Universidad de Navarra

Comunicación del medio ambiente y el cambio climático

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Tras presentar algunos conocimientos básicos sobre la comunicación del medio ambiente y el cambio climático, esta asignatura proporciona herramientas para llevar a cabo tareas de comunicación ambiental, en los distintos medios de comunicación. Se dedica especial atención al mayor de los retos ambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad: el cambio climático.

Titulación: Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, abierto a otros grados

Módulo/Materia:

Periodismo: Módulo 6 (materias optativas)

Comunicación audiovisual: Módulo 7 (materias optativas).

Marketing: Módulo 7 (formación complementaria, optativa)

ECTS: 3

Curso, semestre: 3º, 4º, primer semestre

Carácter: Optativa

Profesorado:

Dr. Bienvenido León, catedrático de comunicación de la ciencia, bleon@unav.es

Dra. María Carmen Erviti, profesora titular, mcerviti@unav.es

Idioma: Español

Aula, Horario: Aula 14 Fcom, miércoles de 12.00 a 13.45 h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Objetivos:

Que el alumno sea capaz de:

-Familiarizarse con algunas de las principales cuestiones ambientales de actualidad, en especial el cambio climático.

-Familiarizarse con los fundamentos del periodismo ambiental.

-Conocer técnicas y recursos habituales en la escritura de noticias y reportajes sobre el medio ambiente.

-Adquirir una visión de conjunto sobre la comunicación pública del medio ambiente y el cambio climático, a través de los medios de comunicación social.

Competencias y habilidades de los grados:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Periodismo):

1.HABILIDADES

-RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

-RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

2.COMPETENCIAS

-RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Comunicación audiovisual):

1.CONOCIMIENTOS

-RA01 Adquirir conocimientos específicos de diversas áreas de interés profesional.

2.HABILIDADES

-RA13 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

-RA011 Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferencias medios y soportes.

Marketing:

-CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

PROGRAMA

1. La comunicación pública de la ciencia y el medio ambiente

Universidad de Navarra

1.1. Breve historia de la comunicación de la ciencia y el medio ambiente

1.2. La comunicación de la ciencia y el medio ambiente en la sociedad actual

1.3. El sistema y el método científico

1.4. Comunicación, divulgación, periodismo científico y ambiental

2. El interés del público por el medio ambiente

2.1. Percepción social de la ciencia y el medio ambiente

2.2. Modelos teóricos de comunicación de la ciencia

2.3. Criterios de interés informativo

2.4. Asuntos ambientales de actualidad

3. La información ambiental en los medios

3.1. Relaciones entre el medio ambiente y los medios de comunicación

3.2. Prensa

3.3. Radio

3.4. Televisión

3.5. Internet

4. Estrategias y técnicas para comunicar el medio ambiente

4.1. Lenguaje científico, divulgativo y periodístico

4.2. Claridad y precisión

4.3. Rigor y amenidad

4.4. Simplificación de contenidos

4.5. Interés humano

4.6. Construcción de relatos

4.7. Operaciones retóricas

5. La comunicación ambiental desde la empresa

5.1. Del *greenwashing* a la sostenibilidad

5.2. Comunicación de la Sostenibilidad

5.3. Comunicación de crisis ambientales

6. El cambio climático como asunto informativo

6.1 Introducción

6.2. Del descubrimiento científico a la opinión pública: ciencia, política, medios de comunicación y sociedad

6.3. Los medios del mundo y el cambio climático: controversia vs. consenso; Norte vs. Sur

6.4. *Spain is different*: la comunicación del cambio climático en España.

6.5. Del oso polar a Greta Thunberg: iconografía del cambio climático.

6.6. Comunicación 2.0

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El alumno debe realizar las siguientes actividades:

- Participar en las clases
- Realizar prácticas durante las clases
- Realizar, por parejas, una entrevista en estudio (5') a uno de los personajes del libro "Grandes comunicadores de la ciencia. De Galileo a Rodríguez de la Fuente" (ver sección de bibliografía)
- Realizar una presentación oral (5') sobre un capítulo de uno de estos libros: "Informando de ciencia con ciencia" o "Guía de entrevistas sobre el cambio climático" (ver sección de bibliografía)

Dedicación:

Actividad Formativa	Horas
Clases presenciales teóricas y prácticas	28
Trabajos dirigidos	35
Estudio personal	10
Pruebas de evaluación y exámenes	2
TOTAL HORAS	75

EVALUACIÓN

Universidad de Navarra

CONVOCATORIA ORDINARIA

Distribución de la nota final:

- Entrevista. Porcentaje de la nota: 15%
- Presentación oral. Porcentaje de la nota: 15%
- Nota media de las prácticas semanales. Porcentaje de la nota: 40%. Para poder presentarse al examen es imprescindible asistir, al menos, al 80% de las clases y entregar las prácticas correspondientes.
- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Convocatoria extraordinaria: los alumnos deben realizar una presentación oral sobre un capítulo del manual (50%) y un examen (50%).

Requisitos de originalidad y corrección idiomática:

- La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**. Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos. Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA)
- Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos
- Finalmente, los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María Carmen Erviti (mcerviti@unav.es)

- Previa cita por email

Dr. Bienenido León (bleon@unav.es)

- Despacho 1540 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 1ª
- Horario de tutoría: miércoles de 5 a 7, jueves de 10 a 12

BIBLIOGRAFÍA

-Revuelta,G., León. B., López-Goñi, I., Pérez, M. y Sanz, E. Comunicando ciencia con ciencia. Madrid, Fundación Lilly, 2025. Descarga de la versión electrónica aquí.

