



Universidad
de Navarra

Comunicación Empresarial 3-Grupo A (ISSA)
Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Esta asignatura, junto con Comunicación Empresarial 4, trata de acercar a los estudiantes a la realidad de la comunicación corporativa, aportando los conocimientos, las técnicas, las herramientas y las habilidades necesarias para que puedan apoyar las estrategias comunicativas de la organización, e incluso liderar la gestión de la comunicación.

Titulación: Grado en Gestión Aplicada- Applied Management

Facultad: ISSA School of Applied Management

Curso: 2º

Semestre: 2º

Organización temporal: semestral

ECTS: 3

Requerimientos: ninguno

Profesores: [María Carmen Erviti](#)

Tipo de asignatura: obligatoria

Módulo: Comunicación e idiomas modernos

Materia: Comunicación en las organizaciones

Idioma: Castellano

[Horario de clases](#)

COMPETENCIAS

BÁSICAS

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES



CG1 Tener una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas relacionados con la asistencia a la gestión y dirección empresarial.

ESPECÍFICAS

CE2 Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional, actuando como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas.

CE4 Identificar y gestionar eficazmente los foros y relaciones clave para el desarrollo de la actividad de la empresa.

CE5 Utilizar eficazmente los canales de comunicación interna y externa de la organización.

PROGRAMA

I. La Comunicación Corporativa: organización y públicos

1.1 Concepto

1.2 La Comunicación Corporativa en el organigrama de la organización

1.3 Concepto de público y mapas de públicos

II. De la identidad a la reputación (I): la identidad y la cultura

2.1 Concepto de identidad corporativa

2.2 Identidad visual: arquitectura de marca y elementos de la identidad visual

2.3 Cultura corporativa

III. De la identidad a la reputación (II): la imagen y la reputación

3.1 Imagen corporativa

3.2 Reputación corporativa

3.3 Relación entre identidad, imagen y reputación corporativa

IV. La comunicación externa: los modelos POEM y PESO

4.1 Medios propios: tipos de webs, newsletter e Email marketing, otros medios

4.2 Medios pagados: publicidad y patrocinio

4.3 Medios ganados

4.4 Medios compartidos: redes sociales

V. Relaciones con los medios de comunicación

5.1 La mediación de los medios



5.2 La nota (o comunicado) de prensa

5.3 La rueda (o conferencia) de prensa

5.4 Otros contactos con los medios

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HORAS	PRESENCIALIDAD
AF1 Clases presenciales teóricas y/o prácticas	30	100%
AF2 Trabajo individual o en grupo y estudio personal	45	0%
AF4 Presentaciones y defensas orales	1	100%

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura consta de dos partes (Evaluación continua y SE3 Evaluación parcial y final). **Para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes.** En caso de suspender, la nota correspondiente a esta asignatura será 4.0. En la siguiente tabla se refleja el peso de cada una de las partes.

	PONDERACIÓN
Evaluación continua	70%
SE3 Evaluación parcial y final	30%

El desglose de la evaluación continua se presenta a continuación:



	TOTAL
SE2 Resolución de problemas y/o casos prácticos	20%
SE5 Evaluación de trabajos y proyectos individuales y/o en equipo*	40%
SE6 Exposición oral y defensa pública**	10%

* La evaluación de trabajo y proyectos corresponde a las entregas que se harán durante el semestre de acuerdo con el calendario.

** La nota de la exposición oral y defensa pública corresponde al formato de presentación definido para el proyecto.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se pueden presentar las situaciones que se detallan a continuación, pero en cualquier caso **para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes (Evaluación continua y SE3 Evaluación parcial y final)** . En caso de suspender alguna de las dos partes, la nota definitiva será 4.0.

1. El alumno suspende la asignatura porque su nota no llega al 5.0 en la evaluación parcial y final, pero ha aprobado la evaluación continua.

En este caso se conserva la nota de la evaluación continua y el alumno debe presentarse a un examen de toda la asignatura. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

2. El alumno ha suspendido la evaluación continua.

En este caso se conserva la nota de la evaluación parcial y final y el alumno debe presentar, el día correspondiente al examen de la convocatoria extraordinaria, el trabajo que los profesores le especifiquen. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

3. El alumno ha suspendido las dos partes de la asignatura.

En este caso el alumno deberá presentar el examen y el trabajo que los profesores le especifiquen, el día correspondiente a esta convocatoria. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

4. El alumno ha solicitado concurrir a la convocatoria extraordinaria teniendo una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria. En este caso, la nota final de la asignatura será la correspondiente a esta convocatoria, pudiendo ser superior, igual o inferior (incluido el suspenso) a la nota de la convocatoria ordinaria. Además, si una vez solicitada la concurrencia al examen, no se presenta, constará un "No Presentado" y tendrá que volver a cursar la asignatura.



Universidad de Navarra

En esta evaluación el alumno deberá presentar el examen correspondiente a la evaluación parcial y final y el trabajo que los profesores le especifiquen, el día correspondiente a esta convocatoria. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

PLAGIO Y COPIA

En caso de plagios en la entrega de trabajos y otras irregularidades como copiar en los exámenes, se sancionará de acuerdo con la normativa y dicha infracción quedará reflejada en el expediente.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Previa cita por correo electrónico con el profesor correspondiente:

Mari Carmen Erviti: mcerviti@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Manual de la asignatura:

ERVITI ILUNDÁIN, M.C. (2022). Manual básico de Comunicación Corporativa, Pamplona, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras referencias bibliográficas:

CUTLIP, SCOTT M., CENTER, ALLEN H. Y BROOM GLEN M. (2001). Relaciones públicas eficaces, Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VILLAFANE, JUSTO (2016). Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas, Ediciones Pirámide. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VILLAFANE, JUSTO (2013). La buena empresa. Propuesta para una teoría de la reputación corporativa, Pearson Educación. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)