



Universidad
de Navarra

Comunicación del medio ambiente y el cambio climático
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Tras presentar algunos conocimientos básicos sobre la comunicación del medio ambiente y el cambio climático, esta asignatura proporciona herramientas para llevar a cabo tareas de comunicación ambiental, en los distintos medios de comunicación. Se dedica especial atención al mayor de los retos ambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad: el cambio climático.

Titulación: Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, abierto a otros grados

Módulo/Materia:

Periodismo: Módulo V. Materia 1. Formación Complementaria

Comunicación audiovisual: Módulo VI. Materia 1. Formación Complementaria.

Marketing: Módulo VII. Nivel 1. Formación complementaria.

ECTS: 3

Curso, semestre: 3º, 4º, primer semestre

Carácter: Optativa

Profesorado:

Dr. Bienvenido León, catedrático de comunicación de la ciencia, bleon@unav.es

Dra. María Carmen Erviti, profesora titular, mcerviti@unav.es

Idioma: Español

Aula, Horario: Aula 14 Fcom, miércoles de 12.00 a 13.45 h.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Objetivos:

Que el alumno sea capaz de:

- Familiarizarse con algunas de las principales cuestiones ambientales de actualidad, en especial el cambio climático.
- Familiarizarse con los fundamentos del periodismo ambiental.



Universidad de Navarra

-Conocer técnicas y recursos habituales en la escritura de noticias y reportajes sobre el medio ambiente.

-Adquirir una visión de conjunto sobre la comunicación pública del medio ambiente y el cambio climático, a través de los medios de comunicación social.

Competencias y habilidades de los grados:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Periodismo):

1.HABILIDADES

-RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

-RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

2.CAPACIDADES

-RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Comunicación audiovisual):

1.CONOCIMIENTOS

-RA01 Adquirir conocimientos específicos de diversas áreas de interés profesional.

2.HABILIDADES

-RA13 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

-RA011 Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferencias medios y soportes.

Marketing:

-CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

PROGRAMA

1. La comunicación pública de la ciencia y el medio ambiente



- 1.1. Breve historia de la comunicación de la ciencia y el medio ambiente
- 1.2. La comunicación de la ciencia y el medio ambiente en la sociedad actual
- 1.3. El sistema y el método científico
- 1.4. Comunicación, divulgación, periodismo científico y ambiental

2. El interés del público por el medio ambiente

- 2.1. Percepción social de la ciencia y el medio ambiente
- 2.2. Modelos teóricos de comunicación de la ciencia
- 2.3. Criterios de interés informativo
- 2.4. Asuntos ambientales de actualidad

3. La información ambiental en los medios

- 3.1. Relaciones entre el medio ambiente y los medios de comunicación
- 3.2. Prensa
- 3.3. Radio
- 3.4. Televisión
- 3.5. Internet

4. Estrategias y técnicas para comunicar el medio ambiente

- 4.1. Lenguaje científico, divulgativo y periodístico
- 4.2. Claridad y precisión
- 4.3. Rigor y amenidad
- 4.4. Simplificación de contenidos
- 4.5. Interés humano
- 4.6. Construcción de relatos
- 4.7. Operaciones retóricas

5. La comunicación ambiental desde la empresa

- 5.1. Del *greenwashing* a la sostenibilidad
- 5.2. Comunicación de la Sostenibilidad
- 5.3. Comunicación de crisis ambientales

6. El cambio climático como asunto informativo

- 6.1 Introducción



6.2. Del descubrimiento científico a la opinión pública: ciencia, política, medios de comunicación y sociedad

6.3. Los medios del mundo y el cambio climático: controversia vs. consenso; Norte vs. Sur

6.4. *Spain is different*: la comunicación del cambio climático en España.

