



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Titulación:** ADE + Innovation & Entrepreneurship
- **Módulo/Materia:** 7.2 optativas específicas
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** Curso 2, semestre 4
- **Carácter:** Optativa de perfil obligatoria
- **Profesorado:** María Beunza Mijimolle
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** aula B3 en el sótano de Amigos, lunes de 12 a 14

COMPETENCIAS

CEOP12. Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva..) // Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive...

CEOP13. Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzados del área de la estrategia // Understand and apply advanced strategy concepts and theories

CEOP14. Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa // Understand the economic fundamentals of innovation in companies

CEOP15. Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship // Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship

PROGRAMA

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)

Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos



Universidad de Navarra

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET e IA

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias.

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

Sesión 9: Casos y testimonios de visionarios

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)

Sesión 10: Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

Sesión 11: Reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Casos y testimonios equipos de innovación

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

Sesión 15: Ventas y persuasión. Dinámica de venta y challenge de pitch intergeneracional

MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas individuales y en equipo)

Creación de Site en equipo:

- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias**
- Creación de repositorio **de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas
- **Videoteca** con los "CRAKS" de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...)
- **Videoteca PITCH** demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas
- **Portfolio individual:** Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc) Como mínimo
 - Elaboración del pitch sobre **habilidades clave para emprender e innovar.**
 - **Autodiagnósticos** competencias digitales y emprendedoras
 - **Video resumen de libro sobre emprendimiento**
 - Enlace al **Site del equipo** en que se ha participado
 - Enlace a **perfil en LinkedIn**

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales obligatorias (50h)

En ellas se alternarán clases teóricas, charlas, resolución de casos, talleres, presentaciones y discusiones. Se valorará la interacción con las personas invitadas que exponen sus emprendimientos y experiencias con innovación.



Actividad personal y por equipos (100h)

- Preparación de las clases y estudio personal
- Cuaderno de aprendizaje y portfolio competencias
 - Proyectos por equipos: Creación de repositorio virtual de innovación y emprendimiento
- Challenge con pitch de venta de propuestas innovadoras testadas con el target objetivo
- Video resúmenes de bibliografía y de competencias para emprender

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

• **Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos** (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y aprendizajes de cada sesión **30%**

Ejemplo: <https://manusepe26.wixsite.com/my-site>

• **Proyectos en equipo:**

Site del equipo y coordinación equipos **40%**

Ejemplos:

<https://atorressobr.wixsite.com/competenciasteam3>

<https://sites.google.com/view/equipometa6/inicio?pli=1>

<https://sites.google.com/view/sitioentrepreneurship-equipo-7/inicio>

• **Valoración de compañeros 10%** nota final (quien no evalúa a compañeros, tiene un 0 en este aspecto)

• **Examen obligatorio 20%** nota final

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y aprendizajes de cada sesión **100%**

HORARIOS DE ATENCIÓN

María Beunza Mijimolle (mbmijimolle@external.unav.es)

- Despacho.
- Horario de tutoría: Antes o después de clase previa solicitud de cita.

BIBLIOGRAFÍA



Universidad de Navarra

- **Innovadoras: Referentes del siglo XXI, del Norte y del Sur** Descargar gratis en www.innovadoras.eu En la web están incluidos los testimonios de las Innovadoras en vídeo
- **El ADN del innovador.** Clayton Christensen
- **Las 10 caras de la innovación.** Tom Kelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **A innovar se aprende innovando.** Goñi y Beúnza. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **El libro negro del emprendedor.** Fernando Trías de Bes <https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf>
- **Guía de aprendizaje para emprendedores:**Javier Díaz https://drive.google.com/file/d/17eKqweLBxoAZxyA8ov3HP_tUVMJbL5YW/view
- **25 charlas TED para emprendedores:** <https://www.mujeresdeempresa.com/las-25-mejores-charlas-ted-para-emprendedoras/>
- **Tutoriales herramientas digitales:** <https://sites.google.com/view/toolsdigitalesparatrabajar/herramientas-digitales-inicio>
 - **Autoevaluación EntreCOMP UE** (Marco de competencias emprendedoras de la UE)
- <http://entrecomp.guadalinfo.es/autodiagnostico/public/>
- <http://culturaempresarial.extremaduraempresarial.es/wp-content/uploads/2015/11/Dossier-entrecomp.pdf>
 - **Autoevaluación competencias digitales**
- <https://test.ikanos.eus/index.php/566697?lang=en>
- **Creación de CV en Europass (incluye skills):** <https://europa.eu/europass/en/create-europass-cv>