Universidad de Navarra

Competencias Emprendedoras

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Titulación**: ADE + Innovation & Entrepreneurship
- **Módulo/Materia**: 7.2 optativas específicas
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: Curso 2, semestre 4
- **Carácter**: Optativa de perfil obligatoria
- **Profesorado**: María Beunza Mijimolle
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: aula 02 en el sótano de Amigos, lunes de 08 a 10

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CEOP12. Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva..) // Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive...

CEOP13. Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzados del área de la estrategia // Understand and apply advanced strategy concepts and theories

CEOP14. Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa // Understand the economic fundamentals of innovation in companies

CEOP15. Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship // Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship

PROGRAMA

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)

Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: Tecnologías

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias.

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

Sesión 9: Casos y testimonios de visionarios

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)

Sesión 10: Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

Sesión 11: Reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Casos y testimonios equipos de innovación

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

Sesión 15: Ventas y persuasión. Dinámica de venta y challenge de pitch intergeneracional

MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas individuales y en equipo)

Creación de Site en equipo:

- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias**
- Creación de repositorio **de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas
- **Videoteca** con los "CRAKS" de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos…)
- **Videoteca PITCH** demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas
- **Portfolio individual:** Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc) Como mínimo:
  - Elaboración del video pitch sobre **habilidades clave para emprender** e innovar.
  - Resumen de los **aprendizajes de cada sesión** que se han volcado en el cuaderno de aprendizaje personal semanal
  - **Autodiagnósticos** competencias digitales y emprendedoras desarrollados en las sesiones
  - Video r**esumen crítico de libro sobre emprendimiento e innovación** de la bibliografía recomendada
  - Enlace al **Site del equipo** en que se ha participado y descripción de la experiencia
  - Enlace a **perfil en Linkedin** actualizado con credenciales y enlace al portfolio personal

Universidad de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales obligatorias (50h)

En ellas se alternarán clases teóricas, charlas, resolución de casos, talleres, presentaciones y discusiones. Se valorará la interacción con las personas invitadas que exponen sus emprendimientos y experiencias con innovación.

Actividad personal y por equipos (100h)

- Preparación de las clases y estudio personal
- Cuaderno de aprendizaje y portfolio competencias
  - Proyectos por equipos: Creación de repositorio virtual de innovación y emprendimiento
- Challenge con pitch de venta de propuestas innovadoras testadas con el target objetivo
- Video resúmenes de bibliografía y de competencias para emprender

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

• **Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos** (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y aprendizajes de cada sesión **30%**

Ejemplo: https://manusepe26.wixsite.com/my-site

• **Proyectos en equipo**:

Site del equipo y coordinación equipos **40%**

Ejemplos:

https://atorressobr.wixsite.com/competenciasteam3

https://sites.google.com/view/equipometa6/inicio?pli=1

https://sites.google.com/view/sitioentrepreneurship-equipo-7/inicio

• **Valoración de compañeros 10%** nota final (quien no evalúa a compañeros, tiene un 0 en este aspecto)

• **Examen obligatorio 20%** nota final

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y aprendizajes de cada sesión **100%**

HORARIOS DE ATENCIÓN

María Beunza Mijimolle (mbmijimolle@external.unav.es)

Universidad de Navarra

- Correo electrónico.
- Horario de tutoría: Antes o después de clase previa solicitud de cita.

BIBLIOGRAFÍA

Documentación y recursos audiovisuales

- Pennetta, S., Anglani, F. and Mathews, S. (2024), "Navigating through entrepreneurial skills, competencies and capabilities: a systematic literature review and the development of the entrepreneurial ability model", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 16 No. 4, pp. 1144-1182. https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2022-0257
- **El libro negro del emprendedor.** Fernando Trías de Bes https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf
- **POTENCIAL OCULTO: LA CIENCIA DE CONSEGUIR GRANDES COSAS. GRANT**, ADAM Editorial: DEUSTO 2024
- **Innovactoras: Referentes del siglo XXI, del Norte y del Su**r Descargar gratis en www.innovactoras.eu En la web están incluidos los testimonios de las Innovactoras en vídeo
- **El ADN del innovador**. Clayton Christensen. Localízalo en la biblioteca.
- **Las 10 caras de la innovación**. Tom Kelley Localízalo en la Biblioteca
- **A innovar se aprende innovando.** Goñi y Beúnza. Localízalo en la Biblioteca
- **Los cien errores del emprendimiento** – Carmen de Pablos y Francisco José Blanco ESIC
- **Charlas TED para emprendedores:** https://www.youtube.com/playlist?list=PL3SQ-QtziKOu7ioUrH66VJOp04-PUM_IF

Guías, toolkits y autoevaluaciones

- **Guía de aprendizaje para emprendedores**: Javier Díaz https://drive.google.com/file/d/17eKqweLBxoAZxyA8ov3HP_tUVMJbL5YW/view
- **Tutoriales herramientas digitales:** https://sites.google.com/view/toolsdigitalesparatrabajar/herramientas-digitales-inicio
- **Pocket Guide For Aspiring Entrepreneurs**: https://entrecompeurope.eu/wp-content/uploads/EntreComp-Europe-Pocket-Book-for-Aspiring-Entrepreneurs.pdf
- **Toolkit herramientas y técnicas para la innovación y el emprendimiento.** Students4change: https://sinnergiak.org/wp-content/uploads/2019/10/TOOLKIT-.pdf
- **Autoevaluación EntreCOMP UE** (Marco de competencias emprendedoras de la UE) https://diagnosticoemprende.com/
- **Entrepreneurial potential self-assessment (Canadá):** https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/self-assessment-test-your-entrepreneurial-potential
- **Diagnóstico con IA de 35 soft skills** a partir de un texto (ES/EN) sin necesidad de test HumanAI: https://tu-demo.humanaitech.com/
- **Autoevaluación competencias digitales** https://test.ikanos.eus/index.php/566697?lang=en
- **Creación de CV en Europass (incluye skills)**: https://europa.eu/europass/en/create-europass-cv