Universidad de Navarra

Comportamiento de las organizaciones (MGEC)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Comportamiento de las organizaciones: Esta asignatura tiene por objetivo analizar las distintas habilidades que un líder en

empresas de comunicación tiene que adquirir y desarrollar en su carrera profesional. Para ello

se capacitará a los estudiantes desde los tres niveles organizacionales que los estudios de

gestión subrayan: dirección de uno mismo, dirección de personas y dirección de organizaciones.

Con un enfoque teórico-práctico e interdisciplinar las sesiones preparan al profesional de la

comunicación en los últimos avances en Neuromanagement Psicología organizacional, Recursos

Humanos e Innovación en organizaciones.

Tipo: Obligatoria

Plan de estudios: Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación

Créditos ECTS: 1

Curso: 1

Semestre: 1

Horario: Viernes de 15:15h a 16:30h y sábados de 09:00h a 10:15h.

Profesor: Dra. Mónica Recalde Viana. Profesora contratada doctor. La Dra. Mónica Recalde (mrecaldev@unav.es) es doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Actualmente también es profesora en la Facultad de Comunicación de la misma universidad donde imparte clase en el grado de Marketing y el de Publicidad y Relaciones Públicas. Su carrera investigadora está centrada en la comunicación y la gestión empresarial, tema que ha sido objeto de sus publicaciones en revistas internacionales, congresos y proyectos de investigación. Ha realizado estancias de investigación en la Copenhagen Business School y la Brighton Business School. También ha trabajado en consultoría estratégica y ha sido ejecutiva de cuentas antes de dedicarse a la docencia e investigación.

Módulo y materia: 1. Capacidades y Herramientas directivas /1.3 Liderazgo, motivación y cultura organizativa

Departamento: Marketing y empresas de comunicación.

Idioma: Español

Requisitos: Ningún requisito previo.

Universidad de Navarra

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE5 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del funcionamiento de los Mercados - desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios en el campo de las empresas de comunicación.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinares. HAB-CG9 - Ser capaz de utilizar las herramientas digitales básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

HAB-CE2 - Ser capaces de comunicar sus conclusiones, y al mismo tiempo aplicar sus habilidades a la implementación de las soluciones acordadas, de manera eficaz y eficiente, teniendo en cuenta las especificidades de las empresas de comunicación y las industrias creativas.

HAB-CE4 - Ser capaces de recoger la información pertinente sobre los entornos y contextos relevantes para la empresa de comunicación y las industrias creativas, de analizar y sintetizar la información en una forma apropiada con el fin de evaluar alternativas de decisión.

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG10 - Ser capaz de desarrollar sus competencias profesionales en el marco de una sociedad abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria.

PROGRAMA

1. Comportamiento organizacional hoy

-Drivers transformadores del comportamiento organizacional:

-Los niveles del comportamiento organizacional: la persona, el grupo, la organización

2. La persona: aplicaciones de la neurociencia al comportamiento organizacional

-Una aproximación al cerebro

-El cromañón sale a trabajar

-Empresa afectiva, empresa efectiva

-La racionalidad el rey destronado

-Los mecanismos de la motivación: externa, interna y trascendente

-La cara b olvidada, la frustración y su manejo

3. El grupo: comportamiento de equipos

-La conducta del grupo

-Los roles de comportamiento, autodiagnóstico

-Generando ambientes innovadores en el grupo: un lugar psicológicamente seguro

-Gestión del conocimiento: aprendizaje

-Prácticas de gestión: el método agile y la innovación abierta intraempresarial

4. La organización:

-Cultura

-Escucha organizacional

-Diseño organizacional

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales. 50 horas. 100% presencialidad.

Discusión de casos. 50 horas. 100% presencialidad.

Tutorías 2.5 horas. 100% presencialidad.

Clases presenciales: las actividades en dichas clases serán

- Clases teóricas donde se desarrollará la materia de los temas del programa.
- Discusión de casos de empresa.
- Ejercicios individuales y de grupo.

Realización de ejercicios.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota final se calculará en función de los siguientes criterios:

Participación: la participación en clase. Se valorará el interés mostrado, la actitud, la calidad de las preguntas formuladas y los comentarios que aporten contenido a la materia. 60%

Valoración del trabajo individual: 40%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

100% trabajo final

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra Mónica Recalde.(mrecaldev@unav.es)

- Horario de tutoría: viernes de 12 a 14 h

BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Navarra

• 10 lecturas imprescindibles de HBR sobre equipos (con el artículo destacado "La disciplina de los equipos", de Jon R. Katzenbach y Douglas K. Smith) 11365-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/8f875ee7

• Autoconciencia (Serie Inteligencia Emocional HBR) 10227-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/056fdb65

• Lectura sobre comportamiento organizacional: Liderando el cambio organizacional 8324-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/154e5668

• Tony Hsieh en Zappos: Estructura, cultura y cambio radical IN1249-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/c93c1749

• 9 tendencias que marcarán el trabajo en 2024 y más allá H07ZP6-PDF-ENG

https://hbsp.harvard.edu/tu/e0226ac0

• Por qué los equipos no funcionan R0905H-PDF-ESP

https://hbsp.harvard.edu/tu/c6a41208