6.5. Del oso polar a Greta Thunberg: iconografía del cambio climático.

6.6. Comunicación 2.0

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El alumno debe realizar las siguientes actividades:

- Participar en las clases
- Realizar prácticas durante las clases
- Realizar, por parejas, una entrevista en estudio (5') a uno de los personajes del libro "Grandes comunicadores de la ciencia. De Galileo a Rodríguez de la Fuente" (ver sección de bibliografía)
- Realizar una presentación oral (5') sobre un capítulo de uno de estos libros: "Informando de ciencia con ciencia" o "Comunicando ciencia con ciencia" (ver sección de bibliografía)

Dedicación:

Actividad Formativa	Horas
Clases presenciales teóricas y prácticas	28
Trabajos dirigidos	35
Estudio personal	10
Pruebas de evaluación y exámenes	2
TOTAL HORAS	75

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA



Universidad de Navarra

Distribución de la nota final:

- Entrevista. Porcentaje de la nota: 15%
- Presentación oral. Porcentaje de la nota: 15%
- Nota media de las prácticas semanales. Porcentaje de la nota: 40%. Para poder presentarse al examen es imprescindible asistir, al menos, al 80% de las clases y entregar las prácticas correspondientes.
- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Convocatoria extraordinaria: los alumnos deben realizar una presentación oral sobre un capítulo del manual (50%) y un examen (50%).

Requisitos de originalidad y corrección idiomática:

- La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**. Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos. Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el [estilo de citación de la American Psychological Association \(APA\)](#)
- Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos
- Finalmente, los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María Carmen Erviti (mcerviti@unav.es)

- Previa cita por email

Dr. Bienenido León (bleon@unav.es)

- Despacho 1540 Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta 1ª
- Horario de tutoría: miércoles de 5 a 7, jueves de 11 a 13

BIBLIOGRAFÍA

-Revuelta,G., León. B., López-Goñi, I., Pérez, M. y Sanz, E. Comunicando ciencia con ciencia. Madrid, Fundación Lilly, 2025. [Descarga de la versión electrónica aquí.](#)



- Luxembourg National Research Fund, & University of Luxembourg. (2025). *50 essentials on science communication* (J. P. Bertemes, S. Haan, & D. Hans, Eds.). De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110763577>. [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)
- León, B., Moreno, C., Refojo, C., Revuelta, G. y Sanz, E. Informando de ciencia con ciencia. Madrid, Fundación Lilly, 2023. [Descarga de la versión electrónica aquí.](#)
- León, B. (2024). Grandes comunicadores de la ciencia. De Galileo a Rodríguez de la Fuente. Granada: Comares. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Gemma Teso Alonso, Rogelio Fernández- Reyes, M^a Teresa Mercado Sáez, Carlos Lozano Ascencio, Juan Antonio Gaitán-Moya, Isidro Jiménez Gómez, José Luis Piñuel Raigada, Guía de entrevistas sobre el cambio climático. Madrid, APIA, 2023. [Descarga la versión electrónica aquí.](#)
- Bienvenido León, Samuel Negrodo & María Carmen Erviti (2022) Social Engagement with climate change: principles for effective visual representation on social media, *Climate Policy*, 22:8, 976-992, DOI: [10.1080/14693062.2022.2077292](https://doi.org/10.1080/14693062.2022.2077292). [Descarga de la versión electrónica aquí.](#)
- León, Bienvenido (ed.). Comunicar el cambio climático. De la agenda global a la representación mediática, Salamanca, Comunicación social ediciones, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- León, Bienvenido (ed.). Título: El periodismo ante el cambio climático. Nuevas perspectivas y retos, Barcelona, UOC, 2013. [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)
- Painter, James; Erviti, Maria Carmen; Fletcher, Richard; Howarth, Candice; Kristiansen, Silje; Bienvenido, León; Oukrat, Alan; Russell, Adrienne; Schäfer, Mike S., Something old, something new: Digital media and the coverage of climate Change, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Erviti, María Carmen. El cambio climático en la agenda mediática: alertas, silencios y controversias. En D. Rodrigo-Cano, P. de Casas y P. Toboso (Eds.), Los medios de comunicación como difusores del cambio climático. Egregius, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Erviti, María Carmen. La comunicación audiovisual del cambio climático: avances y nuevos retos. En D. Rodrigo-Cano y Fernández-Reyes (Coords.), XV Aniversario Seminario Respuestas desde la Educación y la Comunicación al Cambio Climático. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/documentos/serieea/xv-aniversario-seminario-educacion-comunicacion-cambio-climatico.html>
- Erviti, María Carmen y León, Bienvenido (2017). Climate change communication in Spain. Oxford Research Encyclopedia of Climate Science. <https://oxfordre.com/climatescience/view/10.1093/acrefore/9780190228620.001.0001/acrefore-9780190228620-e-460>.
- Moreno, Carolina (ed.), Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano, Madrid: Biblioteca Nueva-Organización de Estados Iberoamericanos, 2011. [Localízalo en la Biblioteca impreso y electrónico](#)
- León, Bienvenido, El documental de divulgación científica, Barcelona, Paidós, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

