plan de producción de contenidos.
- Proyecto 4: Desarrollo de la estrategia en redes sociales y plataformas principales.
- Proyecto 5: Producción y publicación de contenidos de texto, imagen, audio y video.
- Proyecto 6: Revisión preliminar evaluable. Uso de la Rúbrica de autoevaluación del proyecto.
- Proyecto 7: Exposición pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Presenciales

- El alumno asistirá a las sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 22h).
- Realizará los ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases prácticas: 8h).
- Desarrollará un proyecto final en grupos según la pauta de trabajo establecida, incluyendo las presentaciones preliminares que se indiquen y la presentación pública final (Trabajos dirigidos: 16h).
- El alumno realizará un examen teórico liberatorio y, en caso de no superarlo, un examen final (Exámenes: 4h).
- Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas y comprobación de la marcha del proyecto final (Trabajos dirigidos: 6h).
- Revisará el resultado de sus exámenes y la evolución de los trabajos prácticos con el profesor RA (Tutorías: 4h).

No presenciales

- El alumno creará y mantendrá a lo largo del curso un blog temático en el que publicará al menos 5 entradas a lo largo del cuatrimestre, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos individuales: 14h).
- Producirá los contenidos y la memoria del proyecto final junto a su grupo a lo largo de 6 semanas (Trabajos de grupo: 46h).
- Estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y

explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en el Plan de Trabajo de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (Estudio personal: 30h).

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- **Blog**: Desarrollo del blog personal temático: al menos 5 entradas a lo largo del cuatrimestre (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Prácticas**: Realización de 4 ejercicios tutelados por un profesor (hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos).
- **Proyecto**: Trabajo en grupos consistente en el planteamiento, desarrollo y exposición de una maqueta funcional de un proyecto de comunicación multimedia (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar 1,5 puntos).
- **Examen**: Examen liberatorio de cuatro preguntas a libro abierto sobre el temario visto en clase y las lecturas complementarias indicadas para cada sesión. En caso de no superarlo, Examen final de la misma modalidad y temario (hasta 3 puntos, 0.75 por pregunta, mínimo para aprobar: 1.5 puntos).
- **Asistencia y participación** (hasta 1 punto).

Las prácticas, el blog, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 4 ámbitos.

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones. Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Recuperación (o mejora de la nota) de la **teoría**: examen de cuatro preguntas a libro abierto sobre el temario visto en clase y las lecturas complementarias indicadas para cada sesión. Hasta 3 puntos, 0.75 por pregunta, mínimo para aprobar: 1.5 puntos.
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 4 ejercicios previstos. Hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos.
- Recuperación del **proyecto**: desarrollo de un proyecto personal siguiendo las pautas de los proyectos finales. Hasta 3 puntos, mínimo para aprobar 1,5 puntos.
- Recuperación del **blog**: publicación de las entradas previstas. Hasta 1.5 puntos, mínimo para aprobar: 0.75 puntos.
- Recuperación de la **participación**: ejercicio de formulación de preguntas y respuestas sobre el temario explicado en clase. Hasta 1 punto.

Las notas de las partes de la asignatura superadas durante el curso regular, se preservan y se sumarán a las notas de las partes a recuperar, una vez aprobadas.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. José Luis Orihuela (jlori@unav.es)

- Despacho 2390, Edificio Facultad de Comunicación, segunda planta.
- Horario de tutoría: viernes de 08:30 a 10:00h.

- No se requiere cita previa.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- **Orihuela**, José Luis, *Culturas digitales. Textos breves para entender cómo y por qué internet nos cambió la vida*, Ediciones Eunate, Pamplona, 2021. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía recomendada

- **Ávila**, Clara, *Estrategias y marketing de contenidos*, Anaya Multimedia/Social Business, 2019.Localízalo en la Biblioteca
- **Jarvis**, Jeff, *El fin de los medios de comunicación de masas*, Gestión 2000, 2015. Localízalo en la Biblioteca
- **López-Fidalgo**, Jesús, *IA: Desafíos y oportunidades*, Ediciones Palabra, Madrid, 2026.Localízalo en la Biblioteca
- **Mitchell**, Melanie, *Inteligencia artificial. Guía para seres pensantes*, Capitán Swing, 2024.Localízalo en la Biblioteca
- **Newport**, Cal, *Minimalismo digital. En defensa de la atención en un mundo ruidoso*, Paidós, 2021. Localízalo en la Biblioteca
- **Orihuela**, José Luis, *Manual breve de Mastodon*, EUNSA, 2023. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico
- **Pariser**, Eli, *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*, Taurus, 2017.Localízalo en la Biblioteca
- **Scolari**, Carlos, *La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso*, Anagrama, 2022. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca
- **Van Dijck**, José, *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*, Siglo Veintiuno Editores, 2019. Localízalo en la Biblioteca