Universidad de Navarra

-León. B., Moreno, C., Refojo, C., Revuelta, G. y Sanz, E. Informando de ciencia con ciencia. Madrid, Fundación Lilly, 2023. Descarga de la versión electrónica aquí.

-León, B. (2024). Grandes comunicadores de la ciencia. De Galileo a Rodríguez de la Fuente. Granada: Comares.

-Gemma Teso Alonso, Rogelio Fernández- Reyes, Mª Teresa Mercado Sáez, Carlos Lozano Ascencio, Juan Antonio Gaitán-Moya, Isidro Jiménez Gómez, José Luis Piñuel Raigada, Guía de entrevistas sobre el cambio climático. Madrid, APIA, 2023. Descarga la versión electrónica aquí.

-Bienvenido León, Samuel Negredo & María Carmen Erviti (2022) Social Engagement with climate change: principles for effective visual representation on social media, Climate Policy, 22:8, 976-992, DOI: 10.1080/14693062.2022.2077292. Descarga de la versión electrónica aquí.

-León, Bienvenido (ed.). Comunicar el cambio climático. De la agenda global a la representación mediática, Salamanca, Comunicación social ediciones, 2014.

-León, Bienvenido (ed.). Título: El periodismo ante el cambio climático. Nuevas perspectivas y retos, Barcelona, UOC, 2013.

-Painter, James; Erviti, Maria Carmen; Fletcher, Richard; Howarth, Candice; Kristiansen, Silje; Bienvenido, León; Oukrat, Alan; Russell, Adrienne; Schäfer, Mike S., Something old, something new: Digital media and the coverage of climate Change, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2016.

-Erviti, María Carmen. El cambio climático en la agenda mediática: alertas, silencios y controversias. En D. Rodrigo-Cano, P. de Casas y P. Toboso (Eds.), Los medios de comunicación como difusores del cambio climático. Egregius, 2018.

-Erviti, María Carmen. La comunicación audiovisual del cambio climático: avances y nuevos retos. En D. Rodrigo-Cano y Fernández-Reyes (Coords.), XV Aniversario Seminario Respuestas desde la Educación y la Comunicación al Cambio Climático. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020.

-Erviti, María Carmen y León, Bienvenido (2017). Climate change communication in Spain. Oxford Research Encyclopedia of Climate Science. https://oxfordre.com/climatescience/view/10.1093/acrefore/9780190228620.001.0001/acrefore-9780190228620-e-460.

-Moreno, Carolina (ed.), Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano, Madrid: Biblioteca Nueva-Organización de Estados Iberoamericanos, 2011.

-León, Bienvenido, El documental de divulgación científica, Barcelona, Paidós, 1999.

-León, Bienvenido (ed.), Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves, Barcelona: UOC, 2010.

-Roger, Olga y Buil, Pilar. Manual de comunicación ambiental. Eunsa, 2014.

-Kolbert, Elizabeth. Under A White Sky: The Nature of the Future", Londres, The Bodley Head, 2021.

Recursos

Universidad de Navarra

En español

-Guía para periodistas sobre el cambio climático 2022

-Periodistas ambientales

-Sitio web sobre cambio climático del Gobierno de Navarra

-Hoja de ruta del cambio climático en Navarra

-Guía para evitar el greenwashing

-Universidad Complutense de Madrid. Guías de actuación para la divulgación científica.

-ASECIC. Sitio web de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos. Contiene noticias sobre producciones, festivales, acontecimientos y recursos relacionados con esta actividad.

-AECC. Portal de la Asociación Española de Comunicación Científica. Incluye acceso a varias revistas científicas on-line.

-Discovery Channel. Sitio web del canal especializado en ciencia y tecnología, con información sobre sus programas y vídeos en línea.

-FECYT. Sitio web de la Fundación española para la ciencia y la tecnología.

-SINC. Servicio de información y noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

-Canal de la UNAM en Youtube. Ofrece documentales breves de contenido científico producidos por la Dirección General de Divulgación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

-Manual de comunicación para investigadores (Universidad de la Rioja)

En inglés

-Curso de periodismo científico online. Federación mundial de periodistas científicos.

-Science Media Center London. Portal de esta asociación que fomenta la presencia de la ciencia en los medios.

-American Association for the Advancement of Science. Portal de la Asociación. Incluye enlace a su revista “Science”.

-Association of British Science Writers. Portal de la Asociación. Incluye materiales educativos y referencias a congresos y cursos.

-Athenaweb. Portal de información científica audiovisual, promovido por la Unión Europea. Ofrece documentales producidos por empresas y centros de investigación del continente.

-BBC. Science and Nature. Sitio web de la programación sobre ciencia y naturaleza de la televisión pública británica, BBC. Contiene información sobre los programas de este contenido producidos y emitidos por la cadena.

-Nova. Sitio web del programa de la cadena norteamericana PBS, con información sobre los programas incluidos en él.

-EUSEA. platform to exchange experiences about the organisation of such informal learning events in Europe. http://www.eusea.info/

-ECSITE. European network of science centres and museums. www.ecsite.eu

Recursos para la comunicación del cambio climático:

-CENEAM. Centro Nacional de Educación Ambiental. Recursos para la educación y comunicación frente al cambio climático. https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/cambio-climatico.aspx

-Oxford Research Encyclopedias. Climate Science.

https://oxfordre.com/climatescience/climatescience/view/10.1093/acrefore/9780190228620.001.0001/acrefore-9780190228620-e-460

-Climate Desk. Climate Desk is a multi-media journalistic collaboration dedicated to exploring the impact—human, environmental, economic, political—of a changing climate. https://www.climatedesk.org/

-Climate Outreach. Red de comunicación del cambio climático en Europa. https://climateoutreach.org/#