-León, Bienvenido (ed.), Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves, Barcelona: UOC, 2010. [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)

-Roger, Olga y Buil, Pilar. Manual de comunicación ambiental. Eunsa, 2014. [Localízalo en la Biblioteca impreso y electrónico](#)

-Kolbert, Elizabeth. Under A White Sky: The Nature of the Future”, Londres, The Bodley Head, 2021. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Recursos

En español

[-Guía para periodistas sobre el cambio climático 2022](#)

[-Periodistas ambientales](#)

[-Sitio web sobre cambio climático del Gobierno de Navarra](#)

[-Hoja de ruta del cambio climático en Navarra](#)

[-Guía para evitar el greenwashing](#)

-Universidad Complutense de Madrid. [Guías de actuación para la divulgación científica.](#)

-[ASECIC](#). Sitio web de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos. Contiene noticias sobre producciones, festivales, acontecimientos y recursos relacionados con esta actividad.

-[AECC](#). Portal de la Asociación Española de Comunicación Científica. Incluye acceso a varias revistas científicas on-line.

-[Discovery Channel](#). Sitio web del canal especializado en ciencia y tecnología, con información sobre sus programas y vídeos en línea.

-[FECYT](#). Sitio web de la Fundación española para la ciencia y la tecnología.

-[SINC](#). Servicio de información y noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

-[Canal de la UNAM en Youtube](#). Ofrece documentales breves de contenido científico producidos por la Dirección General de Divulgación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

-Manual de comunicación para investigadores (Universidad de la Rioja)

En inglés

[-Curso de periodismo científico online](#). Federación mundial de periodistas científicos.

-[Science Media Center London](#). Portal de esta asociación que fomenta la presencia de la ciencia en los medios.

-[American Association for the Advancement of Science](#). Portal de la Asociación. Incluye enlace a su revista “Science”.



Universidad de Navarra

-[Association of British Science Writers](#). Portal de la Asociación. Incluye materiales educativos y referencias a congresos y cursos.

-[Athenaweb](#). Portal de información científica audiovisual, promovido por la Unión Europea. Ofrece documentales producidos por empresas y centros de investigación del continente.

-[BBC. Science and Nature](#). Sitio web de la programación sobre ciencia y naturaleza de la televisión pública británica, BBC. Contiene información sobre los programas de este contenido producidos y emitidos por la cadena.

-[Nova](#). Sitio web del programa de la cadena norteamericana PBS, con información sobre los programas incluidos en él.

-EUSEA. platform to exchange experiences about the organisation of such informal learning events in Europe. <http://www.eusea.info/>

-ECSITE. European network of science centres and museums. www.ecsite.eu

Recursos para la comunicación del cambio climático:

-CENEAM. Centro Nacional de Educación Ambiental. Recursos para la educación y comunicación frente al cambio climático. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/cambio-climatico.aspx>

-Oxford Research Encyclopedias. Climate Science.

<https://oxfordre.com/climatescience/climatescience/view/10.1093/acrefore/9780190228620.001.0001/acrefore-9780190228620-e-460>

-Climate Desk. Climate Desk is a multi-media journalistic collaboration dedicated to exploring the impact—human, environmental, economic, political—of a changing climate. <https://www.climatedesk.org/>

-Climate Outreach. Red de comunicación del cambio climático en Europa. <https://climateoutreach.org/#>