Universidad de Navarra

Contabilidad y finanzas (MFM)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Este curso está dividido en dos bloques: Contabilidad y Finanzas. En la primera parte, Contabilidad, se ayudará a los estudiantes a comprender mejor la información y los datos contenidos en los estados financieros y sentar una base sólida para interpretarla y analizarla. El alumno aprenderá a evaluar las consecuencias financieras de una decisión operativa y comprenderá cómo gestionar las necesidades operativas de fondos. Esta materia tiene una estrecha relación con el área de política y estrategia de la empresa. Establece numéricamente la estrategia de las empresas y facilita la toma de decisiones. También se estudia la metodología de valoración de empresas. El objetivo final es tratar de entender cuáles son las variables que maximizan el valor de una empresa.

- **Titulación**: Máster en Gestión de Moda
- **Módulo/Materia**: Principios y Gestión de Moda: gestión aplicada a la moda
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2026/2027
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: María Luisa Garayalde (responsable) y Ricardo Gómez Barredo
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 3 - 08:45-14:30 h

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- CG5: Proponer soluciones creativas a los problemas de logística, gestión de almacenaje, distribución y atención al consumidor de moda previa y posteriormente a la venta.
- CG8: Alcanzar acuerdos satisfactorios para las partes implicadas, descubriendo o creando elementos que produzcan valor añadido a las relaciones comerciales con proveedores y distribuidores de moda.
- CE3: Conocer las técnicas de gestión y desarrollo de negocio implicadas en la elaboración de proyectos de moda (diseño, producción y comercialización).
- CE5: Aplicar los conceptos de sostenibilidad e impacto social como herramientas emergentes en la gestión de proyectos y actividades empresariales de moda.
- CE7: Identificar, en la industria de la moda, la problemática específica de empresas de tamaño pequeño y mediano.
- CE8: Manejar las herramientas principales para estudiar los resultados económicos de las empresas de moda.

PROGRAMA

Curso de Contabilidad

En las primeras sesiones se explicará la estructura general de la contabilidad y se repasarán los principios contables generalmente aceptados. Las sesiones posteriores se centrarán en los principales estados financieros (cuenta de resultados, balance y estado de flujos de efectivo) y su relación mutua. Se verán los conceptos y criterios básicos para la construcción de estos estados y cómo extraer información útil de ellos. También se estudiará la contabilización de los impuestos.

Sesión 1

Repaso de conceptos básicos. Activo, pasivo, patrimonio neto y variaciones del patrimonio neto ordinarias (ingresos y gastos).

Notas técnicas CN230, CN231 y CN232

Sesión 2

Sociedades mercantiles. Operaciones societarias básicas.

Nota técnica CN233 (RGB)

Sesión 3

El lenguaje contable. Repaso de los principios contables generalmente aceptados.

Nota técnica CN234 (RGB)

Sesión 4

El lenguaje contable. Repaso de los principios contables generalmente aceptados. Continuación.

Nota técnica CN234 (RGB)

Sesión 5

Caso práctico 1 RGB.

Sesión 6

Los Estados Financieros. Comparación del Balance y Cuenta de Resultados con el Estado de Flujos de Efectivo

Nota técnica CN235 (RGB)

Sesión 7

La contabilización de los impuestos. Impuestos indirectos.

Nota técnica CN236 (RGB)

Sesión 8

La contabilización de los impuestos. Impuestos directos.

Nota técnica CN237 (RGB)

Sesión 9

Repaso

Caso práctico 2 RGB.

Curso de Finanzas

En el segundo bloque, Finanzas, se verá cómo analizar proyectos de inversión, valorar riesgos, gestionar los activos y optimizar los recursos. Se abordarán temas de rentabilidad y costes con el objetivo último de crear valor para la empresa desde el punto de vista financiero.

Sesión 1

Fundamentos de gestión financiera; creación de valor desde el punto de vista financiero

Sesión 2

Análisis de proyectos de inversión. Medidas de rentabilidad

Sesión 3

Universidad de Navarra

Análisis de proyectos de inversión. Flujos relevantes para la toma de decisión.

Caso práctico: Reshibo

Sesión 4

Análisis de proyectos de inversión.

Caso práctico: Reshibo

Sesión 5

Estructura de financiación y determinación del coste de los recursos

Sesión 6

Estructura de financiación y determinación del coste de los recursos

Sesión 7

Análisis Financiero a través de ratios

Inditex versus H&M

Sesión 8

Planificación financiera; previsión de Estados Financieros

Sesión 9

Planificación financiera; previsión de Estados Financieros

Sesión 10

Valoración de empresa. Métodos patrimoniales

Sesión 11

Valoración de empresa. Métodos basados en rentabilidad

Sesión 12

Valoración de empresa

Caso práctico: Hugo Boss

Sesión 13

Valoración de empresa

Caso práctico: Hugo Boss

Sesión 14

Valoración de empresa

Caso práctico: Caso -212-051 L´Occitane en Provence

Sesión 15

Repaso

Sesión 16

Examen final

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales teóricas
- Trabajo no presencial del alumno: estudio personal, elaboración de trabajos, etc.
- Pruebas de evaluación

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Intervención en clases, seminarios y clases prácticas: 20%
- Evaluación final: 60%
- Trabajos individuales y/o en equipo: 20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Intervención en clases, seminarios y clases prácticas: 20%
- Evaluación final: 60%
- Trabajos individuales y/o en equipo: 20%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Los estudiantes pueden contactar con los profesores en los siguientes Email:

- Ricardo Gómez Barredo rgbarredo@external.unav.es

- María Luisa Garayalde Niño mgarayalde@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

- F. Pereira y M.J. Grandes, *Dirección y Contabilidad Financiera*, Ed. EUNSA (2022) Localízalo en la biblioteca (impreso) Localízalo en la biblioteca (en electrónico)

- *Plan General Contable*. RD 1514/2007 BOE 20 de Noviembre del 2007

- Javier Aguirreamalloa, *Finanzas de Empresa*, Asertos (2015) Localízalo en la biblioteca

- Eduardo Martínez Abascal, *Finanzas para directivos*, Mc Graw Hill. (2012) Localízalo en la biblioteca Versión impresa Versión electrónica