



Universidad  
de Navarra

*Comunicación Empresarial 3-Grupo B (ISSA)*  
*Guía docente 2023-24*

## PRESENTACIÓN

**Breve descripción:** Esta asignatura, junto con Comunicación Empresarial 4, trata de acercar a los estudiantes a la realidad de la comunicación corporativa, aportando los conocimientos, las técnicas, las herramientas y las habilidades necesarias para que puedan apoyar las estrategias comunicativas de la organización, e incluso liderar la gestión de la comunicación.

**Titulación:** Grado en Gestión Aplicada- Applied Management

**Facultad:** ISSA School of Applied Management

**Curso:** 2º

**Semestre:** 2º

**Organización temporal:** semestral

**ECTS:** 3

**Requerimientos:** ninguno

**Profesores:** [María Carmen Erviti](#)

**Tipo de asignatura:** obligatoria

**Módulo:** Comunicación e idiomas modernos

**Materia:** Comunicación en las organizaciones

**Idioma:** Castellano

[Horario de clases](#)

## COMPETENCIAS

### BÁSICAS

**CB3** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**CB5** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### GENERALES



# Universidad de Navarra

**CG1** Tener una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas relacionados con la asistencia a la gestión y dirección empresarial.

## **ESPECÍFICAS**

**CE2** Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional, actuando como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas.

**CE4** Identificar y gestionar eficazmente los foros y relaciones clave para el desarrollo de la actividad de la empresa.

**CE5** Utilizar eficazmente los canales de comunicación interna y externa de la organización.

## **PROGRAMA**

### **I. La Comunicación Corporativa: organización y públicos**

1.1 Concepto

1.2 La Comunicación Corporativa en el organigrama de la organización

1.3 Concepto de público y mapas de públicos

### **II. De la identidad a la reputación (I): la identidad y la cultura**

2.1 Concepto de identidad corporativa

2.2 Identidad visual: arquitectura de marca y elementos de la identidad visual

2.3 Cultura corporativa

### **III. De la identidad a la reputación (II): la imagen y la reputación**

3.1 Imagen corporativa

3.2 Reputación corporativa

3.3 Relación entre identidad, imagen y reputación corporativa

### **IV. La comunicación externa: los modelos POEM y PESO**

4.1 Medios propios: tipos de webs, newsletter e Email marketing, otros medios

4.2 Medios pagados: publicidad y patrocinio

4.3 Medios ganados

4.4 Medios compartidos: redes sociales

### **V. Relaciones con los medios de comunicación**

5.1 La mediación de los medios



5.2 La nota (o comunicado) de prensa

5.3 La rueda (o conferencia) de prensa

5.4 Otros contactos con los medios

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HORAS	PRESENCIALIDAD
<b>AF1</b> Clases presenciales teóricas y/o prácticas	30	100%
<b>AF2</b> Trabajo individual o en grupo y estudio personal	45	0%
<b>AF4</b> Presentaciones y defensas orales	1	100%

\*

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura consta de dos partes (Evaluación continua y SE3 Evaluación parcial y final). **Para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes.** En caso de suspender, la nota correspondiente a esta asignatura será 4.0. En la siguiente tabla se refleja el peso de cada una de las partes.

	PONDERACIÓN
Evaluación continua	70%
<b>SE3</b> Evaluación parcial y final	30%

El desglose de la evaluación continua se presenta a continuación:



	TOTAL
<b>SE2</b> Resolución de problemas y/o casos prácticos	20%
<b>SE5</b> Evaluación de trabajos y proyectos individuales y/o en equipo*	40%
<b>SE6</b> Exposición oral y defensa pública**	10%

\* La evaluación de trabajo y proyectos corresponde a las entregas que se harán durante el semestre de acuerdo con el calendario.

\*\* La nota de la exposición oral y defensa pública corresponde al formato de presentación definido para el proyecto.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se pueden presentar las situaciones que se detallan a continuación, pero en cualquier caso **para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes (Evaluación continua y SE3 Evaluación parcial y final)** . En caso de suspender alguna de las dos partes, la nota definitiva será 4.0.

1. El alumno suspende la asignatura porque su nota no llega al 5.0 en la evaluación parcial y final, pero ha aprobado la evaluación continua.

En este caso se conserva la nota de la evaluación continua y el alumno debe presentarse a un examen de toda la asignatura. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

2. El alumno ha suspendido la evaluación continua.

En este caso se conserva la nota de la evaluación parcial y final y el alumno debe presentar, el día correspondiente al examen de la convocatoria extraordinaria, el trabajo que los profesores le especifiquen. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

3. El alumno ha suspendido las dos partes de la asignatura.

En este caso el alumno deberá presentar el examen y el trabajo que los profesores le especifiquen, el día correspondiente a esta convocatoria. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

4. El alumno ha solicitado concurrir a la convocatoria extraordinaria teniendo una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria. En este caso, la nota final de la asignatura será la correspondiente a esta convocatoria, pudiendo ser superior, igual o inferior (incluido el suspenso) a la nota de la convocatoria ordinaria. Además, si una vez solicitada la concurrencia al examen, no se presenta, constará un "No Presentado" y tendrá que volver a cursar la asignatura.



# Universidad de Navarra

En esta evaluación el alumno deberá presentar el examen correspondiente a la evaluación parcial y final y el trabajo que los profesores le especifiquen, el día correspondiente a esta convocatoria. Se mantienen los pesos de la evaluación continua y la evaluación parcial y final como en la convocatoria ordinaria.

## PLAGIO Y COPIA

En caso de plagios en la entrega de trabajos y otras irregularidades como copiar en los exámenes, se sancionará de acuerdo con la normativa y dicha infracción quedará reflejada en el expediente.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Previa cita por correo electrónico con el profesor correspondiente:

Mari Carmen Erviti: [mcerviti@unav.es](mailto:mcerviti@unav.es)

## BIBLIOGRAFÍA

### Manual de la asignatura:

ERVITI ILUNDÁIN, M.C. (2022). Manual básico de Comunicación Corporativa, Pamplona, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Otras referencias bibliográficas:

CUTLIP, SCOTT M., CENTER, ALLEN H. Y BROOM GLEN M. (2001). Relaciones públicas eficaces, Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VILLAFANE, JUSTO (2016). Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas, Ediciones Pirámide. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VILLAFANE, JUSTO (2013). La buena empresa. Propuesta para una teoría de la reputación corporativa, Pearson Educación. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)